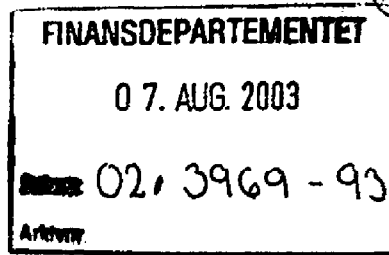


Finansdepartementet
v/Knut Thonstad
Postboks 8008 Dep
0030 Oslo



Oslo, 06.07.03

Høringsuttalelse vedr. skisse til nasjonal handlingsplan for bærekraftig utvikling – Nasjonal Agenda 21

Storebrand ønsker aller først å takke for den tilsendte skissen, og for at næringslivet som en viktig interessentgruppe, er og vil bli involvert av regjeringen i sitt videre arbeid med en nasjonal handlingsplan for bærekraftig utvikling. Handlingsplanen og analysene dekker et bredt område. Storebrand vil begrense våre kommentarer og tilbakemeldinger til de områdene som er spesielt relevante for oss og som vi mener vi har forutsetninger for å bidra på.

Vi har merket oss at Regjeringen vil utvikle et sett indikatorer på områder som vurderes viktige for en bærekraftig utvikling. Slike indikatorer – eller områdene for disse – foreligger ennå ikke. Fra vårt arbeid med forretningsmessig samfunnsansvar i Storebrand ser vi at slike indikatorer er svært viktige. Konkrete mål som kan følges opp og revideres er avgjørende for resultatene.

Storebrands første handlingsplan for forretningsmessig samfunnsansvar (2000-2002) hadde vage målformuleringer. Til tross for høye ambisjoner var planen vanskelig å følge opp. Det ble derfor brukt mye tid på å utforme konkrete mål/indikatorer i vår nye handlingsplan fra april i år (2003-2004). Vi tok her utgangspunkt i det internasjonalt anerkjente rapporteringsverktøyet, Global Reporting Initiative (GRI), som dere også nevner som et viktig rammeverk for rapportering langs den tredelte bunnlinjen. Vi tilpasset rapporteringen til våre forhold, og har positive erfaringer med dette verktøyet.

Handlingsplanen som vedlegges, skal dekke hele virksomheten vår. Vårt samfunnsansvar må omfatte alt fra produktutvikling, "orden i eget hus", hvilke krav vi stiller til våre leverandører, hvem vi samarbeider med nasjonalt og internasjonalt, og måten vi behandler våre øvrige interessenter. Vi legger til grunn at dette også vil være viktig for offentlige virksomheter. Konkrete indikatorer innen hvert enkelt område letter oppgaven med å få det til.

Storebrand har siden 1995 deltatt i Forsikringsinitiativet under FNs miljøorganisasjon (UNEP) og World Business-Council-for Sustainable Development (WBCSD). Regjeringens ønske om en mer aktiv dialog med disse organisasjonene imøteser vi med stor interesse. Næringslivet forvalter store verdier og et tettere samarbeid mellom myndigheter og selskapene er viktig for mulighetene for å oppnå gode resultater.

Storebrand ser positivt på initiativet fra regjeringen og deltar gjerne i det videre arbeidet.

Mvh for Storebrand,



Grete Faremo
Konserndirektør, Næring og Samfunn



Elin M. Myrnes-Johansen
Konst. Leder Forretningsmessig
Samfunnsansvar