

Oppstartsmøte/ Idédugnad KBS-markedet



11.04.2008

©kari.merete.griegel@nsl.no og
kristin.lauritzsen@nsl.no

Bakgrunn

- En milliard mennesker i Verden er overvektige (WHO) og antallet øker
 - Hovedårsakene= endringer i mat- og mosjonsmiljøet
 - Økt overvekt gir økt risiko for:
 - type 2 diabetes
 - galleveissykdommer
 - pustestopp om natten
 - hjerte- og karsykdommer
 - høyt blodtrykk
 - slitasjegikt i knær og hofter
 - ulike kreftformer, f.eks. tykktarmskreft hos menn
 - 40% av årsakene til sykdom ligger i maten
- World Cancer Research Fund har påvist økt forekomst av tykktarmskreft ved høyt inntak av bearbeidet kjøtt
 - Inntaket bør ikke > 500 gram pr. uke
- Vitenskapskomiteen for mattrygghet anbefaler at nordmenn generelt øker sjømatkonsumet (mager og fet fisk)



NSL mener:

Å skape sunne
Fastfoodprodukter av sjømat, er
en livsnødvendighet



Trenden går mot sjømat på KBS-markedet

(KBS = kiosk-, bensinstasjons- og servicemarkedet)

- Hele 79% av alle mellom 25-39 år ønsker sjømat som Fastfood (A.C. Nielsen, 2006)
- McDonalds endrer profil og vil ha sunne produkter
 - Laksewrap-produkt er introdusert i Norge
- Deli de Luca har allerede sjømat på menyen
- Ungdom med liten tid til å lage mat ønsker sunne produkter (72% ønsker sjømat som Fastfood i følge A.C. Nielsen 2006)
- Økt matkonsum på KBS-markedet



Hvordan kan NSL bidra?

➤ 3 pågående prosjekter:

- "Fastfood av sjømat" et samarbeid mellom FoU-miljøene i Nofima Mat (tidl. Matforsk og Norconserv), Geir Håbesland ved Moonwalk As og NSL's medlemsbedrifter
- "Kategoriutvikling av fiskefarsevarer for dagligvarehandelen" et samarbeid mellom Nofima Mat (Norconserv) og NSL's medlemsbedrifter
- "Dokumentasjon av at sjømat er sunt" er et samarbeid mellom Nofima Marin (tidl. Fiskeriforskning og Akvaforsk) og NSL's medlemsbedrifter



"Fastfood av sjømat"

2007-2009

➤ Hovedmål:

Å utvikle produktkonsepter til KBS markedet av sjømat

- **Delmål 1:** Få grundig innsikt i potensialet for sjømat inn i KBS markedet og forstå forbrukerbehov knyttet til sjømat i en slik setting
- **Delmål 2:** Generere ideer til og velge ut 1-3 produktideer for videre bearbeiding
- **Delmål 3:** Idéutvikling: Skaffe nok innsikt til å beskrive 1-3 produktkonsepter som svarer til behov i markedet. Herunder hører å lage prototyper til den utvalgte ideen av høy kvalitet (dvs. være uttestet i industriell skala hos NSL deltakerbedrift)
- **Delmål 4:** Undersøke forbrukeraksept i KBS markedet.



”Kategoriutvikling av fiskefarsevarer for dagligvarehandelen” 2007-2009

Målet er å:

- Videreutvikle eksisterende farseprodukter
- Utvikle nye farseprodukter
- Optimalisere emballasje og design
- Spisse strategi, markedsføring og produktpresentasjon
- Arbeidet vil foregå i et nettverk av NSL's bedrifter hvor de selv velger ett konsept som skal utvikles i prosjektet
- Øke omsetningen
 - i 2007: + 1 %,
 - i 2008: + 2 %,
 - i 2009: + 3 %



”Dokumentasjon av at sjømat er sunt” 2007- 2008

➤ Mål:

- Å samle dokumentasjonen om sammenhengen mellom inntak av sjømat og dens effekter på helsa. Informasjonen skal gjøres kjent for næringen slik at den kan brukes på en objektiv måte til generell markedsføring av sjømat.
- En brosjyre på ca. 40-50 sider publiseres i juni 2008 i samarbeid med MARIFUNC, se <http://www.marifunc.org>. Språket vil være tilrettelagt for folk flest.
- 3 artikler eller 4 faktaark fra forskningsprosjekter vil bli utarbeidet.



Muligheter for norsk sjømatnæring

- Nærhet til friske marine råstoffer fra havet
- Kaldt og rent sjøvann
- Kan kontrollere fangst- (villfisk) og slakteleddet (oppdrett)
- Generell høy næringsmiddelteknologisk og markedskompetanse hos norske FoU-miljø



Kvalitet på KBS-produktet =

- I hvilken grad produktet tilfredsstiller forventningene hos forbruker
 - Flere måleparametre må benyttes for å kunne beskrive kvaliteten



Utfordr. vedr. forringelse av ferskfisk som må løses:

Årsaker:	Sensorisk uttrykk:
Autolyttiske	Bittersmak (ATP $\Rightarrow$ hypoxanthin) Bløt tekstur
Biokjemiske	Fettoksidasjon (harskning) Misfaring
Mikrobiologiske	Slimdannelse Muggvekst Gassutvikling Bilukt-bismak Misfarging



Konklusjoner

- Sjømat inn på KBS- og dagligvaremarkedet er ett viktig svar for å sikre norsk folkehelse
 - NSL satser kraftig på fagområdet framover og medlemsbedriftene viser stor entusiasme for temaet



Takk for oppmerksomheten!

kari.merete.griegel@nsl.no og
kristin.lauritzsen@nsl.no

