

Finansdepartementet

Postboks 8008 Dep
0030 Oslo

Deres ref: 08/981 SL FM L/rla

Oslo, 27.juni 08

Høring – NOU 2008:7 Kulturmomsutvalget

BillettService AS er Norges ledende leverandør av billettjenester til kultursektoren. Våre kunder omfatter fotballklubber, festivaler, teatre, konsertlokaler, orkestre, promotorer, kulturhus m.m. Årlig brutto billettomsætning gjennom våre systemer er på nærmere 1 milliard kroner.

Våre tjenester betales av markedet ved at:

1. Det tillegges et formidlingsgebyr som legges til billettprisen på evenementet og som *betales/faktureres forbrukerne* (formidlingsgebyr/-avgift)
2. Tjenester selges og *faktureres til arrangører* (arrangøravgifter og -servicegebyr).

Det presiseres at verdiene knyttet til pkt. 1 er langt mer omfattende enn det andre.

Såframt kulturmoms skulle bli innført må ordningen utformes nøytralt slik at billettformidlingstjenesten/-komponenten får samme mva-sats som for billetten. Dette betyr altså redusert avgiftssats også på formidlingsgebyrer som betales av forbruker jfr. pkt. 1 over.

BillettService deler ikke Skattedirektoratets syn vedr. billettformidling. Disse gebyrene ilegges i hovedsak forbrukerne direkte og ikke arrangørene. Ordningen må derfor utformes nøytralt for å sikre at billetter solgt av de ulike kulturarrangører får samme pris mot konsument. Dersom man skulle innføre normal mva-avgift på billettformidling ville en billett solgt av en aktør som kunne gjennomføre billettsalget selv, relativt sett bli billigere enn samme billett solgt for en arrangør som skulle trenge bistand. Ordningen ville dermed framstå konkurransevridende. Små arrangører og arrangører som ikke har kontinuerlig drift, for eksempel festivaler, ville få en ulempe i forhold til større aktører som kan gjøre arbeidet selv.

Med hilsen

BillettService AS

Kjell A. Orseth
Adm. Direktør
(sign)