



Politiets sikkerhetstjeneste
Den sentrale enhet

Postboks 4773 Nydalen,
0421 OSLO
post@pst.politiet.no
Tlf.nr. 23 30 50 00
Faksnr. 23 30 51 20
Besøksadresse:
Nydalen allé 35, Oslo

Fornyings- og administrasjonsdepartementet

Postboks 8004 Dep
0030 OSLO

| |
|---|
| FORNYINGS- OG ADMINISTRASJONSDEPARTEMENTET |
| 01 JULI 2009 |
| ARKIVKODE. 440 |
| SAKSNR: 200700609-85 |

Deres ref.: 200700609-/TED
Vår ref.: 200900136-2
Dato: 30. juni 2009

SVAR PÅ HØRING OM STATENS KOMMUNIKASJONSPOLITIKK

Politiets sikkerhetstjeneste (PST) ser det som positivt at det utarbeides en samlet kommunikasjonspolitikk for staten. Vi har spesielt merket oss spørsmål vedrørende bruk av sosiale medier, og ønsker å knytte noen merknader til dette.

Sosiale medier

Det beskrives i utkast til Statens kommunikasjonspolitikk at det er en målsetning å nå alle. Det er en forutsetning for å nå dette målet at man er tilstede på samtlige plattformer målgruppen benytter. Enkelte grupper i befolkningen benytter kun sosiale medier i sin kommunikasjon og informasjonsinnhenting. Sommeren 2009 er de mest benyttede sosiale medier Facebook, blogger og Twitter. Dette vil selvsagt være i kontinuerlig forandring.

Det åpnes i utkastet for at staten skal ta i bruk nye medier/sosiale medier i kommunikasjonen. Problemstillingen er imidlertid behandlet under punktet 3.3 "Elektronisk kommunikasjon", og ikke som et eget punkt. PST finner dette uheldig da sosiale medier vil fortsette å være en sentral plattform for kommunikasjon og bør derfor fremheves særskilt.

Etter at PST opprettet side på Facebook har vi erfart konsekvensen av statlig mangel på tilstedeværelse i sosiale medier. I forbindelse med Gaza-demonstrasjonene i Oslo i januar i år fikk PST tidlig dagen etter demonstrasjonen et spørsmål via Facebook om hvorfor ikke politiet hadde informert om at det var demonstrasjon i Oslos gater. Vedkommende hadde søkt flere steder, men fant ikke informasjon på verken PSTs hjemmeside eller Facebook, ei heller på politiets hjemmeside eller andre relevante sider. Han hadde benyttet sin mobile enhet da han søkte etter informasjon.

Denne henvendelsen er et eksempel på at tradisjonelle måter å kommunisere på ikke når frem til alle. Manglende tilstedeværelse i sosiale medier fører til at staten ikke når frem til sine målgrupper.

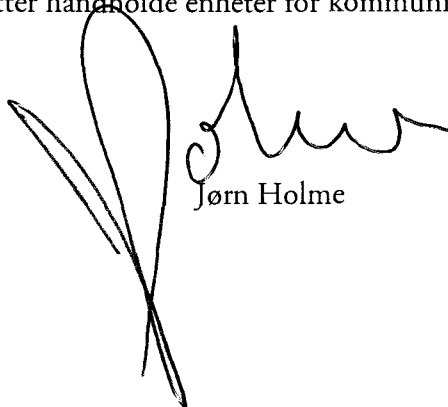
Et viktig prinsipp ved bruk av sosiale medier er at det skal være dialog, ikke spredning. Derfor gir bruken av sosiale medier staten en mulighet til å få tilbakemeldinger fra befolkningen raskt dersom den tilrettelegger og åpner opp for det.

PST mener det er behov for å tilføre et nytt punkt etter punkt ”3.6 Mediekontakt”, som heter ”Sosiale medier”.

Sosiale medier og krisekommunikasjon

I utkastet til statens kommunikasjonspolitikk omtales krisekommunikasjon under punkt 3.8. Ved krisehåndtering vil kommunikasjon via sosiale medier nå frem til målgrupper som er i bevegelse. Flere og flere bruker mobile enheter (mobiltelefoner, iPhones, håndholdt pc) som eneste kommunikasjonsverktøy. Sosiale medier har vist seg å være svært effektiv i kriser, som i forbindelse Mumbai-terroren i vinter og under opptøyene i Teheran våren 2009.

PST ser det derfor som ønskelig i tilføye til punkt 3.8 Krisekommunikasjon, etter første setning: Sosiale medier skal vurderes benyttet i en krisesituasjon for å nå ut til den målgruppen som er i bevegelse og som kun benytter håndholde enheter for kommunikasjon.



Jørn Holme

Martin Bernsen
Fung, kommunikasjonsdirektør

