



Helse- og Omsorgsdepartementet
postmottak@hod.dep.no

06.10.2014

Matmerk positive til å endre alkoholforskriftens reklamebestemmelser

Matmerk viser til forslaget om endringer i alkoholforskriftens reklamebestemmelser og vil gi sine hørings svar på forslaget.

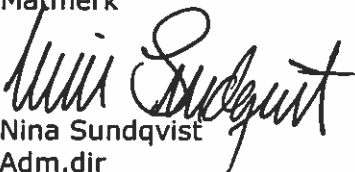
Stiftelsen Matmerk har ansvar å synliggjøre norsk opprinnelse for norsk mat og drikke overfor forbrukere gjennom ulike merkeordninger. Innenfor de tre merkeordningene NYT NORGE, Spesialitet-merket og Beskyttede Betegnelser lages ulike typer drikker basert på norske råvarer som omfattes av alkoholforskriften. Vår erfaring med dagens forskrift er at den er hemmende i vår omtale av disse produktene på vår egen hjemmeside. Matmerk er derfor positive til å endre alkoholforskriften for å få en lik behandling av aktører og imøtekomme forbrukerens informasjonsbehov.

Matmerk selger ingen produkter selv. Imidlertid er det behov for å møte dagens forbrukers informasjonsbehov ved å informere nøkternt om produkter som oppfyller våre krav til å bruke merkeordningene på våre egne hjemmesider. Dette gjør vi med øvrige mat- og drikkevarer ved å informere om de ulike egenskapene ved produktene som gjør at de bærer de ulike merkene. Fellesnevneren er norsk råvare og at foredling og pakking har foregått i Norge. Vi ønsker derfor å likebehandle våre merkebrukere uavhengig av hva de produserer av mat- og drikke gjennom nøktern omtale.

Matmerk ønsker å fremheve behovet for at drikkeprodusentene må kunne bruke merkeordningene og de ulike logoene på sine produkter. Merkeordningenes hensikt er blant annet å gjøre det enklere for forbrukere å orientere seg innen ulike kvalitetssegment.

Vi ser at forslaget til endringer i alkoholforskriften også vil kunne styrke lokalmat- og drikkeprodusentene og gi både norske forbrukere og utenlandske turister en bedre totalopplevelse av norsk mat- og drikkekultur.

Med vennlig hilsen
Matmerk


Nina Sundqvist
Adm.dir