

Innspill fra Fundraising Norge til ny Nasjonal Digitaliseringsstrategi

27.11.2023

Presentasjon av Fundraising Norge

Fundraising Norge representerer en bred allianse av 145 frivillige og ideelle organisasjoner, og nesten 40 private næringslivsaktører som alle er en betydelig drivkraft i norsk økonomi. Sektoren som helhet utgjør nærmere fem prosent av landets verdiskapning (SSB, 2018).

Vi engasjerer oss i samfunnskritiske områder som innovasjon av velferd, sosiale tjenester, folkehelse, inkludering, forskning, beredskap og bærekraft. Gjennom våre medlemmer er vi stolte av å bidra til et mer inkluderende og bærekraftig samfunn. Våre interesser er forankret i fem hovedsaker, som danner grunnlaget for våre innspill til den nasjonale digitaliseringsstrategien.

Forventninger til strategien

Fundraising Norge, som representant for den frivillige og ideelle sektoren, ønsker å påpeke viktigheten av en digitaliseringsstrategi som går utover tradisjonelle sektorer. Vi oppfordrer til å tenke helhetlig, og erkjenne at den digitale revolusjonen berører alle lag av samfunnet, inkludert frivillig sektor. For å oppnå dette foreslår vi en slik tilnærming:

1. Inkluder frivillig sektor:

- Sikre at strategien adresserer behovene og mulighetene til frivillige og ideelle organisasjoner. Når det offentlige og private utvikler digitale løsninger, er det i befolkningens forventning at frivillig sektor også holder tritt med utviklingen.

2. Midler til digitalisering:

- Tilgjengeliggjøre midler dedikert til digitalisering for frivillige og ideelle organisasjoner. Dette inkluderer ikke bare investeringer i digitale verktøy, men også støtte til opplæring og kompetanseutvikling.

3. Kompetanseheving:

- Muliggjøre opplæring og oppdatering av ansatte innen frivillig sektor. Dette kan innebære støtte til omskolering og midler for kontinuerlig opplæring gjennom hele arbeidskarrieren.

4. Personvern og GDPR:

- Strategien må ta hensyn til utfordringene knyttet til personvern, spesielt med tanke på stadig mer fragmenterte mediebilde og flere kanaler. Frivillig sektor må ha ressurser på plass for å sikre god overholdelse av GDPR.

5. Helhetlig tenkning:

- Adressere det økende gapet i IKT-kunnskap ved å inkludere en helhetlig tilnærming. Dette innebærer å sikre videreutdanning for arbeidstakere og å tenke langsiktig for å møte fremtidige utfordringer.

Kommentarer til Strategiens Punkter

Fundraising Norge setter pris på de tydelige punktene presentert i strategien, dette har gjort det lettere for oss å respondere. Vi ønsker å understreke viktigheten av en enkel skrivestil for å sikre bred forståelse og deltakelse fra alle interessenter.

Drivkrefter og utviklingstrekk

Fundraising Norge roser myndighetene for å forstå at økt grad av digitalisering, bruk av kunstig intelligens og nyskapende teknologi vil forme samfunnet i årene som kommer. Vi peker spesielt på behovet for å forstå de økende forventningene til digital samhandling.

Befolkningen forventer sømløs digital integrasjon. Teknologisk utvikling kan styrke frivillig sektors evne til å levere flere og bedre samfunnskritiske tjenester, og minske mengden byråkrati. Å inkludere frivillige og ideelle organisasjoners perspektiver og innsikt i denne diskusjonen er avgjørende for å utvikle en strategi som er helhetlig og relevant.

Muligheter og utfordringer

Digitaliseringen fører med seg en rekke muligheter og utfordringer for frivillig sektor. Vi ønsker å fremheve viktigheten av å utnytte digitale verktøy for å nå ut til flere givere, frivillige og medlemmer, samtidig må vi ønske å påpeke bekymringer knyttet til personvern og datasikkerhet.

Digitalisering kan være en kraftig katalysator for effektivitet, men det krever investeringer og opplæring. Fundraising Norge ser på strategien som en mulighet til å skape et støttende miljø for opplæring og kompetanseheving innen digitalisering i frivillig og ideell sektor.

Regjeringens rolle og konkrete forslag

Fundraising Norge mener at regjeringen kan spille en kritisk rolle i å lette overgangen til en mer digitalisert virkelighet for frivillig sektor. Vi foreslår:

1. Å opprette et eget kurs- og kompetanseprogram for digitalisering i frivillig sektor. Programmet må inkludere økonomisk støtte for digital implementering og opplæring, tilgang til digitale plattformer for innsamling og en mer tilgjengelig infrastruktur for digitale tjenester.
2. Å etablere et rammeverk for digital etikk og personvern for å forvalte vår tillit blant givere, frivillige og medlemmer.
3. Å opprette et eget innovasjonsfond for frivillig og ideell sektor slik at forventningen til sammenhengene digitale løsninger kan møtes også av vår sektor.

Avsluttende tanker

Fundraising Norge stiller seg til disposisjon for å samarbeide tettere med regjeringen og andre interessenter for å forme en nasjonal digitaliseringsstrategi og gjennomføre opplæringstiltak i sektoren. Vårt viktigste budskap er å gi rom for vekst og utvikling av frivillig og ideell sektor.

Vi mener at det er avgjørende at en ny strategi er inkluderende, bærekraftig, tar høyde for mangfoldet av organisasjoner og at deres behov er unike. Gjennom dialog er vi overbevist om at vi kan skape et digitalt landskap som styrker frivillig og ideell sektor, og dens evne til å skape de magiske øyeblikkene kun møter mellom mennesker kan.

Siri Nodland

Generalsekretær

908 78 718

Siri@fundraisingnorge.no

Fundraising Norge

www.fundraisingnorge.no

