

# Saksprotokoll

---

**Utvalg:** Formannskapet  
**Møtedato:** 30.09.2014  
**Sak:** 193/14

**Tittel:** **Saksprotokoll: Høring - forslag til endringer i alkoholforskriften - endringer i reklamebestemmelsene**

---

**Resultat:** Behandlet  
**Arkivsak:** 13/43688

## VEDTAK:

Formannskapet avgir følgende høringsuttalelse til forslag til endring av forskrift av 8. juni 2005 nr. 538 om omsetning av alkoholholdig drikk mv. (alkoholforskriften):

### 1) Definisjon av begrepet «markedsføringsøyemed»

Trondheim kommune er positiv til at begrepet «markedsføringsøyemed» presiseres i selve alkoholforskriften. Til tross for at foreslått ordlyd nødvendigvis innebærer nye begreper som må fortolkes, vil presiseringen innebære lett tilgjengelig informasjon til bevillingshavere og andre om hva kommunen vektlegger i sin veiledning og ved eventuelle reaksjoner etter at alkoholreklame er avdekket. Presiseringen vil innebære en forankring av gjeldende praktisering av begrepet i Trondheim kommune, og dermed forhåpentligvis bidra til økt forståelse av denne.

### 2) Unntak for produkt- og prisopplysninger på salgs- og skjenkesteder

Trondheim kommune vurderer at unntaket, slik det er presentert i høringsnotatet, fremdeles legger urimelig tyngende begrensninger på bevillingshaverne med tanke på hva de kan informere om inne på egne skjenkesteder. På bakgrunn av håndhevingen av reklameforbudet i praksis, og entydige tilbakemeldinger fra serverings- og skjenkebransjen, opplever Trondheim kommune det som utfordrende å forstå nødvendigheten av begrensningene som foreslås vedtatt.

Departementet har beskrevet at det skal åpnes for å gi informasjon om alkoholholdige produkter i de fora hvor publikum selv oppsøker den, og at dette kun anses å være i «skjenkesituasjonen» inne på skjenkesteder. «Skjenkesituasjonen» er nærmere beskrevet som ved bardisken i kjøpsituasjonen. Departementet bør vurdere om ikke publikum allerede har oppsøkt en situasjon hvor man må forvente å få informasjon om alkoholholdig drikk i det man velger å besøke en bar, nattklubb eller lignende. Forutsatt at informasjonen er nøytral, og inneholder informasjon om alkoholfrie alternativer, kan ikke Trondheim kommune se at informasjon som gis rundt omkring i lokalene bidrar til økt alkoholkonsum. Som alternativ foreslår Trondheim kommune at steder som for publikum

fremstår som «rene» skjenkesteder skal kunne gi objektiv og nøytral prisinformasjon hvor de finner det egnet.

Trondheim kommune påpeker at departementet senere i høringsnotatet foreslår å åpne for at det kan legges ut menyer med mat og drikke på hjemmesidene til skjenkestedene. Departementet begrunner dette forslaget med at svært mange forbrukere benytter internett når de skal velge hvilket sted de skal besøke, og at forbrukere skal kunne opplyses om hva det enkelte sted har å tilby før de velger å besøke dette. Det er Trondheim kommunes vurdering at denne argumentasjonen også burde benyttes i forhold til hva forbruker kan finne opplysning om ved inngangspartiet til et skjenkested og i lokalene for øvrig. Et skjenkested bør kunne gi de samme opplysningene på sitt skjenkested, som de kan gi på sin hjemmeside.

Kriteriet om at hele vareutvalget må presenteres likt, slår urimelig ut for en rekke skjenkesteder med utpregede spesialområder. I Trondheim er det flere etablerte skjenkesteder som er kjent for sitt utvalg av øl, og med navn som viser dette uttrykkelig, eksempelvis «Mikrobryggeriet». Slik departementet beskriver hva som ligger i nøytral informasjon, må disse presentere hele varelageret likt. På bakgrunn av dette kan Mikrobryggeriet ikke benytte seg av en tavle hvor de kun presenterer et utvalg av øl og alkoholfritt øl. For å unngå å bryte reklameforbudet må de i tillegg informere om vin og brennevin, med naturlig tilhørende alkoholfrie alternativer. Det er Trondheim kommunes vurdering at publikum som oppsøker steder som Mikrobryggeriet i all hovedsak gjør det for å konsumere øl, og at en opplysning som her beskrevet ikke vil bidra til økt konsum av alkohol generelt.

Trondheim kommune presiserer at dette kun gjelder objektiv nøytral prisinformasjon. Informasjon som innebærer en oppfordring til å konsumere mer alkoholholdig drikk, eksempelvis med opplysning om kvantumsrabatter eller ved bruk av begreper som «studentpriser» og lignende, bør fremdeles ikke være tillatt.

### 3) Utlevering av smaksprøver på alkoholholdig drikk

Trondheim kommune forstår departementets forslag slik at det skal åpnes for at grossister og produsenter skal kunne informere om produktene sine. Forbrukerne skal på denne måten kunne oppsøke en arena for å orientere seg om ulike alkoholholdige drikke, og få muligheten til å smake på produktene. Trondheim kommune vil her påpeke utfordringen ved at en rekke mindre produsenter og grossister hovedsakelig produserer alkoholholdig øl gruppe 3, som ikke er inntatt i Vinmonopolets sortiment. Dersom en messe eller festival ikke oppfyller kravene til å få innvilget en fast bevilling (eksempelvis for en bestemt periode av året), vil dette utelukke en rekke små produsenter fra å delta, siden de kun har anledning til å selge produktene sine til innehavere av faste bevillinger eller til vinmonopolet. Trondheim kommune vil be departementet vurdere hvordan regelverket kan tilpasses de små lokale produsentene, og dermed gi forbrukerne informasjon om et bredere utvalg av produkter.

Trondheim kommune er positiv til at det åpnes for at produsenter og grossister får informere om alkoholholdig drikk på messer og lignende. Rådmannen vil imidlertid understreke behovet for at dette gjøres i former som legger til rette for en praktisk

gjennomførbar kontroll av blant annet ansvarsforhold og betaling av alkoholavgifter for de smaksprøvene som omsettes.

Dersom det tillates å dele ut smaksprøver uten å inneha bevilling, vil det oppstå bevisproblematikk rundt hvor store enheter som kan gå inn under begrepet «smaksprøver» og hvor mange enheter som kan gis ut uten at det vil være en omgåelse av begrepet. Dersom det skal gis en skjenkebevilling til messen eller festivalen som sådan, slik at bevillingshaveren har ansvaret for all skjenkingen som foregår på messe- eller festivalområdet, vil dette etter dagens regelverk innebære at messen eller festivalen må stå for innkjøpet og skjenkingen av all alkoholholdig drikk som tilbys. Trondheim kommune vurderer at denne ordningen medfører særlig store utfordringer med å utføre kontroll av ansvarsforhold og gebyrberegninger. På bakgrunn av dette er det kommunes vurdering at et av de to første alternativene bør velges.

**Behandling:**

**Votering.**

Innstillinga ble enstemmig vedtatt

*Elektronisk dokumentert godkjenning uten underskrift*

