

Hva vet vi om utespisevaner, ønsker og tilbud?

Behov for og planer for ytterligere kartlegging



Annechen Bahr Bugge

www.sifo.no

Prosjekt: Å spise ute...



Publikasjon

Bugge & Lavik (2007) Å spise ute – hvem, hva, hvor, hvordan, hvorfor og når? SIFO-rapport nr.6-2007.

Oppdragsgivere

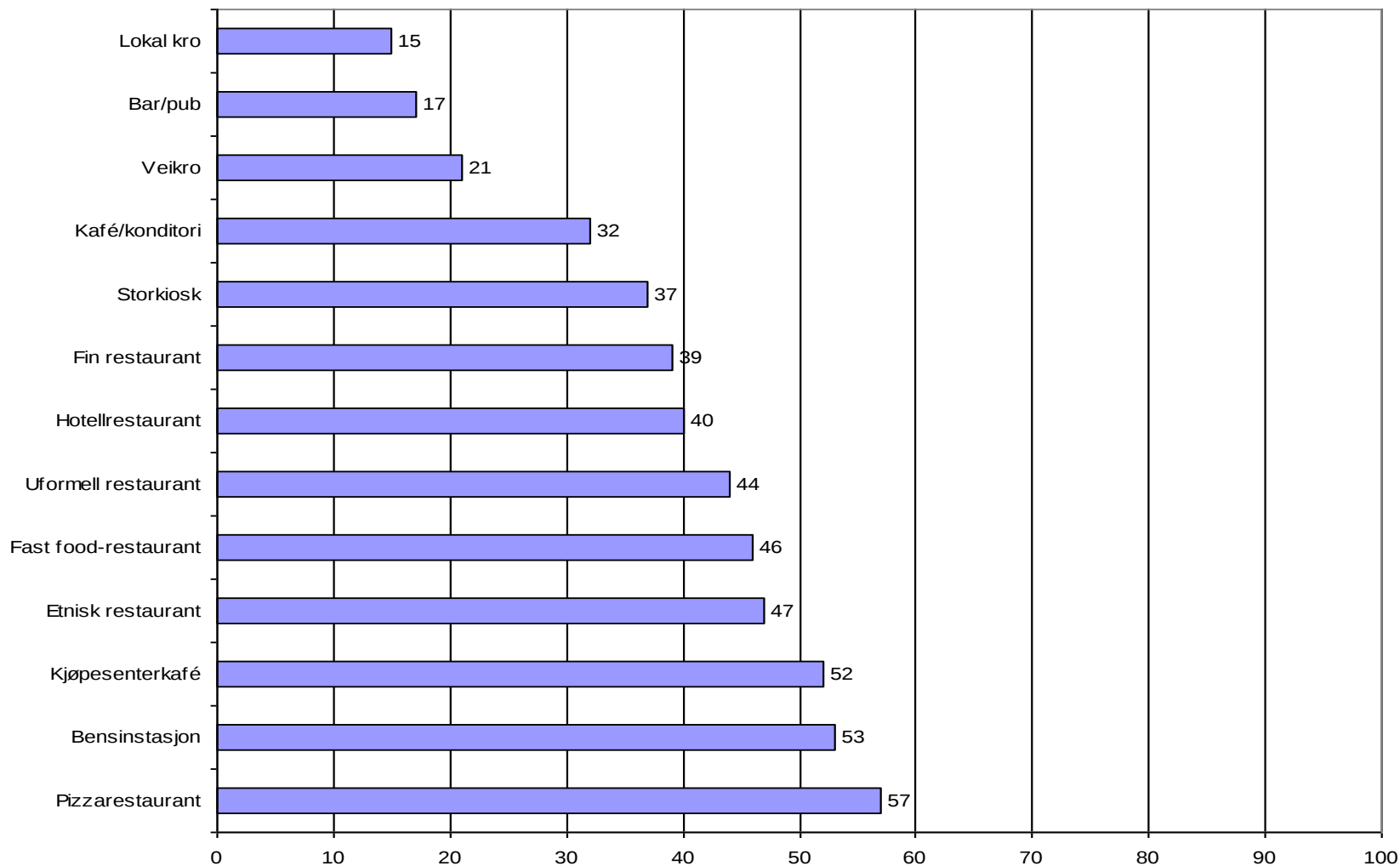
Umoe Catering AS
NHO Reiseliv

9 av 10 nordmenn har ...

- Spist ute (utenom kantine på jobb eller skole) i løpet av de siste to månedene.
- Det er ingen under 30 år som ikke har spist ute i løpet av dette tidsintervallet.
- Det er 29 prosent som spiser ute én gang i uken eller oftere.
- Det er 36 prosent som spiser ute 2-3 ganger i måneden.



Spisesteder besøkt de siste to månedene



Unge spiser mest på fast food-restauranter



Andel som spiser på fast food-restaurant én gang i måneden eller oftere:

15-24 år: 28 prosent

25-39 år: 20 prosent

40 år eller mer: 4 prosent

Andel som aldri spiser på fast food-restaurant:

15-24 år: 9 prosent

25-39 år: 9 prosent

40-59 år: 24 prosent

60 år eller mer: 58 prosent



Hurtigmat - et marked i vekst

I 2005 ble det solgt 15.000 tonn fast food i KBS-markedet. Dette var en volumvekst på 1.490 tonn.

Pølser og hamburger utgjør 82 prosent av fast food i dette markedet. Dette hadde en volumvekst på 11 prosent i 2004.

Frukt-/grønnsaker solgt i dette markedet hadde en volumvekst på 50 prosent fra 2004 til 2005.

Kilde: Markeds Faktas KBS-rapport



Forbrukerne are eatin' it, but not lovin' it!

Hvilke spisesteder vil du helst unngå:

1. Bensinstasjon (57 prosent)
2. Storkiosk (52 prosent)
3. Fast food-restauranter (50 prosent)

Hvorfor?

1. Usunn mat
2. Ingen matglede
3. For mye fett



Hvorfor spiser vi så mye fast food, da?

Fordi:

- Forbrukerne ønsker seg rask, enkel og billig mat i det offentlige rom
- Ungdom er betydelig mer prissensitive enn voksne – fast food er billig mat
- Ordinær amerikansk fast food har en helt dominerende posisjon i KBS-markedet
- McDonalds er Norges største restaurantkjede
- Aggressiv markedsføring og produktplassering av fett og sukker på hurtigmatsteder



Ikke bare fet og søt ungdomsmat, men også barnemat



Ingen uttrykte å være ”svært fornøyd” med det eksisterende tilbudet av barnemenyer.

Hva er problemet?

- 88 prosent svarte ensidige menyer – for mye pølser, pizza og hamburger.
- 33 prosent svarte for lite frukt og grønnsaker.
- 29 prosent svarte for mye fett.
- 24 prosent svarte for mye sukker.

Konklusjon

Hurtigmatstedene er i utakt med forbrukernes preferanser og ernæringspolitiske målsetninger.

Forbrukerne ønsker seg:

Mindre ordinær amerikansk fast food

Mer frukt, grønnsaker, hvitt kjøtt og fisk på slike spisesteder.

Myndighetene ønsker seg ...



Hvordan bedre kvaliteten på hurtigmat og –måltider?



Handlingsplan for bedre kosthold i befolkningen (2007–2011)

Oppskrift for et
sunnere kosthold



Tiltak 2.1 Stimulere til produktutvikling av sunne matvarer og måltider.

Tiltak 2.2 Etablere en dialogarena for samarbeid mellom matvarebransjen, myndigheter, forskere og forbrukere.

Tiltak 2.5 Kartlegge og følge opp tilbudet av ferdigmat og måltider fra serveringssteder og –markedet.

SIFOs planer...

SIFO prosjekt



Forskningsprosjektet: "Mat i farten"

Tema

Kartlegging av nordmenns hurtigmatvaner

Oppdragsgivere

Sosial- og helsedirektoratet, Umoe
Catering, NorgesGruppen

Styringsgruppe

Oppdragsgivere, NHO Reiseliv, Matforsk

Metode

Survey, spisefaktatall, feltarbeid

Varighet

Mai 2008 til februar 2009



Hva skal kartlegges...

Survey: Detaljer omkring spising i farta

Observasjoner/intervjuer av områder som:

- RV7 Oslo-Bergen
- E6 Oslo-Trondheim
- Viktige knutepunkter: for eksempel Oslo S, kjøpesentre og lignende

