

Vinn et års forbruk av sjokolade! Delta i høstundersøkelsen! - Microsoft Internet Explorer provided by Utdanningsdirektoratet

http://www.euroads.no/sites/no/surveys/23/survey.php?medieid=240&advertid=8944&earc=

Live Search

File Rediger Vis Favoritter Verktøy Hjelp

Vinn et års forbruk av sjokolade! Delta i høstundersøk...

Delta i etterårs undersøkelsen

Vinn et årsforbruk av sjokolade

Underveis i undersøkelsen får du tilbud om masse gratis gaver samt mulighet for å delta i en rekke forskjellige konkurranser



På neste side får du spennende spørsmål og tilbud. På siste siden får du gratis gaver! God fornøyelse!

Skriv her hvor vi kan kontakte deg hvis du vinner:

Fullført

Internett 100%

Start Matreklame gjør ... Vinn et års forb... Presentasjon Dial... helseperspektive... Tilbakemelding_U... Søk på PCen 100% 13:46

”Dialogarena”

**Mat og helse i grunnskolen,
markedsføring og reklame**

Ragnhild Falch, læreplanavdelingen
Kjersti Botnan Larsen, juridisk avdeling
Utdanningsdirektoratet
13. november 2009

Generell del

I generell del behandles kunnskap om mat og helse i overordnet perspektiv

- ” God allmenndannelse vil si tilegnelse av
- **konkret kunnskap** om menneske, samfunn og natur som kan gi **overblikk og perspektiv**
 - og gi **kyndighet for å møte livet** – praktisk, sosialt og personlig
 - og egenskaper og verdier som letter samvirket mellom mennesker og gjør det rikt og spennende for dem å leve sammen.”

(Generell del s 14)

Prinsipper for opplæringen

I prinsipper for opplæringen utdypes **skoleeiers ansvar** for opplæringen.

Bla står det at **skoleeier skal:**

- **sikre at** det fysiske og psykososiale arbeids- og **læringsmiljøet fremmer helse, trivsel og læring**
- stimulere elevene til å **utvikle læringsstrategier** og **evne til kritisk tenking**

(Oppl.l. kap 9a)

Læreplanen i faget

Mat og helse i grunnskolen

omfatter

199 årstimer (7 uketimer)

er fordelt over

10 år (fra 1. til 10. årstrinn).

har definerte kompetansemål
etter 4., 7. og 10. årstrinn

Mat og helse

Formålet med faget

- ”Faget mat og helse skal som et allmenndannende fag medvirke til at elevene får **innsikt i og evne til å velge og reflektere kritisk rundt mat og måltider**, slik at de får kunnskap til å møte livet praktisk, sosialt og personlig.
- ”**Større mangfold på matvaremarkedet stiller større krav til kompetanse** hos forbrukeren, slik at en kan **gjøre bevisste valg som gjelder egen helse og eget miljø.**”
- Opplæringen i faget må tilpasses** og bygge på det den enkelte har av kunnskaper, ferdigheter og erfaringer, **slik at elevene kan lykkes og bli motiverte til å bruke kompetansen sin i dagliglivet.**”

Mat og helse

Hovedområder

Mat og livsstil

handler om å **utvikle ferdigheter og motivasjon til å velge en helsefremmende livsstil.**

Mat og forbruk

handler om å **bli kjent med ulike matvarer, varemerking og produksjon, og om mennesket som kritisk og ansvarlig forbruker (...)**

Mat og kultur

handler om måltidsskikker til hverdag, høgtid og fest og kunnskap om norsk tradisjonsmat og mat i ulike kulturer og religioner sentrale emne. (...)

Mat og helse

Kompetansemål

Etter 4. årstrinn

Mat og livsstil

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- **sette sammen og lage** frokost, skolemåltider og mellommåltider **i tråd med tilrådingene for et sunt kosthold** fra helsemyndighetene
- velge ut mat og drikke som er med i et sunt kosthold

Mat og forbruk

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- forstå **enkel merking** av varer
- fortelle om et utvalg råvarer og hvordan de inngår i matvaresystemet, fra produksjon til forbruk

Mat og helse

Kompetansemål

Etter 7. årstrinn

Mat og livsstil

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- **lage trygg og ernæringsmessig god mat, (...)**
- **samtale om tilrådingene for et sunt kosthold** fra helsemyndighetene, og gi eksempler på sammenhengen mellom kosthold, helse og livsstil
- finne oppskrifter i **ulike kilder**

Mat og forbruk

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- **diskutere produktinformasjon og reklame for ulike matvarer**
- vurdere, velge og handle miljøbevisst
- samtale om industriprodusert mat og mat produsert i storhusholdning

Mat og helse

Kompetansemål

Etter 10. årstrinn

Mat og livsstil

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- **planlegge og lage trygg og ernæringsmessig god mat**, og forklare hvilke næringsstoff matvarene inneheld
- sammenligne måltider en selv lager, med kostholdsfrå helsestyresmaktene
- **vurdere kostholdsinformasjon og reklame i media**

Mat og forbruk

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- vurdere og velge matvarer på et mangfoldig varemarked når en planlegger innkjøp
- **drøfte hvordan ulike markedsføringsmetoder kan påverke valg av matvarer som forbrukerne gjør**
- utvikle, produsere, gi produktinformasjon og reklamere for et produkt
- vurdere og velge varer ut frå etiske og bærekraftige kriterium

Muligheter og utfordringer i Kunnskapsløftet

Lærestedet bestemmer selv

- organisering
- metoder
- arbeidsmåter

Gir skolen muligheter til å **tilpasse opplæringen lokalt** og

gjøre den **relevant og framtidsrettet** både i forhold til den enkelte elev og til lokalmiljøet.

skolenettet.no/http://matlyst.samlaget.no/kapittel.cfm?id=24-50-2 - Microsoft Internet Explorer provided by Utdanningsdirektora

http://www.skolenettet.no/Web/Templates/Pages/Link.aspx?id=56305&epslanguage=NO&scope=8-10

Live Search

Fil Rediger Vis Favoritter Verktøy Hjelp

skolenettet.no/http://matlyst.samlaget.no/kapittel.cf...

Verktøy

Fag

- Norsk
- Matematikk
- Engelsk
- Naturfag
- Samfunnsfag
- RLE
- Kroppssøving
- Mat og helse
- Musikk
- Kunst og håndverk
- Flere fag

Veiledninger

Veiledninger

Ressurser

- Nyheter
- Fysisk aktivitet
- Spill og moro
- RSS - fra Skolenettet
- Om Skolenettet

Utdanningsdirektoratet

Mat og forbruk - nettsted for lærerverket

'Matlyst'

Her lærer du å lage budsjett og rekneskap som du kan bruke i elevbedrifta di. Du kan også finne ut meir om korleis mat skal merkjast, og om etiske og berekraftige kriterium for forbruk.

Gå til lenke

<http://matlyst.samlaget.no/kapittel.cfm?id=24-50-2>

Kompetansemål

Læreplan i mat og helse

- vurdere og velje matvarer på ein mangfaldig varemeknad når ein planlegg innkjøp (10. årstrinn)
- drøfte korleis ulike marknadsføringsmetodar kan påverke vala av matvarer som forbrukarane gjer (10. årstrinn)
- utvikle, produsere, gje produktinformasjon og reklamere for eit produkt (10. årstrinn)
- vurdere og velje varer ut frå etiske og berekraftige kriterium (10. årstrinn)

[Detaljer >](#)

Fra Lenkekatalogen

Mat og forbruk - nettsted for lærerverket
'Matlyst' er en del av
Mat og helse

Grunnleggende ferdigheter

Å kunne lese

Se alle grunnleggende ferdigheter

Internett 100%

Start 5 Internet Explorer Innboks - Microsoft O... 2 Microsoft Office P... Tilbakemelding_Utdan... Søk på PCen 100% 10:34

skolenettet.no/Kompetansemål - Microsoft Internet Explorer provided by Utdanningsdirektoratet

http://www.skolenettet.no/kt/Kompetansemal.aspx?id=36377&kmId=5872&epslanguage=NO

Live Search

fil Rediger Vis Favoritter Verktøy Hjelp

skolenettet.no/Kompetansemål

Nynorsk | Engelsk | Lytt til teksten | A-Å | Kontakt

Søk i Skolenettet

Søk

skolenettet

- fra Utdanningsdirektoratet

Kompetansemål

Vurdere og velje matvarer på ein mangfoldig varemarknad når ein planlegg innkjøp

Fag

- Norsk
- Matematikk
- Engelsk
- Naturfag
- Samfunnsfag
- RLE
- Kroppsøving
- Mat og helse
- Musikk
- Kunst og håndverk
- Flere fag

Veiledninger

- Veiledninger

Ressurser

- Nyheter
- Fysisk aktivitet
- Spill og moro

Læringsressurser

Kjøtt på timeplanen [Norsk] 07.09.09 →
Opplysningskontoret for kjøtt tilbyr undervisningsmateriell, brosjyremateriell og råvarestøtte til innkjøp av kjøtt i Mat og helse undervisningen.

Mat og forbruk - nettsted for læreverket 'Matlyst' [Norsk - nynorsk] 23.09.09 →
Her lærer du å lage budsjett og rekneskap som du kan bruke i elevbedrifta di. Du kan også finne ut meir om korleis mat skal merkjast, og om etiske og berekraftige kriterium for forbruk.

Næringsstoffer [Norsk bokmål] 23.09.09 →
Her får du en oversikt over de mest kjente næringsstoffene, hvilke hovedfunksjoner de har, og hvilke matvarer som er gode kilder for de ulike stoffene.

Nytt undervisningsmateriell om ernæring [Nynorsk og bokmål] 26.08.09 →
Materiellet er gratis og består av nedlastbare faktaark og oppgaver knyttet opp mot relevante kompetansemål i læreplan for faget mat og helse. Formålet er å øke barn og unges kunnskap om hygiene, ernæring og merking av mat.

Kortreist mat [Norsk bokmål] 26.08.09 →
Eit aktivitetsprosjekt som vil gi elevene innsikt i og forståelse av hvor maten kommer fra og hvem som lager den. Det er lagt inn temaer og tiltak som tar sikte på å bevisstgjøre elevenes forhold til mat; produksjon, tillaging, fordeling og ernæring.

Quiz - Mat og forbruk [Norsk - bokmål] 26.08.09 →
Her kan du teste dine kunnskaper om Mat og forbruk. Klikk deg gjennom spørsmålene for å se hva du kan. Hører til læreboka 'Takk for maten'

Undervisningsmateriale i mat og helse - Matportalen [bokmål] 23.09.09 →
Undervisningsmateriale for lærarar i faget mat og helse. Dette er laga ut i frå kompetansemåla i læreplanen og har følgjande tema: Merking (av matvarer), ernæring og hygiene

Fiskesprell [Bokmål] 23.09.09 →
Med "Fiskesprell" får elever på ungdomstrinnet lære at sjømat er enkelt å tilberede og

grep7

Gå til veiledninger til Kunnskapsløftet >
Tilbake til oversikten over læreplanene

Relaterte læreplaner

Kompetansemålet er en del av
Læreplan i mat og helse (10. årstrinn)

Internett 100%

Start 5 Internet Explorer Innboks - Microsoft O... 2 Microsoft Office P... Tilbakemelding_Utdan... Søk på PCen 100% 10:32

Reklame i skolen

Opplæringsloven § 9-6 og
privatskoleloven § 7-1a

- ”pålegger skoleeier en plikt til å sørge for at elever ikke utsettes for reklame som er egnet til å skape kommersielt press eller som i stor grad kan påvirke deres holdninger, adferd og verdier”

Formålet med bestemmelsene er

” å få en lovregulering som i størst mulig grad **skjermar elevane mot uønsket reklame** og uønsket **påverknad**

og som **samtidig** gir skolen høve til å **bruke ulike og læringsarenaer** og til å **samarbeide med ulike parter i næringslivet.**”