



Helse- og omsorgsdepartementet
Folkehelseavdelingen
Att.: Helena Wilson, Rådgiver
Einar Gerhardsens plass 3
Bygning S
NO - Oslo 1

Odense, Danmark, 19. juni 2007

Vedrørende "Høring av forslag om et forbud mot synlig oppstilling av tobakksvarer på utsalgssteder, samt enkelte andre endringer i tobaksskadeloven og reklameforskriften"

Nedenfor finder De vores kommentarer til ovennævnte høring.

Vi, House of Oliver Twist A/S, er producent af røgfri skråtobak under varemærket OLIVER TWIST og har forsynet det norske marked hermed i mere end 50 år. Vi er i dag den største leverandør af skråtobak til det norske marked.

Tobaksprodukter kan opdeles i 2 produktgrupper:

- Røgtobak
- Røgfri tobak

Denne opdeling beskriver en meget væsentlig forskel i anvendelsen af produkterne. Passiv rygning er selvsagt ikke et tema for produktgruppen røgfri tobak, som OLIVER TWIST skråtobak tilhører.

OLIVER TWIST anvendes af tidligere rygere, som har lært produktet at kende ved dets placering og synlighed i butik.

Vores mangeårige erfaringer i Norge siger, at konsumenterne af vores produkter er voksne mennesker, der tidligere har anvendt røgtobak og som, efter et velovervejet valg, har anvendt OLIVER TWIST som rygeafvænningsmiddel. Det drejer sig således ikke om børn og unge. Hvis ikke vores produkter havde været synlige i butikkerne, havde disse konsumenter med stor sandsynlighed stadig været rygere.

Et forbud mod synlighed af vores produkter i butik vil fratage nuværende rygere muligheden for at skifte til et mindre skadeligt alternativ end røgtobak.

HOUSE OF OLIVER TWIST A/S
(Hermann Krüger's Eftf. A/S)
Address: Børstenbindervej 1
DK – 5230 Odense M
E-mail: oliver-twist@oliver-twist.dk



www.oliver-twist.com

Telephone: +45 66 15 71 17
Telefax: +45 65 93 07 67
Giro: 427-9565
VAT Reg.No.: DK 49298218
A/S Reg.No.: 63199



Helse- og omsorgsdepartementet
Folkehelseavdelingen
Att.: Helena Wilson, Rådgiver
Einar Gerhardsens plass 3
Bygning S
NO - Oslo 1

Odense, Danmark, 19. juni 2007

Havde flere forbrugere af røgtobak haft kendskab til OLIVER TWIST, er det sandsynligt, at det beregnede dødstal på ca. 6700 personer, der hvert år dør af ryge-relaterede sygdomme, havde været mindre. Dette forhold betyder efter vores opfattelse, at den foreslåede ændring IKKE kan retfærdiggøres i henhold til EØS aftalen afs. 13 for så vidt angår OLIVER TWIST røgfri skråtobak.

Vi vil kraftigt opfordre til at der differentieres mellem

1. røgtobak og 2. røgfri tobak

i det videre arbejde med Helse- og omsorgsdepartementets høringsnotat.

OLIVER TWIST emballagen har en overflade på kun 5 cm X 3 cm og er dermed den mindste tobaksemballage på det norske marked. Den begrænsede plads på emballagen anvendes til produktnavn og påbudt forbrugerinformation og kan derfor ikke betegnes som reklame.

Æsken vil på grund af sin lille størrelse ganske enkelt blive væk for selv butikspersonalet ved opbevaring i skuffer, bag gardiner eller andre foranstaltninger, som skulle hindre synlighed for konsumenter.

Vi vil kraftigt opfordre til at der differentieres mellem de forskellige produkters størrelse, og at der tages specielle hensyn til emballager under en given størrelse i det videre arbejde med Helse- og omsorgsdepartementets høringsnotat.

Synlighed i butik giver konsumenten mulighed for at blive påvirket til at skifte til et andet tobaksprodukt. Hvis denne mulighed fjernes, vil markedet og markedsandelene mellem de nuværende aktører på markedet blive hæmmet med hensyn til konkurrence, og de nuværende markedsandele vil være låst

HOUSE OF OLIVER TWIST A/S
(Hermann Krüger's Eftf. A/S)
Address: Børstenbindervej 1
DK – 5230 Odense M
E-mail: oliver-twist@oliver-twist.dk



www.oliver-twist.com

Telephone: +45 66 15 71 17
Telefax: +45 65 93 07 67
Giro: 427-9565
VAT Reg.No.: DK 49298218
A/S Reg.No.: 63199



Helse- og omsorgsdepartementet
Folkehelseavdelingen
Att.: Helena Wilson, Rådgiver
Einar Gerhardsens plass 3
Bygning S
NO - Oslo 1

Odense, Danmark, 19. juni 2007

fast. Dette vil være en klar fordel for de største aktører på markedet i dag – herunder producenter af cigaretter.

Denne effekt vil være selvforstærkende i den forstand, at butikker inden for benzin, kiosk og dagligvarehandel ikke ønsker at introducere nye og muligvis mindre skadelige produkter, fordi den manglende konkurrence og synlighed ikke vil kunne retfærdiggøre produktets placering i butikkens tobaks-sortimentet.

Muligheden for, at butikskæderne indenfor benzin, kiosk og dagligvarer begrænser deres sortiment til et absolut minimum af varianter på baggrund af de manglende konkurrencemuligheder for aktørerne i tobaksbranchen, er meget stor. Resultatet vil være, at de største aktører som minimum opretholder deres markedsposition, samt at mindre og nye producenter udelukkes. Resultatet bliver monopolistiske tilstande.

Vi vil kraftigt opfordre til, at der ikke træffes tiltag der igennem lovgivning forvrider eller fastlåser markedet og markedsandele.

Afslutningsvis vil vi gøre Helse- og omsorgsdepartementet opmærksom på, at vi gerne deltager i et møde, hvor vores synspunkter kan uddybes og evt. spørgsmål fra Helses- og omsorgsdepartementet ville kunne besvares.

Med venlig hilsen
HOUSE OF OLIVER TWIST A/S

Michael Drest Nielsen, adm. direktør

HOUSE OF OLIVER TWIST A/S
(Hermann Krüger's Eftf. A/S)
Address: Børstenbindervej 1
DK – 5230 Odense M
E-mail: oliver-twist@oliver-twist.dk



www.oliver-twist.com

Telephone: +45 66 15 71 17
Telefax: +45 65 93 07 67
Giro: 427-9565
VAT Reg.No.: DK 49298218
A/S Reg.No.: 63199