

Helse- og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 Dep
0030 OSLO

Oslo, 18. juni 2007

Vår ref.: 200700007/27
Deres ref.: 200700937-/HW

Saksbehandler: Kjell Mo/Kristin Byrkje

Høring av forslag om innføring av et forbud mot synlig oppstilling av tobakksvarer på utsalgssteder, samt enkelte andre endringer i tobakkskadeloven og reklameforskriften

Det vises til brev av 27.03.2007 hvor Helse- og omsorgsdepartementet fremmer et forslag om innføring av et forbud mot synlig oppstilling av tobakksvarer på utsalgssteder, samt enkelte andre endringer i tobakkskadeloven og reklameforskriften. Det foreliggende forslag oppgis å være et av flere tiltak i *Nasjonal strategi for det tobakksforebyggende arbeidet 2006 – 2010* hvor regjeringens mål er at andelen unge som røyker skal halveres i løpet av fem år, samt at økningen i snusbruket stanses.

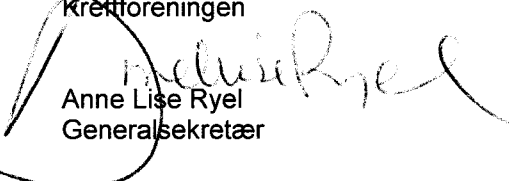
De fleste røykere starter før de fyller 18 år, og de senere årene har også gjennomsnittlig debutalder for snusere gått ned. Slik praksis er i dag, med tobakksprodukter som stilles ut og selges sammen med vanlige dagligvarer, kan ungdom få inntrykk av at disse produktene er mindre farlige og vanligere enn de i virkeligheten er. Dette er uheldig, og det er grunn til å anta at en med et forbud mot synlig oppstilling av tobakksvarer vil oppnå "redusert fristelsestrykk", færre impuls kjøp, samt hindre tilbakefall for eksrøykere/-snusere. Det vil også kunne gjøre det lettere for de som prøver å slutte, noe som vil ha en umiddelbar positiv effekt på folkehelsen.

En studie som ble publisert i Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine i mai 2007 viser at markedsføring av sigaretter på steder der tenåringer handler, fører til økt sigarettbruk. I følge den amerikanske studien, vil restriksjoner på markedsføringspraksisen resultere i redusert ungdomsrøyking.

Tobakksbruk er den enkeltfaktor som kan forebygges som har størst innvirkning på helsen. Kreftforeningen støtter derfor ulike tiltak som reduserer tilgjengelighet til tobakksvarer, og som vil kunne bidra til å hindre nyrekruttering, særlig blant ungdom. På sikt vil dette kunne bidra til å redusere antall tobakksbrukere. Vi gir det foreliggende forslag om innføring av et forbud mot synlig oppstilling av tobakksvarer på utsalgssteder vår fulle tilslutning.

I forbindelse med gjennomføringen av et forbud mot synlig oppstilling av tobakksvarer, er det viktig å påse at verken "automatkort" eller "tobakksautomater" inneholder noen form for tobakksreklame, konf. § 8 i utkastet til endringer i tobakkskadeloven.

Med vennlig hilsen
Kreftforeningen



Anne Lise Ryel
Generalsekretær