

**DATE**

Nov 28, 2022

**Created by**

Visual 360 AS

**Created for**

KDD

**Innspill til digitaliseringsstrategi****1. Hva er de viktigste digitaliseringsutfordringene fremover?**

- 1) At det offentlige på død og liv skal lage egne løsninger, gjerne bemannet gjennom rammeavtaler med enorme team til dels med utviklertmiljø i andre land – i stedet for å samarbeide med innovative bedrifter i Norge.
- 2) Mangel på innkjøpskompetanse. Det lages kravspecs som ofte er copy/paste fra forrige anbud i stedet for å åpne for innovative og smarte løsninger.
- 3) Anbudssystemets innkjøpsgrenser gjør det nesten umulig å drive med innovasjonssamarbeid – selv om intensjonene er der så fungerer det ikke.
- 4) At en region lager en løsning som er kun for egen region og ikke er kompatibel med løsning i naboregionen.  
Skrekkeeksempler her er Helseplattformen og generelt journalsystemer der 113 f eks ikke kommuniserer med fastlege.

**2. Hvordan kan regjeringen bidra til å løse disse utfordringene gjennom denne strategien? Kom gjerne med konkrete forslag til tiltak.****1) IdéKuben**

Dette er en kube for smarte forslag innen digitalisering.

Det å lage den tekniske plattformen for IdéKuben lyses som en konkurranse der kun oppstartsselskaper kan bidra. Den beste ideen gis 1 million for å utvikle plattformen.

Dette bør fungere som et moderne digitalt forum, en slags hub for gode ideer. Der dyktige kodere kan fronte en idé uten å risikere at det eneste som skjer er at noen stjeler hens idé.

Her skal det kunne poppe opp gode idéer til digitale forbedringer på den måten at bidragsyterne ivaretar sine rettigheter til å kunne kommersialisere dem. Hvis det offentlige vil kjøpe idéen, blir man kjøpt ut. Det kan også være premiering for idéer

eller andre virkemidler, på alt fra cyber security til digitale løsninger innen helse og velferd.

## 2) IdéSmeden

IdéKuben skal ikke styres av et direktorat eller et politisk nedsatt utvalg. Derimot skal de jobbe for **IdéSmeden**.

Det å jobbe for IdéSmeden skal være attraktivt og godt betalt. Gjengen som får jobbe her skal være mangfoldig sammensatt – gjerne med en maks aldersgrense på 35 år. De skal ikke sitte på et kontor, slett ikke i et offentlig bygg – men derimot jobbe på effektive digitale samarbeidsplattformer.

Her skal kloke hoder og engasjement premieres, formalkompetanse eller CV teller ingenting.

De som jobber i IdéSmeden fremsnakker gode ideer som kommer inn i IdéKuben, er med på å modne dem til neste steg slik at det både kan introduseres, testes og kommersialiseres. De skal også sørge for at bidragsyterne tas med på reisen fra idé til produkt.

## 3) IdéFronten

**... er et nytt initiativ for at det offentlige skal gå i front og heie på oppstartsselskaper ved å teste ut ny teknologi.**

Konkret:

Ved introduksjon/testing av digitale innovasjonsløsninger fra oppstartsbedrifter (< 3 år, < 10 MNOK) skal dette **ikke** defineres som en offentlig anskaffelse gitt at det er oppstartsbedriften som introduserer idéen til en offentlig aktør og formålet er utvikling og testing av ny teknologi.

Det skal da være mulig å teste ny teknologi over en gitt tidsperiode på kommersielle betingelser for et oppstartsselskap. Da vil startups få en gylden mulighet til å komme med nye og gode løsninger og det offentlige får prøvd ut løsninger der brukergrensesnitt står i fokus.

For Visual360



---

Trond Eide, CEO