

Oslo, 20. juni 2007

Fellesinnsending i anledning den foreslåtte innføringen av et forbud mot synlig fremvisning av tobakksprodukter i utsalgssteder

Dette brevet er en felles innsending på vegne av British American Tobacco Nordic (Del av British American Tobacco Group of Companies), Gunnar Stenberg AS (Del av Imperial Tobacco Group) og Gallaher Norway AS (Del av JT International) relatert til Helse- og omsorgsdepartementets konsultasjon vedrørende forslaget om å innføre et forbud mot synlig fremvisning av tobakksprodukter i utsalgssteder, innsendelsesfrist 20. juni 2007. Merker fra alle de tre foran nevnte selskapene er tilgjengelige for salg i Norge (for tiden litt under 23 % av markedsandelen), og følgelig ønsker vi å bruke denne anledningen til å presentere et felles syn på det som er emnet for innsendingen samt å uttrykke vår vilje til å arbeide sammen med regjeringen for å finne en alternativ løsning.

Selskapene våre er medlemmer av Tobakkindustriens Felleskontor og har gjennom denne organisasjonen overbrakt en innsending for å meddele Helse- og omsorgsdepartementet våre synspunkter på det foreslåtte tobakksfremvisningsforbudet. I denne innsendingen anfører vi at vi mener fremvisningsforbudet ikke kommer til i særlig grad å påvirke departementets angitte mål om å redusere røykingen blant ungdommen. I tillegg kommer det foreslåtte fullstendige fremvisningsforbudet til å medføre betydelige negative og uønskede sidevirkninger. Som ansvarlige tobakksselskaper deler vi styresmaktenes målsetting om å redusere røykingen blant ungdommen, men vi mener at det aktuelle forslaget ikke er den optimale måten man oppnår dette på.

Selskapene våre med sin erfaring fra mange internasjonale markeder, vil innstendig be departementet om i det minste å vurdere mindre ekstreme fremvisningsbestemmelser enn det totalforbudet som nå er foreslått.

Vår altoverskyggende bekymring når det gjelder forslaget, er at hvis forbrukeren hindres i å se hele det tobakksproduktssortimentet som finnes, vil dette hindre fri omsetning og skape konkurransevridning blant de ulike tobakksprodusentene.

Myndighetene bør vurdere alternative, mindre restriktive og minst like virkningsfulle redskaper for å nå sine prinsipielle målsettinger. Disse kan bestå av:

- ↓ Innføring og streng håndhevelse av lover om minstealder
- ↓ Programmer for å hindre at ungdommen får tilgang (Storbritannia og Ungarn er eksempler på steder der samarbeidet mellom produsenter og myndigheter på dette området har vært spesielt vellykket)
- ↓ Rimelige og praktiske regler for å regulere kommunikasjonen og fremvisningen på utsalgsstedet

Selskapene våre er villige til å samarbeide med myndighetene for å definere og bistå med implementeringen av slike tiltak.

Hvis vi i vurderingen tar med prinsippene om god regulering, ser vi ingen rettferdiggjøring av innføringen av fremvisningsforbudet. Men skulle departementet fortsette med forslaget, ber vi vennligst om at departementet vurderer mindre strenge produktfremvisningsløsninger.

Et eksempel på en alternativ løsning som vi mener oppfyller både departementets intensjon om å begrense tobakkssynligheten og dets uttalte helsemålsettinger, er den lovgivningen som er tatt i bruk i New Zealand. Her tillates ikke mer enn to (2) pakker av hver merkevariant fremvist i utsalgsstedet,¹ noe som uvegerlig vil føre til et mindre fremvisningsområde.

¹ Smoke Free Amendment Act of [Røykfriloven av] 2003, del 3, paragraf 17, ny paragraf 23A.

Vi mener det finnes alternativer til et fullstendig fremvisningsforbud som departementet kan godta. Følgelig ser vi, de felles selskaper, frem til å tilby vår støtte og bistand når det gjelder å utforske og drøfte alternative løsninger hvis departementet skulle beslutte å gå videre med produktfremvisningsforslaget.

Chris Janetta, markedssjef, Gunnar Stenberg AS
Jonas Bjørnum, Landssjef, Gallaher Norway AS
Darren Harris, Sjef og bedrifts- og lovgivningssaker,
British American Tobacco Nordic