

Oslo, 30. november 2006

Barne- og likestillingsdepartementet
Postboks 8036 Dep
0030 Oslo

BARNE-OG LIKESTILLINGSDEP.	
Arkivkode:	617
Dato:	4/12-06
Saksnr:	200604864-021

HØRING – NETTBASERT PORTAL FOR INFORMASJON OM FINANSIELLE TJENESTER RETTET MOT PRIVATKUNDER

Vi viser til høringsbrev m/vedlegg fra departementet av 5. oktober 2006 vedrørende etablering av en nettbasert finansportal.

AksjeNorge er en uavhengig non-profit stiftelse med informasjonsformidling overfor det vanlige publikum om aksjer, aksjesparing og aksjemarked som en primæroppgave. Vi har siden begynnelsen av 90-årene arbeidet med å gi nordmenn god og utdypende informasjon om aksjer og aksjesparing – og arrangerer årlig mellom 20 og 30 landsdekkende informasjonsmøter. I tillegg deltar vi på en rekke aksje- og fondsarrangement, foreleser på universitet og høyskoler – og som eneste aktør i landet også på videregående skoler. På denne måten har vi bidratt – og bidrar - til økt innsikt, forståelse og kunnskap om langsiktig sparing i aksjer og fond for et bredt publikum.

Opprettelse av en finansportal

AksjeNorge er positiv til opprettelse av en offentlig, nettbasert portal for hele finansnæringen rettet mot sluttbrukere. Oppsummert mener vi at:

- Portalen må utvikles på brukernes premisser
- Markedsundersøkelser om brukerbehov gjennomføres i forkant av utviklingsarbeidet
- Intuitivt og enkelt kommunikasjonsgrensesnitt mot brukerne
- Kvalitativt informasjonstilfang som basis for gode brukervalg viktigere enn prissammenligninger
- Aksjesparing inn som tema
- Portalen forankres i et offentlig, finansfaglig kompetansemiljø
- Estimerte kostnader er for høye

Målgrupper

Den planlagte finansportalen må utvikles på brukernes premisser. Vi ønsker å understreke at det betyr oppbygging på basis av brukerbehov - og dermed la eventuelt allerede tilgjengelig informasjonstilfang ikke bli styrende for utviklingsarbeidet. Her savner vi at rapporten redegjør mer i detalj for målgruppene – utover at primærmålgruppen er "sluttbrukere i finansmarkedet". Vi mener markedsundersøkelser om brukerbehov i forhold til de tjenestene som skisseres for portalen, bør inngå som del av underlagsmaterialet for selve utviklingsarbeidet. Vi vil også understreke viktigheten av at portalen får et intuitivt og brukervennlig kommunikasjonsgrensesnitt mot de ulike målgruppene.

Innhold

Vi mener portalen bør ha relativt mindre fokus på utvikling av kalkulatorer og rangering av tilbydere i forhold til pris - og desto mer på kvalitativt innhold som bidrar til økt innsikt og forståelse hos brukerne slik at de i neste omgang kan gjøre egne gode valg. I dag er det et stort utvalg av nettbaserte kalkulatorer, rentebarometre, mm, som ivaretar behovet for rene prissammenligninger.

Aksjesparing – inn som tema

I rapportens kapittel 5 redegjøres det mer detaljert for portalens innhold. AksjeNorge slutter seg til arbeidsgruppens anbefaling om en bred tilnærming som innbefatter hele næringen fremfor å gå i dybden på utvalgte temaer. Når det gjelder området sparing foreslås det å konsentrere seg om høyrentekontoer bank og verdipapirfond. Her savner vi sparing i enkeltaksjer som eget temaområde. Dette er en langsiktig spareform som tematisk bør inngå på lik linje med sparing i fond. I dag eier rundt 335.000 nordmenn aksjer på Oslo Børs – en andel på ca 4% av det totale eierskapet.

Ser vi på fondssparing kontra sparing i enkeltaksjer og sammenholder gjennomsnittsverdien for porteføljer, finner vi at verdiene for de to gruppene ikke er nevneverdig forskjellige. Mens gjennomsnittsporteføljen for private aksjefondssparere er på rundt 50.000 kroner per kundeforhold, finner vi at snittporteføljen for de 62.000 nordmenn som eier aksjer i Statoil, er på 67.000 kroner og i Telenor 43.000 kroner (37.000 aksjonærer). Aksjesparing gjelder med andre ord ikke bare for en liten engere gruppe med mye kapital, men angår svært mange vanlige mennesker.

Et annet viktig poeng er at aksjesparing i overveiende grad retter seg mot norske selskaper, mens den alternative sparingen i fond i stor grad omfatter internasjonale

aksjemarkeder. Således bidrar den private aksjesparer i Norge – som i land vi kan sammenligne oss med – til nasjonal verdiskaping.

30% av ansatte i selskaper notert på Oslo Børs eier i dag aksjer i eget selskap. Dette er en viktig, langsiktig spareform for mange vanlig ansatte - og internasjonalt ser vi en økende tendens.

Eierskap til finansportalen

Offentlig eierskap til portalen vil bidra til å sikre nøytralitet, troverdighet og etterrettelighet. Vi ser det som avgjørende at utvikling og kvalitetssikring av innhold skjer innenfor et finansfaglig kompetansemiljø – og portalen bør etter vår mening forankres i Kredittilsynet. Vi har merket oss argumentasjonen i høringsrapportens pkt 6.1 vedrørende et mulig eierskap lagt til Kredittilsynet. I dag ivaretar tilsynet forbrukernes interesser via "indirekte beskyttelse gjennom regulerte markeder og sikring av soliditeten til institusjonene i finansmarkedet. På Kredittilsynets jubileumskonferanse i september uttaler finansminister Kristin Halvorsen at "et annet viktig hovedformål med tilsynet er at forbrukernes interesser ivaretas" – og når det gjelder "informasjon til forbrukerne, vil Kredittilsynets og forbrukermyndighetenes arbeidsområde i noen tilfeller gripe over i hverandre". Dette synes å peke i retning av at Kredittilsynet fremover vil ha et mer direkte forbrukerfokus – og da vil en omfattende finansportal være et naturlig del. Også i St.prp. 1 (2006-2007) understrekes "bedre informasjon til forbrukerne om finansielle produkter og risiko forbundet med disse" som et sentralt innsatsområde for tilsynet fremover.

Omfang og finansiering

Vi ønsker å advare mot en altfor omfattende og byråkratisk organisering av finansportalen - med oppbygging av en egen, selvstendig driftsorganisasjon. Dette medfører etter vår mening unødvendig høye administrative kostnader. Vi stiller oss også undrende til de skisserte kostnadsestimatene i vedlegg 3 – totalt oppunder 27 millioner – før første ordinære driftsår i 2010.

Ellers mener vi det blir viktig for portalen å ha god dialog og godt samarbeid med finansnæringen – og kunne trekke på ulike kompetansemiljøer innenfor næringen både i utviklings- og driftsfasen. AksjeNorge stiller gjerne ressurser til rådighet.

Avslutningsvis

AksjeNorge mener en etterspurt finansportal vil være et sentralt verktøy i forhold til et godt fungerende finansmarked. Det avgjørende for å lykkes – slik vi ser det – er et

intuitivt og imøtekommende brukergrensesnitt og et relevant og etterrettelig informasjonstilfang.

Vennlig hilsen



John Peter Tollefsen

Adm.direktør

AksjeNorge/Aksjonærforeningen

Telefon 24.11.78.63

Mobil 908.92.891

Epost: jpt@aksjenorge.no