

Eksempler på tiltak innen Kiosk, bensinstasjon og servicemarkedet

Pernille Baardseth

Det skjer noe i KBS markedet

- Det lages sunnere alternativer
- Men blir de kjøpt av målgruppene?
- Hvordan nå de ulike målgrupper?





Sunkost vil gi sunn kjappmat til folk i farten. Administrerende direktør Heidi Scheie (t.v.), Julie Skaug og Kathrine Hafstad skal sørge for det.

FOTO: BJØRN EGIL HALVORSEN

Skåler for sunn kjappmat

Skal det være en selvplukket porsjon rapunzelmüsli eller en slurk biologisk brus med kjærlighetsfruktsmak? Ellers holder jo fullkorns sandwich og speltmuffins en stund.

BJØRN EGIL HALVORSEN

Nå kan du ikke lenger klage på at Oslo mangler sunn mat for folk i farta. Denne uken åpnet helsekostkjeden Sunkost sin første butikk i sitt nye konsept i hovedstaden.

Feite burgere, rennende baconpølser begerbrus får konkurranse av en rek-

ke produkter med sunnhets- og renhetsgaranti på Oslo S, lover administrerende direktør Heidi Scheie i Sunkostkjeden.

Plukk og miks som i kiosken

Mange har savnet et tilbud som gjør at du kan ta med deg noe i farten i vissnet om at det er sunt, rent og godt for kroppen. Alle oppskriftene, fra brød til muffins og salater, har vi fått laget av ernæringseksperter fra Gastronomisk Institutt og Din Kost, sier Scheie og tar en skål med et glass ferskpresset smoothie.

I butikken finnes produkter som burde kunne tiltrekke seg både den jevne sunnhetssøker og mer avanserte helsefeinschmeckere. Det er tross alt ikke overalt man serverer biologisk/økologisk brus med smak av kjærlighetsfrukt, ingefær/appelsin og hyllebær.

Ellers fokuseres det på grove kornpro-

dukter med ferske fullkornsandwicher som spydspiss. Du kan sogar mikse din egen müsli etter «smågodtprinsippet».

Åpner flere

Den første butikken i Sunkosts nye konsept åpnet i Porsgrunn i vinter. Først nå åpner den altså i Oslo, men butikken på Oslo S er bare en forsmak. Scheie varler at kjeden vil ta opp kampen, ikke bare med storkioskene, men også med parfumerier og helsekostbutikker.

Mat og drikke er nemlig et supplement til Sunkosts opprinnelige konsept. Kjeden har vært en aktør i helsekostmarkedet i 20 år.

Vi konkurrerer dermed i flere ulike markeder. Samtidig er vårt konsept nytt ved at vi tilbyr et helhetlig tilbud: Sunnhet, helse og velvære. Vi vil utvide i Oslo gradvis, sier Scheie.

bjorn.egil.halvorsen@aftenposten.no

ukens tips

Les om samliv. En god ting kan ikke sies for ofte – og heller ikke leses for ofte. Bøkene «Hold kjærligheten levende» av Alf B. Svensson og «Kjærlighet som vare» av Torbjørn Nordvoll har samliv og sex som tema. De er letteste og har mange interessante betraktninger om det gode forholdet, både hvordan man får det til og ikke minst hvordan man får det til å vare. Forfatterne pirker litt i forskjellene mellom mann og kvinne. Mange sider av samlivet belyses. Dette gjør at bøkene egner seg godt som utgangspunkt for en diskusjon – mellom deg og partneren eller i en lesesirkel.

prislisen

Hva koster 50 gram Earl Grey som teposer?

Rema 1000 Skeldbanen:	Kr. 16,50
Meny, Kringsjå:	Kr. 16,90
Rimi Vardåsen,	
Asker:	Kr. 18,00
ICA Supermark.	
Ullevål:	Kr. 18,90
Centra,	
Høvik:	Kr. 18,90
Ultra, Sandvika	
Storsenter:	Kr. 18,90
7-Eleven,	
Jar:	Kr. 25,00
Deli De Luca,	
Bislett:	Kr. 25,00
Eso, Ramstad	
veiserv:	Kr. 25,00
Statoll Service	
Skøyen:	Kr. 27,90

Aftenposten after 24.10.07



Bjørn Egil Halvorsen
Samferdsel
tlf. 22 86 35 94
bjorn.egil.halvorsen
@aftenposten.no



Wasim Riaz
Flerkulturelle Oslo
tlf. 98 29 48 30
wasim.riaz
@aftenposten.no



Kristin Kornberg
Bolligmarkedet
tlf. 22 86 35 93
kristin.kornberg
@aftenposten.no



Solrun Dregelid
Skole/utdanning
tlf. 97 00 40 60
solrun.dregelid
@aftenposten.no

oslopuls.no



Natasha Popovic prøver en «Protein plus» for første gang ved Smoothie Xchanges nye filial på Bislett. I bakgrunnen gründer og smoothiemikser Lene Undheim.

Hekta på smoothie

Natasha Popovic (34) har vært innom Smoothie Xchange på Bislett hver dag siden den åpnet for tre uker siden.

Det irrgørne og solgule butikklokalet i Thereses gate strutter av sunnhet. Inn døren kommer Popovic, som bor like over gaten, for å prøve en ny smoothievariant.

– Nå har jeg snart vært gjennom hele menyen, flirer hun, og bestiller til slutt en Protein plus, med soyamelk, blåbær, jordbær, ananas og non-fat frozen yoghurt.

Betjeningen finner frem ingrediensene, og setter i gang en av blenderne med motor like kraftig som en moped. Imens kan Popovic studere næringsinnholdet i drikken på

en detaljert meny som står oppstilt i lokalet, eller surfe på nettet på en utplassert Mac.

– Jeg synes drikkene er veldig gode, i tillegg er det kjempeservice her. Derfor er jeg allerede blitt stamkunde, sier hun.

Popovic synes det er «helt fantastisk» at det dukker opp nye og sunne hurtigmatkonsepter i Oslo. Det gjør det mulig å kombinere en travel livsstil med et sunt kosthold.

– Det er mange i dag som ikke har tid til å spise sunt, mener hun.

– Men er du sikker på at

SUNNHETSKJEDENE

ZENZI BY REALFOOD	Smoothie X Change	sunkost	bagel O juice
Konsept: Storkiosker med salater, supper, wraps, blingser, gryteretter og smoothies.	Konsept: Amerikanskinspirerte smoothies og energidrikker, kaffedrikker	Konsept: Grove komprodukter, fullkornssandwiches, müsli, biologisk brus, smoothies.	Konsept: Cafeer med bagels, juice og smoothies
Butikker: 4	Filialer: 4	Butikker: 1	Filialer: 4
Skøyen, Homannsbyen, Sentrum, Alexander Kielland plass	Skøyen, Nydalen, Bislett, og Frogner	Østbanehallen	Sentrum, Vika, Frogner, Lille Grensen
Åpner to til i neste uke (Markveien på Grünerløkka og i Studentertorvet)	Håper å åpne på Grünerløkka i begynnelsen av 2008	Skal etablere 20 til i løpet av høsten, hvorav 7–8 ny-etableringer og resten ombygging av eksisterende butikker	Skal ha ansvaret for serveringen på en ny skole som åpnes på Hølsfyr i 2010. Ønsker ti filialer i 2010.

Aftenposten grafikk

maten her er så sunn som man får inntrykk av?

Helt sikker er jeg vel ikke,

men det smaker veldig godt og er garantert sunnere enn en sjokolade, sier Popovic.

Kutter ut kebaben

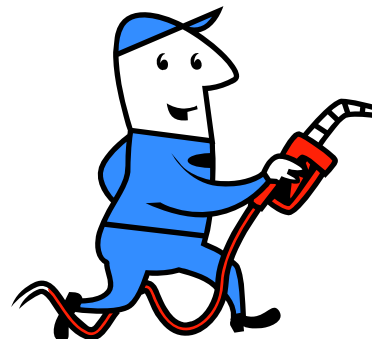
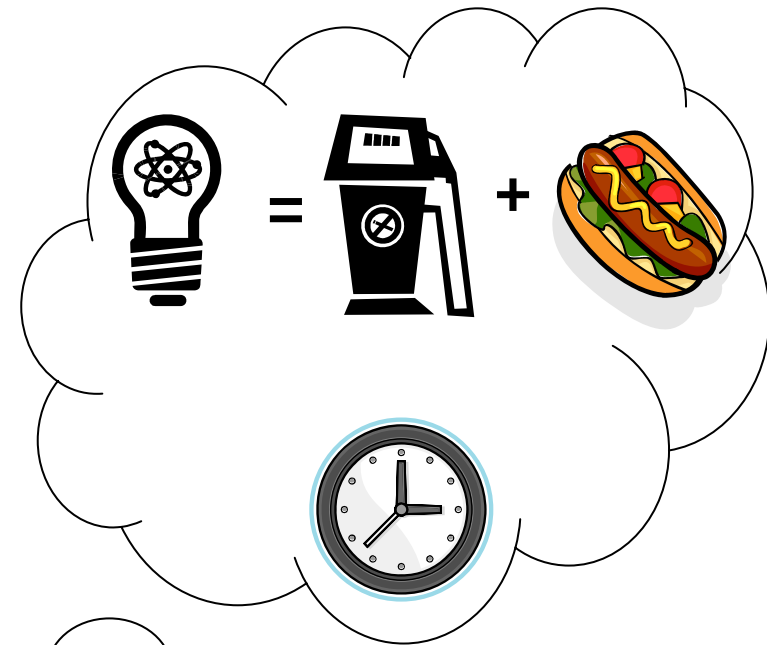
- Både i Oslo og på Lillestrøm popper det denne høsten opp stadig nye storkiosker og smoothiesbarer med sunn fast-food. Ungdommene applauderer utviklingen og mener det er kjempebra at det går an å spise både raskt og lettvin. Og så er jo mange av de sunne tingene veldig gode også

Aftenposten aften 06.11.07

HVORDAN FÅ EN
LASTEBILSJÅFØR TIL Å
VELGE ET SUNNERE
ALTERNATIV???????



ET SUNT PRODUKT/MÅLTID
ER IKKE SUNT FØR DET ER
VALGT OG SPIST.....



MATFØRSK