

Salg Alexi
salg@alexi.no

Deres ref

Vår ref
200903746-/PGUFJS

Dato
15.10.2009

Angrerettloven - Henvendelse om angreskjema

Vi viser til din e-post av 8. oktober 2009.

Barne- og likestillingsdepartementet uttaler seg til spørsmålene i e-posten på generelt grunnlag. Det er domstolene og Forbrukertvistutvalget som kan tolke angrerettloven med bindende virkning.

Angrerettloven gjelder ved salg av varer og tjenester til forbrukere, når selgeren eller tjenesteyteren opptrer i næringsvirksomhet og avtalen inngås ved fjernsalg eller salg utenfor fast utsalgssted.

I henhold til forskrift 27. februar 2001 om angreskjema § 1 skal forbrukeren ved avtaler der forbrukeren har angrerett i medhold av angrerettloven motta angreskjema.

Det er ikke noe krav om at angreskjemaene skal sendes i papirkopi. Angreskjemaene kan sendes i elektronisk form, for eksempel som vedlegg til en e-post, men da på en slik måte at forbrukeren ikke trenger å foreta noen operasjoner for å konvertere vedlegget til en form som er lesbar. Det er ikke tilstrekkelig å legge angreskjemaet ut på nettbutikkens hjemmeside.

Til orientering viser vi til utdrag nedenfor fra forarbeidene til bestemmelsene i loven i Ot. prp. nr. 36 1999-2000 og Ot. prp. nr. 36 2004-2005.

I forbindelse med inngåelsen av en avtale skal forbrukeren motta en del opplysninger skriftlig på et varig medium, jf. angrerettloven § 9. I merknadene til bestemmelsen i Ot.

prp. nr. 36 1999-2000 uttales bl.a. følgende:

"Opplysningene skal gis "lesbart og lagret på et varig medium". Dette kan skje i form av et tradisjonelt skriftlig avtaledokument som sendes eller overleveres forbrukeren, men det kan også gjøres ved at opplysningene formidles på et annet varig medium. Kravet om at opplysningene skal være lagret medfører at de skal presenteres i en statisk form, og at det ikke kreves at forbrukeren skal gjøre noe aktivt for å lagre dem. Bestemmelsen vil medføre at forbrukeren skal motta opplysningene i en slik form at han eller hun kan lese den og ha dem tilgjengelig uten å måtte foreta seg noe særskilt i form av opptak, registrering, kopiering e.l. Det vil for eksempel ikke være tilstrekkelig å henvise til at avtalevilkårene og de andre opplysningene som forbrukeren har krav på, finnes på selgers hjemmeside. Det vil derimot være tilstrekkelig om avtalen sendes som e-post. Sendes de i form av vedlegg til e-post, må dette gjøres på en slik måte at forbrukeren ikke trenger å foreta noen operasjoner for å konvertere vedlegget til en form som er lesbar."

Det vises også til merknadene til § 9a i Ot. prp. nr. 36 2004-2005:

"Som varig medium regnes fysiske lagringsmedier som papir, disketter, CD-ROM, DVD og harddisken i en datamaskin der forbrukerens e-post er lagret. Det sentrale er at forbrukeren skal kunne oppbevare opplysningene og avtalevilkårene slik at de er tilgjengelige for framtidig bruk. Hvis forbrukeren ikke mottar informasjonen på et fysisk lagringsmedium (papir, diskett, dvd, CD-ROM), men den overføres digitalt, skal den kunne lagres av forbrukeren på et varig medium. Det nærliggende eksemplet er bruk av e-post som skrives ut eller lagres på forbrukerens harddisk."

Med hilsen

Hilde Merethe Berg (e.f.)

Petter Gluva