

Helse- og omsorgsdepartementet
Avd.direktør Lisbeth Hårstad
Postboks 8011 Dep.
0030 OSLO

Oslo, 18.06.2007

Høring av forslag om innføring av et forbud mot synlig oppstilling av tobakksvarer på utsalgssteder, samt enkelte andre endringer i tobakksskadeloven og reklameforskriften

Det vises til høringsbrev av 27.03.07.

Tobakksskadeloven inneholder allerede restriksjoner i form av reklameforbud, aldersgrense, merkepåbud og røykeforbud. Det foreslås med dette i tillegg en egen bestemmelse i tobakksskadeloven om forbud mot synlig oppstilling av tobakksvarer på utsalgssteder (ny § 4 første ledd).

Departementet forventer med dette ingen stor endring i redusert salg av tobakksvarer til voksne, men at andelen barn og unge som begynner å bruke tobakk reduseres på lengre sikt.

Vurdering

Coop har over 1,1 millioner forbrukere som medlemmer og eiere. Vi ønsker å medvirke til god helse i befolkningen, samtidig som forbrukerne skal kunne ta egne valg.

Coop er av den oppfatning at det kanskje er noe unyansert på behandle snus på samme måte som tobakk/sigaretter. Det er flere grunner til dette. Snus er en ferskvare og må oppbevares kjølig. Dette gir andre utfordringer hvis forslaget til tildekking også skal gjelde for denne produktgruppen.

Samtidig er det få eller ingen undersøkelser som viser at snus har samme skadevirkninger som tobakk/sigaretter.

Coop Norge AS

Postboks 21 Haugenstua – N-0915 Oslo – Norge
Besøksadresse: Østre Aker vei 264
Telefon +47 22 89 95 95 – Telefaks +47 22 89 97 45 – Bankgiro 9750.07.09190
www.coop.no

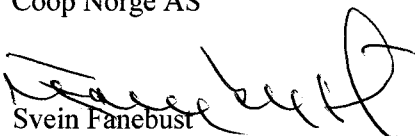
Med de foreslåtte endringer må tobakksvarene tildekkes eller så må man sørge for at de er i lukkede skap eller skuffer. Flytting eller ombygging av eksisterende utstillingsmontre på en slik måte at det tilfredsstiller de nye kravene, vil medføre økte kostnader. Coop har pr i dag ikke en konkret oversikt over disse kostnadene, men det er i utgangspunktet det enkelte utsalgssted som må bære kostnaden. Coop mener ikke det er realistisk å forvente at man kan påregne at industrien fullt ut vil kunne dekke kostnaden for de i overkant av 1000 utsalgssteder Coop i dag har.

Spørsmålet vi stiller oss, er om helsegevinsten ved de foreslåtte endringer, vil rettferdiggjøre kostnadene dette medfører. Spesielt når Departementet støtter seg til erfaringer som man ikke har dokumentert effekten av. Departementet viser til at Island, Thailand og deler av Canada har innført et liknende forbud som foreslås innført i Norge. Sosial- og helsedirektoratets utredning konkluderer med at ingen av landene har gjennomført en effektevaluering av forbudet. Siden det ikke er lov å selge tobakksvarer til ungdom under 18 år, stiller vi oss noe tvilende til om dette vil endre forbruksmønsteret totalt sett.

Departementet anser at en overgangsperiode på mellom 3 og 6 måneder er tilstrekkelig for bransjen til å innrette seg etter det nye forbudet. Coop mener at overgangsperioden minimum bør være 6 måneder, for å kunne sikre at alle butikker vil møte et eventuelt forbud på tilfredsstillende måte.

Coop har ingen spesielle synspunkter på systematikken i loven eller i forhold til om overskriftene er dekkende mv.

Med vennlig hilsen
Coop Norge AS


Svein Fanebust
Administrerende direktør


Turid Jødahl
Næringspolitisk sjef