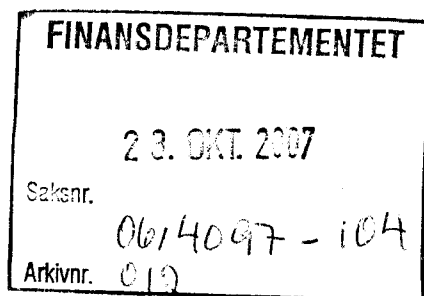


Finansdepartementet
Postboks 8008 Dep
0030 Oslo



Dato: 20.10.2007

Vår ref.: 2007/00419 – KHJ/AAH
Deres ref.: 06/4097 SØ

Høringsuttalelse – NOU 2007: 8 En vurdering av særavgiftene

Finansnæringsens Hovedorganisasjon (FNH) viser til brev datert 27.6.2007 der departementet ber om merknader til NOU 2007: 8 En vurdering av særavgiftene.

Prinsipielle synspunkter

FNH støtter at det nå foretas en gjennomgang og opprydding i særavgiftene. Dagens særavgifter innbringer et betydelig proveny til staten og har vesentlig påvirkning på bedrifter og personers atferd. Det vil derfor være svært viktig å sikre seg at avgiftene innkreves på en effektiv måte og at den endring i atferd som de fører til er tilsiktet eller i hvert fall kjent.

Vi mener at særavgiftene hver og en derfor bør begrunnes ut fra sine spesifikke formål. Der avgiftene tjener flere formål bør dette fremgå. Dette er nødvendig for å kunne etterprøve i hvilken grad avgiftene bidrar til at målene med dem nås.

Avgiftene bør – uansett om formålet er fiskalt, å påvirke atferd eller å korrigere for eksterneffekter – være mest mulig kostnadseffektive slik at målet med særavgiften nås med lavest mulig samfunnsmessige kostnader. For fiskale avgifter betyr dette at det bør velges satser og utforming som til et gitt proveny i minst mulig grad endrer bedrifters og personers atferd på en utilsiktet måte.

Typiske giftskatter som alkohol- og tobakksavgifter, der formålet med avgiften i hvert fall i utgangspunktet skal være å påvirke atferd, har i de fleste tilfeller også et viktig provenymessig formål. Vi tror at avgiftenes legitimitet vil øke dersom formålet er tydelig kommunisert. Dersom avgiftens formål ikke er å skaffe et proveny, men for eksempel å internalisere bedriftens kostnader ved bruk av miljøressurser, bør anvendelsen av provenyet til lettelsers på andre områder være tydelig kommunisert.

FNH vil oppfordre til at hensynet til næringslivets konkurransevne gis en fremtredende plass når særavgifter skal vurderes. Spesielt gjelder dette for miljøavgifter i de tilfeller der belastningen på miljøet er uavhengig av hvor i verden forurensningen finner sted. Slike avgifter må forankres i internasjonale avtaler med global utbredelse om de skal få betydning for miljøet. Særnorske avgifter vil ellers bare bidra til å flytte miljøforurensningen til andre land uten noen gevinst for miljøet.

FINANSNÆRINGENS HOVEDORGANISASJON

Postadresse/Postal address: P.b. 2473 Solli, 0202 Oslo, Norway. Kontoradresse/ Visiting address: Hansteens gate 2, Oslo
Telefon/Telephone: (+47) 23 28 42 00, E-mail: fnh@fnh.no, web: www.fnh.no. Organisasjonsnr.: Finansnæringsens
Hovedorganisasjon: NO 981 423 682. Finansnæringsens Servicekontor: NO 969 000 938

Men også for særavgifter med nasjonale og lokale formål bør hensynet til næringslivets konkurranseevne tillegges betydelig vekt. I mange tilfeller kan frivillige avtaler gi et tilsvarende resultat til langt lavere kostnader for bedriftene. Alternativt kan provenyet tilbakeføres til bedriftene på måter som understøtter den ønskede endring i atferd, uten å endre bedriftens totale kostnadsnivå.

Avgiftspolitikken bør i størst mulig grad – og særlig i de tilfeller da påvirkning av atferd er formålet – gis en langsiktig innretning. Et forutsigbart avgiftsregime, basert på tydelig kommuniserte formål med avgiftene og målbare effekter, er viktig av hensyn til næringslivets mulighet for å planlegge og ivareta hensynet til sin internasjonale konkurranseevne.

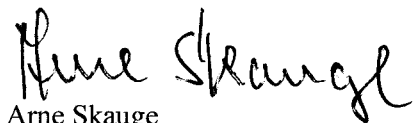
Avgiftssystemet må heller ikke bli så komplisert og ressurskrevende at de samlede administrative kostnader blir for store.

Utvalgets forslag

Utredningen presenterer et provenynøytralt forslag til endringer av særavgiftene som enten har hele utvalget eller et vekslende flertall bak seg. FNH har ikke funnet grunn til å kommentere de konkrete forslagene, men viser til de prinsippene for fastsettelse av indirekte skatter og avgifter som vi har sluttet oss til ovenfor.

Med vennlig hilsen

Finansnæringsens Hovedorganisasjon



Arne Skauge
Adm. direktør