



DET KONGELIGE
KULTUR- OG LIKESTILLINGSDEPARTEMENT

Deres ref

Vår ref

Dato

26/2340

29. april 2026

Høring - NRKs bidrag til mediemangfoldet og NRK-plakaten

Kultur- og likestillingsdepartementet sender med dette rapporten «NRKs bidrag til mediemangfoldet» på høring. Rapporten er utarbeidet av Medietilsynet på oppdrag fra departementet. Departementet ber samtidig om høringsinstansenes syn på behovet for endringer i NRKs oppdrag, som er formulert i NRK-plakaten med utfyllende bestemmelser (§12-52 i NRKs vedtekter).

I henhold til mediestøtteleven § 3 skal regjeringen foreslå faste, langsiktige økonomiske rammer for NRK og de direkte tilskuddsordningene for mediestøtte gjennom fireårige styringssignaler. Forslag til styringssignal skal legges frem for Stortinget i en budsjettproposisjon året etter stortingsvalg, og skal bygge på en helhetlig gjennomgang av mediepolitikken og de mediepolitiske virkemidlene. Rapporten og høringsinnspillene vil være det av kunnskapsgrunnlaget til departementet i arbeidet med de fireårige styringssignalene for perioden 2027-2030.

Høringen er åpen for alle som ønsker å gi innspill, også de som ikke er på listen over høringsinstanser. Vi ber om at den enkelte høringsinstans videreformidler informasjon om høringen til andre berørte underliggende organer, organisasjoner osv.

Høringen er lagt ut på www.regjeringen.no/3157800

Benytt den digitale løsningen for å avgi høringsuttalelse ved å klikke på "Send inn høringsssvar". Høringsuttalelser er offentlige etter offentlighetsloven og vil bli publisert på våre nettsider.

Høringsfristen er 10. juni 2026.

Postadresse
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo
postmottak@kud.dep.no

Kontoradresse
Einar Gerhardsens
plass 2
www.kud.dep.no

Telefon*
22 24 90 90
Org.nr.
972 417 866

Avdeling
Avdeling for medier og
kunst

Saksbehandler
Tove Laurhammer
Tennbakk
22 24 80 30

Med hilsen

Øyvind Christensen (e.f.)
avdelingsdirektør

Tove Laurhammer Tennbakk
utredningsleder

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer