

Arbeid og sosialdepartementet
Postboks 8019 Dep
0030 Oslo

Fornebu 01.08.2014

Høring – Et enklere tiltakssystem tilpasset brukernes behov

Vi viser til departementets høringsbrev av 13.mai 2014 om et enklere tiltakssystem tilpasset brukernes behov.

Telenor Open Mind er et arbeid med bistand tiltak i samarbeid med NAV. Vi har siden 1996 hatt ca 200 deltakere gjennom programmet hvor om lag 75 % har kommet ut i ordinært arbeid. Dette er et tilbud til mennesker som går på ordningen *arbeidsavklaringspenger (AAP)* via NAV, og med en funksjonshindring, utfordringer med psykisk helse, syn eller hørsel. Arbeidstreningen skjer hos arbeidsgiver i en ordinær jobb hvor bedriften sitter med eierskapet til hele prosessen. Etter vårt syn er arbeidstreningen i Telenor et godt eksempel på «Place and train» som man nå ønsker å fokusere på. Gjennom årene med Open Mind-programmet har Telenor fått mange tilbakemeldinger på at dette er en løsning flere burde se på både når det gjelder modell, organisering og gjennomføring.

Til de konkrete forslagene i høringen vil Telenor Open Mind fremme følgende synspunkter og kommentarer, som utdypes nedenfor:

- Dersom tilbudet skal ut på anbud må innholdet i bestillingene tilpasses alle, slik at det ikke bare er de store aktørene som har mulighet til å legge inn anbud.
- Vil det bli et mangfold av tilbud for det enkelte individet dersom det kun er vinneren av anbudet som får lov til å gi et tilbud til brukergruppen?
- Slik det nå vil bli organisert er faren at man tar et steg vekk fra arbeidslivet i stedet for å inkludere arbeidsgiverne
- Hvem er bestillingen og tilbudet for? Det er 78 000 der ute, men hvem er de? Vil det avtalte tilbudet passe alle?

1. Alle tilbydere må få mulighet til å være med på anbudsprosessen.

Vi ser utfordringer med at bestillingene som blir lagt ut er i et forholdsvis stort omfang. Det er krav i bestillingene som de mindre tilbyderne ikke kan være med å legge inn anbud på. Dette vil medføre at de store aktørene på markedet vil ta bestillingene, noe som igjen vil føre til færre tilbud til brukerne. Et program som Telenor Open Mind vil ikke ha mulighet til å konkurrere med de store aktørene ut fra dagens kravspesifikasjon.

2. Mangfold av tilbud eller monopolisering?

Hva skjer ved anbudsprosesser hvor en aktør får bestillingen? De andre tiltakene vil ikke kunne gi noe tilbud, som igjen vil bli en monopolisering i den perioden arrangøren har enerett på deltakere fra denne gruppen.

For oss i Telenor Open Mind er det viktig med fokus på matching av arbeidsplass opp mot kompetanse og ønsket jobb. Hva om denne aktøren som har bestillingen ikke kan gi tilbud til det enkelte individet som matcher? Vil personen da tvinges inn i annet arbeid eller falle ut av tilbudet, og legges inn i annet tilbud som evt er for en annen brukergruppe?

Individuell oppfølging tilpasset den enkelte er det som fungerer, derfor må det ikke gjennomføres endringer som bidrar til mindre mangfold.

3. Et steg bort fra ordinært arbeidsliv.

Gjennom endringene som er foreslått, beskrives det at departementet «ønsker en så nær tilknytting til arbeidsgiverne som mulig». Etter vårt syn er det fare for at det motsatte dersom alle kandidatene skal fases via store aktører som en mellomstasjon før de skal ut i ordinært arbeid.

Ved en anbudsprosess er det mindre sannsynlig at bedrifter selv er med og gir tilbud, på grunn av den omfattende kravspesifikasjonen. Store eller mellomstore bedrifter vil ikke kunne gi tilbud til store mengder med brukere, men de ville kunne gi gode spissede tilbud til de rette brukerne.

Vi mener, basert på våre gode erfaringer, at det ville vært mer nyttig å få flere ordinære bedrifter til å være med på å ta ansvar og føle at de bidrar.

Ved å legge til rette for at de store aktørene styrer dette, vil bedriftene bare bli et tilbud som de har sagt seg villig til å være med på, uten noe ansvarsfølelse. Ansvaret vil ligge på den aktøren som har vunnet anbudet.

4. Hvem er tilbudet til?

Gruppen mennesker som står utenfor ordinært arbeid, men som vil inn på arbeidsmarkedet er stor. Dette er en viktig gruppe med gode ressurser som det absolutt må fokuseres på og tilrettelegges for. Utfordringen slik vi ser det ved en anbudsprosess er at man legger opp til et tilbud til mennesker som man ikke vet hva har behov for. Man vet ikke hvilke type utfordringer de som kommer inn har, eller hvilket kompetansenivå de ligger på. Dette vil kunne medføre usikkerhet i tilbudet, eventuelt at anbudet ikke vil passe brukerne som kommer inn.

Telenor Open Minds forslag til endringer

Uansett system må det først og fremst være fokus på kvalitet for brukerne av systemet. Det kan ikke være et mål i seg selv kun å forenkle systemet.

Dersom man ønsker å gå inn for å legge tjenestene ut på anbud, er det viktig at små tiltak skal kunne melde seg på anbudsprosessen og at man må unngå å legge opp til at det kun er de store tiltaksarrangørene som vil kunne gi tilbud. (Gode bestillinger som passer for alle er derfor en forutsetning).

Det må legges til rette for at gode aktive bedrifter blir med. For å få til det må det fokuseres på samarbeidsløsninger mellom NAV og den enkelte bedrift, og ikke la det bli et tilbud hvor alle må gå via tiltaksarrangører.

For å unngå monopoliseringen vil det være viktig at NAV henter inn flere anbud for en tjeneste, og at ikke bare en eller noen få aktører vinner anbudet.

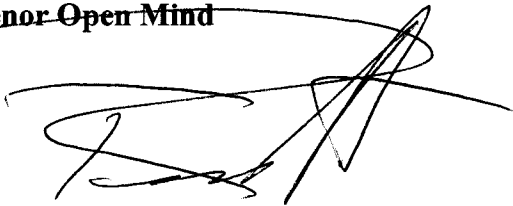
Vi mener også at det kan løses slik det er organisert i dag, men da må kontrollen og kravene skjerpes. Vi opplever at det er for mange tilbud med stor variasjon på kvalitet og for dårlig bestilling/kartlegging, noe som går ut over deltagere i de ulike tiltak. Flere av våre deltakere har tidligere opplevd nettopp dette, som igjen fører til lengre prosesser. Etter vår mening kan dette derfor gjøres ved at det lett strammes inn, eller kreves/kontrolleres på andre måter enn å gi tilbud til en eller veldig få aktører.

Hadde man i dag satt alle tiltakene opp med gode beskrivelser på hva de enkelte kan tilby ville det vært enkelt å finne et perfekt tiltak til den enkelte bruker. Da vil det også være enklere å kontrollere tiltakene.

For å opparbeide seg god kompetanse og ha et godt tilbud, er man avhengig av stabilitet. Da kan man systematisk jobbe for å utvikle gode løsninger og tilbud, og slik kan man frigjøre tid til å jobbe med deltakerne i tiltaket.

Med vennlig hilsen

Telenor Open Mind



Tommy Rovelstad

Fagansvarlig Telenor Open Mind