

Forslag til endringer i alkoholloven og alkoholforskriften Utredning av opphevelse av forbudet mot privat innførsel av alkoholholdig drikk

Generelt så vil små alkoholprodusenters forening(SAF) utrykke bekymring over en forverring av situasjonen som produsent i Norge. Forslaget til ny lov vil gi en konkurransevridning i markedet, der det vil være enda enklere å etablere produksjon av alkoholholdig drikk beregnet på det norske markedet i utlandet. En annen ting det vil kunne føre til, er norske butikker i utlandet som vil omsette norske, alkoholholdige varer.

Det å starte opp produksjon av alkohol i Norge er kostbart og risikofylt. Spesielt er det vanskelig i en oppstartsfase der du ikke har mulighet til å selge dine produkter i lavt kvanta i nærmarkedet, og man må begynne å selge det til serveringssteder og Vinmonopolet. Dette er tidkrevende og vanskelig, og spesielt så er det vanskelig når man må tilby produktet til samme pris til alle Vinmonopol og man har ikke lov å informere om produktene sine selv.

I dag er det mange nordmenn som har etablert egen produksjon av alkoholholdig drikk i utlandet, der hovedfokus av salget er i Norge. De har i dag egne hjemmesider på norsk, og ofte kun norsk. Og ofte er oppimot 100% av salget til nordmenn i Norge eller på reise. Disse produsentene vil nå kunne få lov til å selge sine produkter via fjernsalg enkelt, mens produsenter i Norge ikke kan informere eller selge sine produkter overhodet. Dette vil gi en større konkurransevridning, da disse produsentene har i dag like god tilgang på det norske markedet/monopolet som oss i SAF og de kan i tillegg informere og selge produktene sine direkte i hjemmemarkedet og nå via fjernsalg.

Lovforslaget går på å gjøre det enklere for innbyggerne i Norge å innføre alkoholholdige drikker inn i Norge. Når man i dag importerer sine egen alkoholholdige drikker via vinmonopolet, så er dette stort sett spesielle varer som er produsert i lite kvanta, eller er meget spesielle. For disse kundene vil det med det nye forslaget bli mye enklere for alle å få tak i drikker av spesiell verdi. Vi har i dag mange spørsmål om å sende produkter via posten, spesielt produkter som kun er produsert opp i svært lite kvanta, mindre enn 1000 flasker. Dette kan vi i dag ikke gjøre, og vi må bruke vinmonopolet som et svært fordyrende ledd.

Om forslaget får gjennomslag i dagens form vil man kunne se for seg at våre medlemmer må opprette salgskanaler i utlandet for å selge og informere om sine produkter i Norge på samme grunnlag som våre konkurrenter i utlandet. Dette vil føret til at produktene må fraktes til et annet land for så å fraktes tilbake til kunden i Norge. Små produsenter av mat og alkohol i utlandet erfarer ofte at over 50% av produktene blir solgt direkte eller via fjernsalg i en tidlig fase.

Vi ønsker også å fremheve punkt 4.7.1 i høringsnotatet

”Det er i utgangspunktet ingen grunn til at det skal være andre krav ved utlevering av en alkoholholdig drikk innkjøpt i utlandet som blir fraktet og utlevert i Norge (ikke eget reisegods) enn ved salg og skjenking av alkoholholdig drikk her i landet. I alle tilfeller får kjøper fysisk tilgang til varen i Norge. Det foreslås derfor bestemmelser som i størst mulig grad skal sikre en likebehandling av de ulike formene for tilgang på alkoholdrikker. Det vil likevel være visse

forskjeller på utlevering ved privatimport og ved salg/skjenking som kan føre til noe ulike ordninger.” Vi ser her likebehandling som stikkord, og ønsker å bli likebehandlet som våre utenlandske konkurrenter

Når det gjelder kanalen som i dag er åpen, via vinmonopolet, så er dette en kanal man kun får tilgang til om man kan levere til samme pris til alle vinmonopol. Da først får man tilgang til netthandel. Vi har videre heller ikke noe mulighet til å vise til denne muligheten i egen markedsføring. Vi er ikke motstandere av monopolordningen, og har dialog med monopolet for å øke fokuset på norske produkter.

Vi i små alkoholprodusenters forening ønsker å komme med følgende endringer:

- Det åpnes opp for fjernsalg etter lovforslaget, men at man inkluderer muligheten for fjernsalg av egne produkter fra produsenter med produksjonsbevilling. Det vil gjøre at vinmonopolet har fortsatt enerett på direkte salg, men at produsenter gis samme adgang til fjernsalg som produsenter i utlandet. Kontrollen med transport vil skje like strengt som fjernsalg fra utlandet. Vi ser ikke at dette vil øke konsumet av alkohol i Norge, men det vil gi oss som norske produsenter de samme rettigheter som våre utenlandske konkurrenter. Alkoholavgifter vil bli betalt inn etter gjeldende satser.
- Det gis ikke adgang til å selge andre alkoholholdige produkter enn sine egne, og man må ellers følge gjeldende regelverk. Produktene må være betalt før sending.
- Produsenter av alkoholholdig drikk skal kunne få informere om sine egne produkter i egnede kanaler.

Vi kommer gjerne med flere innspill om det er ønskelig.

Med vennlig hilsen

Espen Blåfjelldal

Leder, Små Alkoholprodusenters forening.