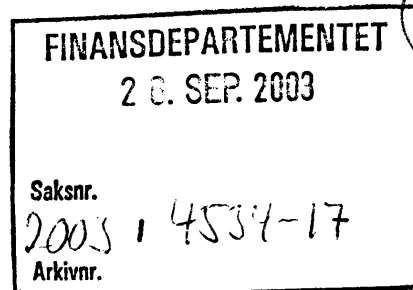




Finansdepartementet
Pb. 8008 Dep
0030 OSLO



SØ

25.9.2003

Høringsuttalelse NOU 2003 : 17 Særavgifter og grensehandel

Reiselivsbedriftenes Landsforening (RBL) representer overnattings- og serveringsbedrifter samt destinasjonsselskaper innen reiselivet i Norge, en næring som sysselsetter om lag 85 600 personer (Statistisk Sentralbyrå: Strukturstatistikk for hotell og restaurantvirksomhet 2003)

Fordi særavgifter på enkelte grensehandelsvarer har stor betydning for inntrykket av Norge som ferieland både for utlendinger og nordmenn, har RBL funnet grunn til å avgi en høringsuttalelse som tar opp nettopp denne problemstillingen. Det må regnes med som grensehandel når norske kunder finner det fordelaktig å legge kurs, konferanser og andre arrangementer i andre land eller på ferger som går i fast rute på Norge i den grad man nå er vitne til. Det samme gjelder for enkelte tilfeller av nordmenns valg av utenlandske destinasjoner for egen ferie.

I tillegg taper Norge store beløp p.g.a. manglende turistbesøk fra utlandet - noe som i stor grad skyldes kostnadene ved å feriere i Norge - og ved at svært mange av de som kommer, fortrinnsvis i bobil, tar med seg mat og drikkevarer for konsum i Norge hjemmefra.

Nordmenns valg av reisemål i utlandet

Det er et allment kjent tema at svært mange nordmenn er av den oppfatning at Norge er et dyrt land å feriere i. En viktig årsak til det er at mange nordmenn har egne erfaringer fra ferier i utlandet og blant de varer og tjenester man oftest benytter under en ferie, er alkoholiske drikkevarer, og for manges vedkommende tobakk. Det er nettopp de varer som er pålagt høye særavgifter i Norge og således bidrar til å gi nordmenn inntrykket av at Norge er et utforholdsmessig dyrt ferieland sammenlignet med andre land.

Det foreligger ennå ingen statistikk over nordmenns ferier i 2003, men en rekke rapporter RBL har mottatt, vitner om at svært mange nordmenn i sommer har feriert i Sverige og kombinert ferieturen med innkjøp av typiske grensehandelsvarer.

Reiselivsbedriftenes
Landsforening

Postadr.: Postboks 5465 Majorstua
0305 OSLO

Besøksadr.: Essendropgate 6, OSLO

Telefon: 23 08 86 20
Telefax: 23 08 86 21
E-post: firmapost@rbl.no
Internett: www.rbl.no

Organisasjonsnr.: 977 188 210

TILSLUTTET
NHO

Når det gjelder sommersesongen 2002, kan vi sitere fra bladet Nyheter fra Turistdelegationen, utgitt av Turistdelegationen som arbeider med markedsføring av svensk reiseliv. I utgaven fra oktober 2002 kan vi lese: *Utlänningar svarar för 25 % av de komersiella övernattingarna under sommaren. Norge är i särklass störst med drygt 2 millioner gästnätter... . Videre.. Det är interessant att notera de höga procentuella ökningarna från våra nordiska grannländer och då spesielt från Norge med 25,7 %.*

Når det gjelder kurs og konferanser, viser beregninger RBL har gjort på basis av tall fra SSBs hotellstatistikk, følgende utvikling:

Kurs-/konferansedøgn ved norske hoteller i utvalgte fylker

Fylke	1998	1999	2000	2001	2002	Endring	I %
Hele landet	2 664 046	2 496 671	2 475 591	2 434 372	2 343 483	-320 563	-12,0
Oslo	376 554	290 039	309 158	298 885	311 673	- 64 881	-17,2
Akershus	222 136	254 415	240 732	260 312	289 136	67 000	30,2
	598 690	544 454	549 890	559 197	600 809	2 119	0,4
Buskerud	294 762	235 381	229 014	240 942	214 419	- 80 343	-27,3
Vestfold	97 454	98 464	87 602	83 643	92 741	- 4 713	-4,8
Telemark	133 128	116 517	119 429	107 143	95 376	-37 752	-28,4
Aust-Agder	37 265	36 390	39 194	31 623	27 759	- 9 506	-25,5
Vest-Agder	73 099	72 561	69 145	53 777	53 079	- 20 020	-27,4
	635 708	559 313	544 384	517 128	483 374	-152 334	-24,0
Hordaland	207 157	195 290	219 178	199 659	198 870	-8 287	-4,0

Kilde: SSB

I perioden 1998 til 2000 gikk antallet kurs-/konferanseovernattinger ved norske hoteller tilbake med gjennomsnittlig 12 %. I fylkene rundt Oslo-fjorden samt nedover Sørlandskysten er imidlertid tilbakegangen dobbelt så stor, til sammen 24 %. I Oslo og Akershus har det skjedd en "utflytting" til Akershus stort sett som en følge av Gardermoen-utbyggingen. Den litt atypiske utviklingen i Vestfold skyldes et oppsving i 2002 som en konsekvens av Choice-etableringen i Tønsberg i 2002.

Hovedinntrykket er imidlertid klart: Hotellnæringen rundt Oslofjorden og på Sørlandet taper kurs og konferanser i langt større grad enn andre steder i landet. Den naturlige forklaringen på dette er at fergene i Skagerrak med sine lave lønnskostnader og i tillegg lave innkjøpspriser på mat og alkoholholdige drikkevarer konkurrerer ut norske hoteller, og at kurs og konferanser i større grad enn tidligere legges til utlandet. Det ser vi bl.a. av at svenske hoteller og konferansesteder i den senere tid har trappet opp sin markedsføringsaktivitet overfor det norske markedet gjennom annonser i norske aviser og blader.

Utenlandske turister til Norge

For svært mange turister er prisen de betaler for særlig drikkevarer et slags symbol for det generelle prisnivået, og i og med at forskjellen er så stor, blir effekten enda større. Nortra/Norge Turistråd har ved gjentatte undersøkelser vist at høye priser på alkohol er noe av det utenlandske turister reagerer på i Norge, og derfra er det ikke vanskelig å trekke den konklusjon at det bidrar til å svekke Norges

attraktivitet som reisemål. Se for øvrig vedlagte kopi av transparent hvor Norges Turistråd oppsummerer analysen av utlendingers oppfatning av Norge som reisemål i 2001.

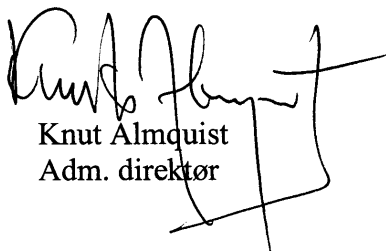
Desto verre er det at prisene på alkoholdige drikkevarer og matvarer i Norge er så høye at det blir gjenstand for egne kommentarer i utenlandske reisehåndbøker slik som for eksempel fra den tyske guiden for bobiler, *Mit dem Wohnmobil nach Süd-Norwegen* hvor det bl.a.står:

Norwegen ist teuer! Daran führt kein Weg vorbei. (*Norge er dyrt, det er ikke til å komme forbi*)

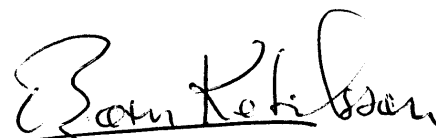
Alkohol wird nur in staatlichen Läden und dort zu Wucherpreisen verkauft. (*Alkohol selges bare i statlige utsalg og til ågerpriser*).

Reiselivsbedriftenes Landsforening vil med bakgrunn i det overstående sterkt tilrå at avgifter på typiske grensehandelsvarer som alkohol og tobakk reduseres ned til det nivået som eksisterer i våre naboland. Videre vil RBL anbefale at pristiltak som er innført for å skjerme innenlandsk landbruksproduksjon trappes ned slik at også prisnivået på slike varer blir mer på linje med det vi finner i våre naboland.

Med vennlig hilsen
Reiselivsbedriftenes Landsforening



Knut Almquist
Adm. direktør



Bjørn Ketilsson
Fagsjef



Norges
Turistråd

Oppsummering analyseresultater 2001

- 48% av danskene, 43% av svenskene og 81% av britene vet lite eller ingenting om Norge.
- 41% av danskene, 31% av svenskene og 60% av britene i våre målgrupper mener at Norge er uinteressant som ferieland.
- 90% av danskene, 95% av svenskene og 85% av britene oppfatter Norge som et dyrt eller veldig dyrt ferieland.
- Blant de som har vært i Norge sier 94% av danskene og 95% av svenskene at de vil anbefale Norge til andre.

24 September, 2003
