



Helse- og omsorgsdepartementet

Postboks 8011 Dep
0030 Oslo

Deres ref.:

Vår ref.: 2008/957
MAB JONI 452.2

Dato: 19.12.2008

Høring - Forslag til endringer i apotekloven og apotekforskriften

Konkurransetilsynet viser til høringsbrev av 29. oktober 2008, med forslag til endringer i apotekloven og apotekforskriften. Formålet med de foreslåtte endringene er ifølge Helse- og omsorgsdepartementet å forenkle lovgivningen og bringe den i tråd med utviklingen etter at loven trådte i kraft. Forslagene har sin bakgrunn i en gjennomgang av lovgivningen foretatt av Statens legemiddelverk.

Det foreslås i høringsnotatet å endre definisjonen av apotek til: *"salgssted for legemidler til sluttbruker hvor det gis legemiddelfaglig veiledning, som er fysisk tilgjengelig for publikum"*. Senere i høringsnotatet fremgår det under beskrivelsen av medisinsutvalg at også disse til en viss grad kan gi legemiddelfaglig veiledning, uten at tilsynet antar at dette medfører at de skal anses som apotek. Også i forhold til omsetning av legemidler utenom apotek, i den såkalte LUA-ordningen, har det vært fremmet ønske fra enkelte aktører om at utsalgene skal kunne distribuere enkel legemiddelfaglig veiledning i form av f. eks pakningsvedlegg.

Konkurransetilsynet antar at en så vid definisjon av apotek som foreslått vil kunne skape et uklart skille mot andre markedsaktørers virksomhet. Av denne grunn bør definisjonen etter tilsynets oppfatning i større grad knyttes opp mot de egenskaper ved apotek som utløser plikten til å søke konsesjon i henhold til apoteklovens § 1-4, herunder adgangen til omsetning av reseptpliktige legemidler.

Konkurransetilsynet støtter forslaget om å oppheve begrensingene på forsendelse av reseptfrie legemidler slik at disse nå kan sendes utenfor apotekets naturlige geografiske kundeområde. Dette vil kunne styrke konkurransen for disse legemidlene. Konkurransetilsynet er også positive til at Statens legemiddelverk skal kartlegge ulike modeller for utvidet forsendelse også av reseptpliktige legemidler.

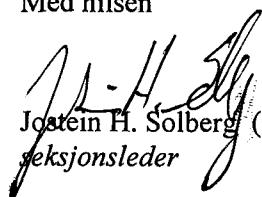
Konkurransetilsynet er positiv til at det foreslås å oppheve forbudet mot markedsføring av priser på legemidler og at forbudet mot indirekte og passiv markedsføring fjernes. Det antas at dette i større grad vil legge til rette for konkurranse på pris. Ettersom regelen i apotekforskriften § 49, som forbyr at dette gjøres på en måte som kan fremme tilfeldig kjøp av legemidler, opprettholdes, er Konkurransetilsynet imidlertid i tvil om rekkevidden av regelendringene. Det bør derfor vurderes om denne bestemmelsen kan endres slik at det blir klarere på hvilken måte apotekene kan ta i bruk prisreklame og andre virkemidler i sin markedsføring.

Det fremgår av høringsnotatet at strenge faglige krav skal sikre at apotek fremstår som faghandel for legemidler. Etter Konkurransetilsynets oppfatning fremstår dette som hensiktsmessig, men det stilles spørsmål ved om de begrensninger som legges på omsetning av andre varer enn de forhandlingspliktige er egnet til å fremme dette formålet.

Helse- og omsorgsdepartementet foreslår i høringen å oppheve apotekforskriftens § 38, som bestemmer at 85 prosent av apotekenes omsetning må komme fra forhandlingspliktige varer. Opphevelsen vil gi grunnlag for en viss utvidelse av det markedsområdet apotekene har for å konkurrere på tilgrensende produktområder, men apotekloven § 6-1 begrenser likevel dette til varer og tjenester som naturlig og hensiktsmessig lar seg forene med apotekets salg av forhandlingspliktige varer. Konkurransetilsynet antar at man gjennom å beholde bestemmelsen i apoteklovens § 6-1 ønsker å sikre at apotekene fremstår som en faghandel også ut fra hvilket varesortiment apotekene fører.

Det antas at apotekene har en betydelig egeninteresse i å fremstå som en faghandel, og ved å fjerne bestemmelsen kan man legge til rette for økt konkurranse på tilgrensende produktmarkeder, samtidig som de faglige kravene til omsetning av legemidler ivaretas. Dette vil kunne komme forbrukerne til gode gjennom økt priskonkurranse, både mellom de ulike apotekene og mellom apotek og andre markedsaktører på tilgrensende produktområder.

Med hilsen


Jostein H. Solberg (e.f.)
seksjonsleder


Jørn Nilsen
seniorrådgiver

Mottakere:

Helse- og omsorgsdepartementet Postboks 8011 Dep 0030 Oslo