

**DET KONGELIGE FORNYINGS-
OG ADMINISTRASJONSDEPARTEMENT**

Helse- og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 Dep
0030 OSLO

Deres referanse
200601799-/TIK

Vår referanse
200802858-/AKH

Dato
12.01.2009

Høring – forslag til endringer i apotekloven og apotekforskriften

Fornyings- og administrasjonsdepartementet (FAD) viser til Helse- og omsorgsdepartementets (HOD) brev av 29.10.2008 om ovennevnte.

Som ledd i fornying av offentlig forvaltning er HODs forslag til endringer i apotekloven og i apotekforskriften et skritt i riktig retning. Forslagene synes å være basert på erfaringer og er godt begrunnet. De betyr en forenkling for brukerne og de ansatte, de vil oppdatere og modernisere regelverket slik at det blir bedre tilpasset dagens virkelighet og endringsforslagene vil avklare og tydeliggjøre ansvar og roller for apotekerne/eierne og for Statens legemiddeltilsyn.

Vi foreslår at HOD forsikrer seg om at følgende blir godt nok tatt hensyn til i det videre arbeidet:

- I høringsnotatets kap. 2.5.3 er det foreslått å formalisere en del plikter for apotekene, bl.a. krav til dokumentasjon av reseptekspedisjon. Vi anbefaler at HOD vurderer om de foreslåtte endringer i apotekloven og apotekforskriften tar tilstrekkelig hensyn til behovet i det nye eReseptopplegget.
- I følge HODs plan for elektronisk samhandling 2009–2013 (Samspill 2.0) står helsesektoren foran ambisiøse satsinger på IKT-området. Ved endringer av aktuelle lover og forskrifter er det naturlig å spørre seg om endringsforslagene forutser godt nok behovet for å følge opp HODs planer innen elektronisk samhandling. Vi foreslår å sjekke ut om det kan være aktuelt å innarbeide i apotekloven/-forskriften muligheter for at HOD senere kan gi apotekene

regler/pålegg for deres samhandling med offentlig helsesektor ved for eksempel bruk av standardisert, elektronisk meldingsutveksling og Norsk Helsenett.

- Om det i loven/forskriften kan være aktuelt å åpne for at HOD kan gjøre endringer i refusjonsordninger/økonomiske takstregulativ slik at det blir mer attraktivt for apotekene å nytte elektronisk kommunikasjon i stedet for postgang.
- At HOD i samråd med Nærings- og handelsdepartementet avklarer om tjenstedirektivet vil kunne være av betydning for forslag til lov og forskrift.

FAD har som ledd i egen saksbehandling innhentet kopi av Konkurransetilsynets høringssvar datert 19.12.2008 (vedlagt). Vi vil påpeke følgende:

HOD foreslår i sitt høringsnotat å endre definisjonen av apotek i apotekloven § 1-3 til: *"salgssted for legemidler til sluttbruker hvor det gis legemiddelfaglig veiledning, som er fysisk tilgjengelig for publikum"*. Konkurransetilsynet argumenterer for at en så vid definisjon av apotek, som først og fremst bygger på kravet om legemiddelfaglig veiledning, vil kunne skape et uklart skille mot andre markedsaktørers virksomhet. Som det fremgår av høringsnotatet har også ansatte i medisinsalg adgang til å gi begrenset legemiddelfaglig veiledning etter opplæring av ansvarlig apotek. FAD er enig med Konkurransetilsynet i at definisjonen av apotek i større grad bør knyttes opp mot adgangen til omsetning av reseptpliktige legemidler og andre egenskaper som utløser plikten til å søke konsesjon i henhold til apoteklovens § 1-4.

I sitt høringsnotat foreslår HOD blant annet å:

- Oppheve begrensningene på forsendelse av reseptfrie legemidler slik at disse kan sendes utenfor apotekenes naturlige kundeområde
- Igangsette en utredning i regi av Statens legemiddelverk av ulike modeller for utvidet forsendelse av reseptpliktige legemidler
- Oppheve forbudet mot markedsføring av priser på legemidler
- Fjerne forbudet mot indirekte og passiv markedsføring
- Oppheve apotekforskriftens § 38 som begrenser apotekenes mulighet til å markedsføre og omsette tilgrensende produkter i tillegg til de forhandlingspliktige varene.

På lik linje med Konkurransetilsynet mener FAD at ovennevnte forslag vil bidra til å fremme konkurransen i apoteksektoren til fordel for forbrukerne av legemidler. Departementet er enig med Konkurransetilsynet i at HOD bør klargjøre hvordan apotekene kan anvende prisreklame og andre virkemidler uten at dette strider med

apotekforskriften § 49, som forbyr fremstilling av priser og rabatter i markedsføring på en måte som kan fremme tilfeldig kjøp av legemidler. Vi slutter oss også til Konkurransetilsynets merknad om at opphevelse av apotekforskriftens § 38 vil legge til rette for utvidelse av apotekenes mulighet til å omsette tilgrensende produkter. En slik utvidelse vil bidra til å øke priskonkurransen mellom de ulike apotekene samt mellom apotek og andre markedsaktører på tilgrensende produktområder.

Med hilsen



Kari Metliaas (e.f.)
avdelingsdirektør



Anne Kristine Hage
rådgiver

Vedlegg