



Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep.
0030 OSLO

Deres ref.

Vår ref.
12/2073-9 675.10/OIHA

Dato:
Oslo, 04.09.2012

Høring - Forslag om endringer i medieeierskapsloven

LO mener det viktig å sikre et fortsatt bredt eierskap i media. Lov om eierskap er et viktig virkemiddel for å hindre at noe mediekonsern får en for dominerende stilling, ut fra et "føre var prinsipp". LO støtter derfor forslaget om at eierskapsgrensen på 1/3 av det nasjonale mediemarkedet opprettholdes uendret.

De endringer som foreslås i høringsnotatet søker å legge til rette for en tettere oppfølging og oppdatering av regelverket i tråd med de raske endringene som skjer i mediemarkedet. Det forutsettes gjort gjennom forskriftsfesting og ny gjennomgang av regelverket i utgangspunktet hvert tredje år. LO har ingen innsigelser til en slik endring, så lenge en fastholder lovens målsetting om et bredt eierskap.

Det vises til at LO allerede i 2005 ba om at departementet burde sette ned et utvalg for blant annet å vurdere regionale utfordringer. LO er glad for at endringene i medieeierskapsloven legger opp til en mer moderne og dynamisk lovgivning enn i dag. Det er i dag et misforhold mellom loven og lovens virkemåter på den ene siden og det reelle mediemarkedet på den andre siden. Det er derfor viktig at denne reguleringen skjer på forskriftsbasis og at den er fleksibel i forhold til utviklingen på medieområdet. Forutsetningen er at man ikke bare ser opplagstall, men også inkluderer digitale medier, når eierskap vurderes. Det vil si at vurderingen baserer seg på markedsandeler, dekningsgrad og den reelle konkurransesituasjon.

Dagens avgrensning av de regionale markedene er ikke oppdaterte. Som eksempel vil Schibsted ha en stor markedsandel i områder hvor nye A-pressen vil være dominerende i forhold til opplagstall når man tar hensyn til elektronisk mediebruk. Reguleringer må derfor basere seg på mediens faktiske nedslagsfelt og funksjon som informasjonskilder.

I praktiseringen av regelverket bør man være oppmerksom på tilfeller der det kan virke mot sin hensikt, og true mediemangfold og arbeidsplasser, fordi det ikke finnes alternative eiere.

Departementet har valgt å ikke nå fremme forslag som kan begrense vertikal integrasjon. Ekspertgruppen henviser til konkurranselovens § 11, men understreker samtidig at det er en høy terskel for at denne kan benyttes. LO mener utviklingen bør følges slik at ikke sentralisering av trykkerivirksomheten eller andre funksjoner virker utestengende for dagens og eventuelle nye aktører i mediemarkedet.

Med vennlig hilsen
LANDSORGANISASJONEN I NORGE

Roar Flåthen
(sign.)

Øivind T. Hansen
(sign.)

Dette brevet er godkjent elektronisk i Landsorganisasjonen i Norge og har derfor ingen signatur.