

Det Kongelige Finansdepartement  
Postboks 8008 Dep  
0030 Oslo

<b>FINANSDEPARTEMENTET</b>	
05. JUL. 2007	
Saksnr.	06/4711-11
Arktivnr.	/

29.06.2007

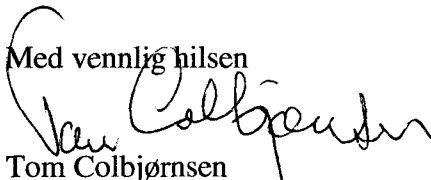
Deres referanse 06/4711 FM AG – 20.06.07

### Høringsuttalelse – Rapport om tiltak som skal gjøre det enklere for kunder å bytte bank.

Portabilitet som et tiltak for å øke konkurranse gjennom økt skifte av leverandør ble første gang prøvd i fbm med mobil-/nettverksoperatørene. Konklusjonen var at dette stimulerte til økt konkurranse (lavere priser og økt innovasjon). Mye av dette skyltes de direkte byttekostnadene i fbm skifte av leverandør. Om tilsvarende effekt vil fremkomme innen bank er ikke sikkert. Det er ikke like mange som skal informeres om nytt bankkontonummer. Data fra Norsk Kundebarometer tyder på en betydelig stabilitet i kundemassen tross for lave tilfredsscores. Mye tyder på at kundeatferden innen dette markedet er annerledes enn for mobilnettverksmarkedet. Dette skulle tilsi at man ikke trengte å innføre tiltaket.

Allikevel vil jeg hevde at alle tiltak som kan fremme økt leverandørskifte av bankforbindelse på andre tjenester enn lån. Næringen sliter ofte med lav kundetilfredshet og meget høye gebyrer. En atferd som minner om monopolistisk konkurranse.

BI vil da i sum argumentere for at det innføres en nummerportabilitet.

Med vennlig hilsen  
  
Tom Colbjørnsen  
Rektor