



SBS Radio is part of
ProSiebenSat.1 Media AG

Høringsnotat

Høringsmøte i KKD 6. okt. 2009

Stortingsmelding om digital radio

Oslo 5. Okt 2009

Innhold i førerretet.

SBS Radio Norge AS eier og driver i dag Allmenkringkasteren Radio Norge i det fjerde riksnettet, FM4, med konsesjon frem til og med 2013. SBS Radio driver også lokalradioene Radio 1 og The Voice. Pågående klagebehandling i KKD avgjør de populære lokalradiokanalenenes fremtid.

SBS Radio har løpende fulgt utviklingen av DAB i Norge men har hele tiden vært avventende da de rammevilkår og forutsetninger som foreligger ikke gjør en satsning økonomisk forsvarlig verken på kort eller lang sikt.

Digitaliseringen av radiomediet

Å realisere en digitalisering krever delaktighet og bidrag fra myndighetene på flere områder og av flere årsaker. Grunnleggende er at den digitale plattformen vil vokse og utvikle seg parallelt med at man har FM-distribusjon. Dette har allerede vært tilfelle i en årrekke, men flere forhold har bremset utviklingen.

- Kostbar dobbeldistribusjon for innholdsleverandører
- Innholdsmangel, med bakgrunn i få aktører og mangel på innhold eksklusivt på DAB
- Lav penetrasjon av DAB-mottakere

Flere av disse årsakene henger naturlig nok sammen. Myndighetenes må bidra aktivt på flere områder dersom man ønsker å realisere en digital overgang, men det overordnede utgangspunkt må til enhver tid være at INNHOLDET må sitte i førerretet, og ikke teknologien i seg selv. Publikum vil drives av INNHOLDET, og plattform, teknologi og funksjonalitet står sekundært. Myndighetens avgjørende bidrag er å tilrettelegge for mest mulig innhold på digitale plattformer.



THE VOICE

CUTTING EDGE



- Fastsettelse av slukkedato er et avgjørende signal som setter et nødvendig vilkår for hele bransjen og alle aktører som er bidragsyttere og delaktige i en overgang.
- Det må stimuleres til økt innhold på digital plattform. Dette kan gjøres på to måter, enten ved å finansiere innholdet, eller legge til rette for at aktører slipper kostbar dobbeldistribusjon. Det siste alternativet synes mest hensiktsmessig, da radiomediet neppe kan forvente seg noen innholdstøtte samtidig som den norske pressestøtten står for fall.

Andre forhold

- Det bør utøves stor varsomhet hva angår konsesjonstildeling.
SBS Radio Norge AS er deltakende i det felleseide selskapet DigitalRadio Norge AS, som har til hensikt å operere som frekvensoperatør.
- NRK kanaler bør forholde seg til en minimums dekningsgrad. For kommersielle aktører bør ikke det ligge noen krav eller føringer i dette.
- Kun DAB og DAB+ er i stand til å erstatte FM som kringkastingsplattform, selv om plattformer som internett, mobil og satellitt er å anse som digitale plattformer

Lokalradioen blir digital og forblir analog

Det er i dag gitt nye konsesjoner for flesteparten av lokalradioene i Norge. Etter at de siste tildelingene nå snart er på plass, vil den nye konsesjonsperioden innebære at alle lokalradioer vil sende på FM-båndet frem til og med år 2017.

Med de investeringer som er gjort, - og vil bli gjort i denne perioden, er det helt klart at det forutsettes at denne teknologien med dertil hørende frekvens-allokering, vil måtte videreføres også etter konsesjonsperiodens utløp.

SBS Radio Norge AS tilslutter seg lokalradioforbundets høringsnotat i sakens anledning og vil spesielt vektlegge følgende forhold:

- 1) Myndighetene bør være opptatt av å sikre lokalradioenes posisjon som nyhets-, språk- og kulturformidlere
- 2) Myndighetene bør bidra til frekvenstilgjengelighet i FM-båndet for lokalradioer.



SBS Radio is part of
ProSiebenSat.1 Media AG

SBS Radio mener derfor at det i uoverskuelig fremtid bør være mulig for lokalradioene med begrensede muligheter for digital distribusjon å beholde FM-frekvensene. Tilgjengeligheten i FM-ressurser må kunne forvaltes i større grad av lokalradioene selv, etter en digitalisering av radiomediet for nasjonale og regionale aktører med kommersielle interesser.

Digitalradio Norge AS

Aktørenes eget selskap Digitalradio Norge AS er etablert etter samme modell som Norges televisjon AS, også når det gjelder rollen som konsesjonsinnehaver.

Konsesjon for etersendt digitalradio bør etter vår mening gis til én multipleksoperatør som dermed får en sentral rolle for å ivareta hensynet til variert innhold. Erfaringen er at flere kanaler fra samme hovedaktør gir større mangfold enn én kanal fra hver av mange aktører.

Med hilsen

SBS Radio Norge AS

Tommy Gaustad

Administrerende direktør (kst)



THE VOICE

CUTTING EDGE

