



DET KONGELIGE  
FINANSDEPARTEMENT

Finanstilsynet  
Postboks 1187 Sentrum  
0107 OSLO

Deres ref  
09/4927

Vår ref  
09/2633 JCW/AG

Dato  
30.07.2010

### Finanstilsynets bidrag til forbrukerbeskyttelse og -informasjon

Finansdepartementet viser til brev 4. mai 2009 vedrørende forprosjektrapport om Kredittilsynets bidrag til forbrukerbeskyttelse og -informasjon. Departementet sendte ved brev 15. juni 2009 rapporten på begrenset høring til sentrale departementer og til utvalgte organisasjoner.

Høringsrunden viser at de berørte etater og departementer i hovedsak mener at den gjeldende ansvarsfordeling mellom departementer og institusjoner fungerer godt, og at forbrukerhensyn i hovedsak blir godt ivaretatt. Finansdepartementet er enig i dette.

Finanstilsynet har et klart mandat for forbrukerbeskyttelse og forbrukerinformasjon. Mandatet på forbrukerområdet følger direkte av finanstilsynsloven § 3, av Stortingets vedtakelse av tilsynets årlige budsjett, samt av departementets årlige tildelingsbrev.

Etter finanstilsynsloven § 3 skal Finanstilsynet

*"se til at de institusjoner det har tilsyn med, virker på hensiktsmessig og betryggende måte i samsvar med lov og bestemmelser gitt i medhold av lov samt med den hensikt som ligger til grunn for institusjonens opprettelse, dens formål og vedtekter".*

Det følger av denne bestemmelsen at Finanstilsynet som et ledd i tilsynet skal sørge for å ivareta formålet med de ulike lovreguleringene på finansområdet. Dette innebærer at Finanstilsynet også skal passe på at institusjonene til enhver tid følger regler som er gitt for å beskytte forbrukere, for eksempel i finansavtaleloven, at virksomhetsreglene (lov og forskrifter) tilsvarende følges og at brudd på lover og regelverk håndteres raskt, jf.

pkt. 3 i (det seneste) tildelingsbrevet 17. desember 2009.

På side 52 i (det seneste) budsjettproposisjonen for 2010 (Prop. 1 S (2009-2010)) og på s. 5 i tildelingsbrevet (brev 17. desember 2009) heter det at følgende er en prioritert oppgave for budsjettåret 2010:

*"Bidra til at det gis god informasjon til forbrukere og investorer om risiko og andre egenskaper ved finansielle produkter gjennom fortsatt samarbeid med Forbrukerombudet og Forbrukerrådet om informasjon på [www.finansportalen.no](http://www.finansportalen.no), og gjennom fortsatt samarbeid med bransjeorganisasjonene".*

I Prop. 1 S (2009-2010) s. 47 og tildelingsbrevet s. 3 er

*"videreføre samarbeidet med forbrukermyndigheter og bransjeorganisasjoner for å bidra til at det gis objektiv og pålitelig informasjon til brukerne om finansielle produkter og risiko forbundet med disse"*

angitt som et sentralt innsatsområde, i tillegg til at tilsynet skal

*"arbeide for at finansmarkedet er preget av effektiv konkurranse og prisdannelse".*

Etter Finansdepartementets vurdering foranlediger ikke forprosjektrapporten endringer i Finanstilsynets mandat. Den foranlediger heller ikke, slik departementet ser det, forslag til endringer i den gjeldende ansvarsfordelingen mellom de ulike departementene og deres underordnede etater. Det er imidlertid viktig at Finanstilsynet på en god måte ivaretar forbrukerhensyn i tiden fremover, og passer nøye på at lover og regler overholdes, og raskt og effektivt håndterer brudd på lover og regler, slik at disse til enhver tid følges.

Med den kompleksitet som nå er i finansmarkedet, og med de stadig nye produktløsninger som markedsføres, er det enda viktigere enn tidligere at Finanstilsynet har et skarpt fokus på forbrukerrelaterte spørsmål, og utøver effektivt tilsyn også på dette området, herunder påser at foretakene gir relevant og forståelig informasjon om de ulike finansproduktene.

Med hilsen

*Janne E. Wassilj*  
for Jan Bjørland e.f.  
ekspedisjonssjef

*Jens Christian Westly*  
Jens Christian Westly  
førstekonsulent

Gjenpart: Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet  
Justisdepartementet  
Forbrukerrådet  
Forbrukerombudet  
Finanskriseutvalget v/Jon Hippe