

Statsråd Torbjørn Røe Isaksen
Postboks 8119 Dep.
N-0032 Oslo.

14.11.2014

Stortingsmelding om struktur i høyere utdanning

Innledningsvis vil jeg gi kunnskapsministeren og regjeringen ros for å ha satt i gang en rekke viktige prosesser for å styrke høyere utdanning og forskning i Norge. Kvalitet og relevans i høyere utdanning og forskning er avgjørende både for å sikre at vi med norske arbeidsplasser skal kunne ha et næringsliv i Norge som må konkurrere internasjonalt, og for at vi skal kunne innovere for å øke kvalitet og effektivt i det vi kjenner som den norske velferdsstaten. Høy kvalitet og relevans i norske universiteter og høyskoler er også avgjørende for å sikre at vi som nasjon tiltrekker oss flere av de beste internasjonale studentene. Her konkurrerer vi ikke bare med institusjoner i andre land, men også med nasjonale strategier.

Handelshøyskolen BI representert ved undertegnede og Prorektor for studier og studiekvalitet, Dag Morten Dalen, deltok på Statssekretær Bjørn Haugstads møte med Nettverk for Private Høyskoler (NPH) mandag 6. oktober. Handelshøyskolen BI takker for muligheten for å gi innspill til arbeidet med stortingsmeldingen.

Hva skal høyere utdanning bidra til?

Det overordnede spørsmålet er om sektoren har en struktur som er egnet til å bringe Norge fram i en ønsket tetposisjon som kunnskapsnasjon. Skal kunnskap bli vårt viktigste fortrinn i internasjonal konkurranse og for innovasjon i samfunnet, må det defineres hva de høyere utdanningsinstitusjonene skal bidra til, og hvilken rolle de skal ha. Regjeringens Stortingsmelding nr. 7 (2014 – 2015), Langtidsplan for forskning og høyere utdanning 2015 - 2014, er etter mitt syn et godt utgangspunkt for strategiske vurderinger av ledelse og styrer ved institusjonene i sektoren. Dersom ambisjonene i langtidsplanen skal realiseres krever det mobilisering og strategiske prioriteringer. Strukturelle endringer i sektoren må ha som formål å bidra til at man oppnår noe man ellers ikke får til. Mer robuste fagmiljøer bak studier som tilbys kan være et slikt formål.

Spørsmål om struktur i sektoren og dimensjonering av studier må holdes adskilt

Det at vi har nærmere 40 institusjoner som tilbyr økonomisk/administrative studier i Norge blir i mange tilfeller trukket fram som en illustrasjon på behovet for å gjøre noe med strukturen i sektoren. Jeg er enig i at det med så mange tilbydere kan stilles spørsmål om robustheten i de respektive fagmiljøene er ivarettatt med hensyn til faglig kvalitet i studiene som tilbys. Likevel mener jeg at det er viktig å skille struktur og dimensjonering fra hverandre. Vi har ikke nødvendigvis en situasjon der det utdannes for mange med økonomisk administrativ utdanning, selv om det kan være berettiget å stille spørsmål om det finnes

fagmiljø som er for små til å fylle oppgaven på en tilfredsstillende måte. Dette betyr at det er viktig å skille spørsmål om strukturen i sektoren fremmer faglig kvalitet, robusthet i fagmiljøene, studiekvalitet og gode studentmiljøer, fra spørsmålet om hvor mange studenter vi trenger innen en gitt studieretning for å sikre samfunnets kompetansebehov.

Strukturelle endringer ved BI fram til i dag og videre framover

Handelshøyskolen har BI lykkes nasjonalt og internasjonalt gjennom å kombinere klassiske akademiske verdier som faglig frihet, internasjonal publisering og rigorøsitet med konkurransedyktige studier kjennetegnet av høy internasjonal kvalitet, relevans og sterkt fokus på pedagogikk og et fremragende læringsmiljø for studentene.

Gjennom hele BIs historie har strukturelle endringer stått på dagsorden. Bedriftsøkonomisk Institutt ble etablert som kveldsskole av Finn Øyen i 1943. I dag er Handelshøyskolen BI Norges største og Europas nest største tilbyder av økonomisk/administrativ utdanning med ca. 20 000 studenter fra bachelor til executive. Fra 1985 opprettet BI et eget nettverk av regionale skoler. Fram til 2007 hadde BI 12 studiesteder utenfor Oslo. Perioden 2007 til 2014 har vært kjennetegnet av restrukturering og konsolidering. I dag har BI tre studiesteder utenfor Oslo (Bergen, Stavanger og Trondheim). BI er også en sum av en rekke fusjoner med blant annet Norges Markedshøyskole, Oslo Handelshøyskole, Bankakademiet, Shippingakademiet, Forsikringsakademiet, Norges eiendomsmeglerskole, Norges Varehandelshøyskole. Disse er i dag alle integrert i Handelshøyskolen BI som er et av Norges sterkeste merkenavn. BI har i tillegg etablert International School of Management, ISM, som er en av de mest attraktive handelshøyskolene i Litauen. Som konsekvens av BIs strategi er nå ISM solgt, og ikke lenger en del av Handelshøyskolen BIs portefølje.

De siste årene har BI konsentrert knappe fagressurser og fokusert på å bygge opp sterke læringsmiljøer i Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger. Dette for å kunne rendyrke BI som Handelshøyskole både nasjonalt og internasjonalt.

I 2008 ble Handelshøyskolen BI akkreditert som vitenskapelig høyskole av NOKUT. I tillegg til den nasjonale akkrediteringen har BI oppnådd tre internasjonale akkrediteringer.

- EQUIS - European Quality Improvement System (1999)
- AMBA - The Association of MBAs (2013)
- AACSB - Association to Advance Collegiate School of Business, akkreditering (2014)

De tre internasjonale akkrediteringene plasserer BI i selskap med 70 av ca. 15 000 handelshøyskoler i verden. De internasjonale akkrediteringene er viktige for BIs synlighet og for vårt rennomè internasjonalt. Akkrediteringene er ikke minst viktige fordi de forandrer måten vi arbeider på. Arbeid med kvalitet er kontinuerlig fokusert gjennom hele BIs organisasjon. Krav til kvalitet i det vi gjør vil til enhver tid utfordre struktur og organisering av vår virksomhet. I dag arbeider vi systematisk med digitalisering av BIs virksomhet, fra søker-opptak, via undervisning og læring til alumnivirksomhet. Dette kommer til å forandre BIs organisasjon og hvordan vi samarbeider med andre.

Handelshøyskolen BI har en rekke internasjonale samarbeidsrelasjoner. Jeg vil særlig trekke fram samarbeidet vi i 18 år har hatt med School of Management ved Fudan Universitetet i

Shanghai. Bærebjelken i dette samarbeidet har vært vårt felles Executive MBA program som av Financial Times rangeres som nr. 55 blant verdens ledende MBA programmer.

Norsk næringsliv er i økende grad blitt internasjonalt, også i Norge. Kandidater fra BI konkurrerer om jobbene med de beste fra de internasjonale institusjonene, også på stillinger i Norge. Da må vi som handelshøyskole i Norge være tydelig tilstede med tung faglig kvalitet, relevante studier og et fremragende læringsmiljø i et internasjonalt utdanningsmarked.

Avslutningsvis vil jeg ønske regjeringen lykke til med det viktige arbeidet med å meisle ut framtidens struktur i høyere utdanning i Norge. Handelshøyskolen BI deler gjerne våre erfaringer fra en historie kjennetegnet av kontinuerlig omstilling og strukturendring

Med vennlig hilsen



Inge Jan Henjesand,

Rektor ved Handelshøyskolen BI

