



DET KONGELIGE
BARNE- OG FAMILIEDEPARTEMENT

Glesp 27/5-03 man

Erik Halvorsen
Øydis vei 14
3122 TØNSBERG

Deres ref

Vår ref
03/01838

Dato
27. mai 2003

ANGRERETT VED KJØP AV TRÅDLØS BOLIGALARM

Vi viser til din e-post av 5. mai 2003 angående kjøp av trådløs boligalarm av dørselger.

Departementet kan ikke ta konkret stilling til din tvist, men vil generelt uttale følgende:

Angrerettloven (lov 21. desember 2000 nr. 105 om opplysningsplikt og angrerett mv. ved fjernsalg og salg utenfor fast utsalgssted) gjelder både ved salg av varer og tjenester til forbrukere. Forutsetningen er at selgeren eller tjenesteyteren opptrer i næringsvirksomhet og avtalen inngås ved fjernsalg (for eksempel Internett og telefonsalg) eller salg utenfor fast utsalgssted.

Forbrukeren har som hovedregel rett til å gå fra avtaler som omfattes av loven i 14 dager. For kjøp av varer løper fristen i utgangspunktet fra forbrukeren har mottatt varen. For tjenester er hovedregelen at fristen løper fra forbrukeren har mottatt opplysningene som kreves etter loven på foreskrevne måte.

Det er innført særregler for tilvirkningskjøp i angrerettloven § 11 annet ledd. Fristen er her den samme som for tjenester. Disse reglene gjelder imidlertid ikke ved dørsalg.

Det siteres følgende fra Ot. prp. nr. 36 (1999-2000) side 67:

"For telefonsalg og salg utenfor fast utsalgssted tilsier overraskelsesmomentet og det forhold at salgsformene erfaringsmessig er mer påtrengende, at behovet for beskyttelse i form av angrerett er sterkere. Ettersom det i de fleste tilfellene vil være selgerens initiativ som ligger til grunn for avtaleinngåelsen, vil kjøperen sjeldnere ha behov for en rask levering av

Postadresse
Postboks 8036 Dep
0030 Oslo

Kontoradresse
Akersgt. 59

Telefon - sentralbord
22 24 90 90 / 22 24 24 51
Org. nr.:
972 417 793

Forbrukeravdelingen
Telefaks:
22 24 27 17

Saksbehandler
Petter Gluva
22 24 24 64

varen. Det må derfor antas gjennomgående å være mindre behov for at tilvirkningen påbegynnes umiddelbart, eller i alle fall ikke før utløpet av angrefristen. Det foreslås ikke noen særregler for tilvirkningskjøp ved disse salgsformene. Dette innebærer at hovedregelen i § 11 første ledd om at fristen løper fra forbrukeren har mottatt varen og de opplysninger som forbrukeren skal ha i henhold til kapittel 3 på foreskrevne måte vil gjelde.”

Salg av en standard grunnpakke trådløs boligalarm vil neppe være å anse som tilvirkningskjøp. Det vises til kravet i § 11 annet ledd om at varen skal tilvirkes eller tilpasses spesielt for forbrukeren. Selgerens mulighet til å selge varen på nytt til en annen kjøper er i disse tilfellene ofte redusert. Eksempler på tilvirkningskjøp er bestilling av en skreddersydd dress, søm av bunad, portrettmaleri, bygging av et skap etter forbrukerens spesifikasjoner og maling som skal spesialblandes for å passe til kjøperens innredning. Eksempler på varer som skal tilpasses etter kjøperens behov, kan være et skap som skal gjøres lavere eller en bil som skal omlakkeres i en spesialbestilt farge.

Kombinerte avtaler.

Når det gjelder kombinerte avtaler, hvor forbrukeren både har kjøpt en vare og skal ha et arbeid utført kan det oppstå tvil om hvordan grensen mellom varer og tjenester skal trekkes. Det må her legges vekt på hva som er det økonomiske tyngdepunktet i avtalen. Dersom man kjøper en vaskemaskin, vil normalt installasjonen være inkludert i prisen, og avtalen være en ren kjøpsavtale. Kjøp av kjøkkenseksjoner vil for eksempel som regel også måtte regnes som kjøp av vare, selv om man må betale noe for monteringen.

Dersom du ønsker hjelp i den konkrete saken, bør du ta kontakt med Forbrukerrådet på telefon: 815 58 200. e-post: Vestfold@forbrukerradet.no. Vi gjør oppmerksom på at Forbrukerrådet for tiden ikke behandler klager sendt via e-post.