

Statens kommunikasjonspolitikk

Den statlige kommunikasjonsplakaten

Målene

Målene for den statlige kommunikasjonspolitikken er at innbyggerne skal:

- få korrekt og klar informasjon om sine rettigheter, plikter og muligheter
- ha tilgang til informasjon om statens virksomhet
- inviteres til å delta i utformingen av politikk, ordninger og tjenester

Forutsetningene

Forutsetningene for å nå disse målene er at staten må:

- ha kunnskap om sine målgruppers behov, forutsetninger og synspunkter
- delta i samfunnsdebatten og understøtte økt demokratisk deltakelse
- bruke et godt og klart språk som kan forstås av alle
- sikre at offentlig informasjon og kommunikasjon er pålitelig og samordnet
- kommunisere og informere målrettet og effektivt slik at målgruppene nås
- utnytte mulighetene som ligger i ny teknologi og nye kanaler effektivt og formålstjenlig
- vise respekt og imøtekommenhet i sin kommunikasjon

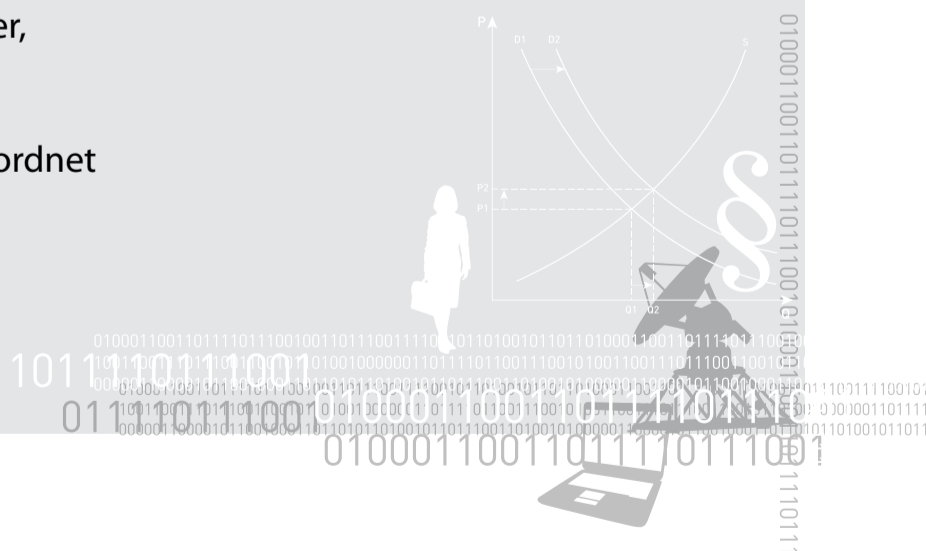
Prinsippene

Prinsipper for god kommunikasjon:

ÅPENHET	I sin kommunikasjon med innbyggeren skal staten være åpen, tydelig og tilgjengelig
MEDVIRKNING	Staten skal ta berørte innbyggere med på råd og involvere dem i utforming av politikk og tjenester
NÅ ALLE	Staten skal sørge for at relevant informasjon når fram til alle berørte
AKTIV	Staten skal aktivt og i tide gi informasjon om rettigheter, plikter og muligheter
HELHET	Statlig kommunikasjon skal oppleves enhetlig og samordnet

Prinsipp for gjennomføring:

LINJE	Kommunikasjonsansvaret følger saksansvaret
--------------	--



Statens kommunikasjonspolitikk

Den statlege kommunikasjonsplakaten

Måla

Måla for den statlege kommunikasjonspolitikken er at innbyggjarane skal:

- få korrekt og klar informasjon om sine rettar, plikter og moglegheiter
- ha tilgang til informasjon om staten si verksemd
- inviterast til å delta i utforminga av politikk, ordningar og tenester

Føresetnadene

Føresetnadene for å nå desse måla er at staten må:

- ha kunnskap om målgruppene sine behov, føresetnader og synspunkt
- delta i samfunnsdebatten og understøtte auka demokratisk deltaking
- bruke eit godt og klart språk som alle kan forstå
- sikre at offentleg informasjon og kommunikasjon er påliteleg og samordna
- kommunisere og informere målretta og effektivt slik at ein når målgruppene
- utnytte moglegheitene som ligg i ny teknologi og nye kanalar effektivt og føremålstenleg
- vise respekt og imøtekommande haldningar i kommunikasjonen sin

Prinsippa

Prinsipp for god kommunikasjon:

OPENHEIT	I kommunikasjon med innbyggjaren skal staten vere open, tydeleg og tilgjengeleg
MEDVERKNAD	Staten skal ta innbyggjarar som saka vedkjem med på råd og involvere dei i utforming av politikk og tenester
NÅ ALLE	Staten skal sørge for at relevant informasjon når fram til alle han vedkjem
AKTIV	Staten skal aktivt og i tide informere innbyggjarane om deira rettar, plikter og moglegheiter
HEILSKAP	Statleg kommunikasjon skal opplevast einskapleg og samordna

Prinsipp for gjennomføring:

LINJE	Kommunikasjonsansvaret følgjer saksansvaret
--------------	---

