



FORBRUKERRÅDET

Kultur- og kirke departementet
Medieavdelingen
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Oversendes departementet med e-post til:
lpo@kkd.dep.no
chr@kkd.dep.no

Saksbehandler:	Vår dato:	Vår referanse:	Deres dato:	Deres referanse:
Hans M. Graasvold	05.10.2009	2009/450-1 425.0	01.09.2009	2009/03784 ME/ME3 CHR:MK

Innspill til høringsmøte om stortingsmelding om digital radio

Innledning og oppsummering

Vi viser til departementets invitasjon til høringsmøte om stortingsmelding om digital radio datert 1. september 2009. Forbrukerrådet har dessverre ikke anledning til å delta under høringen 6. oktober. Etter avtale med departementet inngir vi imidlertid med dette inngi våre kommentarer til enkelte av de problemstillinger som departementet ønsker belyst.

Forbrukerrådet

- imøteser en stortingsmelding om digital radio i løpet av 2010
- imøteser en styrt overgang til digital radiodistribusjon for å sikre ønsket videreutvikling av radiomediet
- ønsker at departementet snarest setter en fast slukkedato for FM-nettet

Forbrukerpolitiske hensyn bak et krav om fast slukkedato

Fra et helhetlig forbrukerperspektiv anser Forbrukerrådet at en overgang fra analog til digital distribusjon av radiosignaler er ønskelig. I tillegg til forbedret brukeropplevelse anser vi at en slukkedato vil eliminere den usikkerheten forbrukerne i dag opplever ved å måtte kjøpe radioapparater som kanskje må kastes etter få års bruk. Det er både forbrukerpolitisk og miljømessig svær uheldig at det i for lang tid omsettes apparater som bygger på en teknologi som om få år kanskje ikke er anvendbar.

I mangel av en slukkedato registrerer vi at norske forbrukere, selv 14 år etter at NRK startet DAB-sendinger, i hovedsak fortsetter å kjøpe FM-radioer. Denne utviklingen frykter vi vil fortsette dersom det ikke settes en endelig slukkedato. Vi anser at det "press" som en slukkedato vil øve på forbrukere ved at nye radioapparater må kjøpes innen en viss tid, vil utjevnes av ovennevnte fordeler. I den sammenheng er det naturlig å sammenlikne med overgangen til digitalt bakkenett, hvor den styrte organiseringen av slukking av analoge signaler i stor grad har bidratt til en vellykket overgang til digital TV.

En konkret slukkedato vil sikre at forbrukerne kan innstille seg på et teknologiskifte som uansett vil komme. Dessuten vil en slukkedato måtte være avgjørende for at de endelige teknologivalg blir foretatt, jf. debatten om valg av DAB eller DAB+. Fra et samfunnsøkonomisk perspektiv er det i tillegg et poeng at fremtidige opprustingskostnader på FM-nettet bør holdes på et minimum slik at produksjon og distribusjon av godt innhold til forbrukerne kan prioriteres.

Forbrukerrådet anser det ikke som naturlig at vi gir innspill til konkret slukkedato. Imidlertid registreres at bl. a. NRK ønsker samme dato som tidspunktet for opphør av nåværende konsesjoner for Radio Norge og P4 (ultimo 2013). Vi anmoder departementet om å vurdere positive og negative konsekvenser av dette for norske forbrukere.

Utfordringer fremover

Overgangsfasen mellom analog og digital radiodistribusjon bør planlegges nøye og med fokus på å avdempe forvirring og frustrasjon hos forbrukerne. Forbrukerrådet mener de involverte partene kan dra nytte av erfaringene som ble gjort ved innføringen av det digitale bakkenettet.

Forbrukerrådet imøteser departementets behandling av øvrige spørsmål av betydning for forbrukerne, som bl. a. fremtidige konsesjoners krav til dekningsgrad, konsesjonslengde og betydningen av en overgang til digital radio for kommersiell og ikke-kommersiell lokalradio. Vi regner med at det vil bli anledning til å uttale seg om de konklusjoner som måtte bli trukket i den varslede stortingsmeldingen.

Med hilsen

for Forbrukerrådet


Hans Marius Graasvold
underdirektør

Kontaktperson:

Hans Marius Graasvold
hmg@forbrukerradet.no
mob 400 38 800