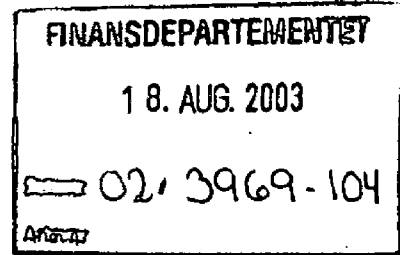


Finansdepartementet

v/Knut Thonstad

Postboks 8008 Dep.

0030 Oslo



Dato 15.08.03

Høringsuttalelse til handlingsplan for bærekraftig utvikling - Nasjonal Agenda 21

Vi viser til deres brev av 20.06.2003 og skisse til Nasjonal handlingsplan for bærekraftig utvikling. Vedlagt følger 07-06-05s høringuttalelse.

Innspill til handlingsplanen

Den overordnede målsetningen for det norske samfunnet, og verdenssamfunnet, er at utviklingen skal være økonomisk og sosialt og økologisk bærekraftig. Denne målsetningen krever innsats ikke bare på miljø- og naturressurssiden, men innenfor hele samfunnet, og utenlands så vel som innenlands. Det er derfor åpenbart at handlingsplanen for bærekraftig utvikling vil berøre mange viktige samfunnssektorer og problemstillinger. Et bredt sett av virkemidler skal vurderes og foreslås, både juridiske, økonomiske og administrative. Handlingsplanen foreslår en rekke aktuelle tiltak, men 07-06-05 har merket seg at planen i liten grad omtaler de informasjonsstrategiske utfordringene. I tillegg omtaler handlingsplanen i liten grad forbrukets rolle og enkeltmenneskets ansvar, rent bortsett fra det rent produktorienterte. 07-06-05 vil derfor i sin høringuttalelse konsentrere seg om akkurat denne delen av handlingsplanen.

Miljøvernet har kommet langt på områder der den har velfungerende virkemidler eller hvor man kan bruke tekniske løsninger, for eksempel reduksjon av store synlige punktutslipp fra industri og kloakk o.l. Men tradisjonelle virkemidler møter begrensninger i det terrenget der de gjenstående miljøutfordringene skal finne sin løsning. Vi er kommet kort på områder hvor andre viktige aktører selv må ta ansvar og bruke sine virkemidler for å sikre en bærekraftig utvikling, for eksempel områder som energi, forbruk og transport. Det er derfor nødvendig å skape et sterkere engasjement for og eierskap til miljøvernpolitikken

07-06-05
tid for forandring

Fredensborgveien 24D
Postboks 2192 Grünerløkka, 0505 Oslo
Telefon: 22 03 40 26 / 22 03 40 25
Telefaks: 22 36 40 60

www.07-06-05.com

i andre sektorer og kanskje særlig blant enkeltmennesker i samfunnet generelt.

Effektiv håndtering av moderne miljøproblemer forutsetter endringer i forbruksmønster og livsstil. Forbruket er styrt av flere faktorer. Tilfredsstillelse av psykologiske og sosiale behov er ofte mer drivende enn det å velge miljøriktig. Massemedia og reklame er sterkt inne for å påvirke folks preferanser. For å skape en "bærekraftig forbruker" vil bl.a media og annen kommunikasjon veie tungt for å få fram en ny type forbruker med bevissthet rundt egne valg og verdier. Dette må være en viktig del av arbeidet med å påvirke forbrukernes holdninger, i tillegg til samarbeid med næringslivet som er nytenkende og nyskapende.

Det eksisterer i dag mange profesjonelle initiativ for å få aktivisert enkeltmennesker til å bli mer miljøvennlige. Men metodene og enkelttiltakene som brukes når bare fram til en liten brøkdel allerede miljøengasjerte.

07-06-05 er derfor av den oppfatning at når man nå skal prioritere arbeidet med å lage en informasjonsstrategi, er det viktig å også gå utenom de tradisjonelle veiene, og tenke nytt i forhold til både kommunikasjonskanaler, budskap, uttrykksformer o.l. Ikke minst er det viktig å trekke inn ny kompetanse fra fagområder som sosiologi, sosialantropologi, atferdsforskning, ekspertise innen kommunikasjon og reklame og invitere med miljøer og organisasjoner (både nasjonalt og internasjonalt) som allerede har eksperimentert mht. kommunikasjon.

07-06-05 ble initiert i 1999 av Miljøverndepartementet for å forsterke Lokal Agenda 21-satsingen, fornye og utvide miljødebatten på nye arenaer og utvikle nye kommunikasjonsmåter. 07-06-05 har i løpet av de tre årene vi har eksistert, utviklet en rekke nye kommunikasjonsstrategier, som vi har sett fram til andre mennesker enn de allerede motiverte og miljøengasjerte mennesker. Vi vil derfor tilby vår erfaring og kompetanse når arbeidet med å utvikle en informasjonsstrategi settes i gang. Som et første skritt i dette arbeidet vil vi foreslå at det inviteres til en spennende og tverrfaglig samling, hvor nye og gamle profesjoner kan møtes for å klekke ut nye og gode kommunikasjonsstrategier. Det finnes mange spennende miljøer og kompetanse som helt sikkert vil kunne bidra i en slik sammenheng. 07-06-05 kan gjerne bidra for å få organisert i en slik samling.

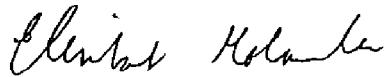
Vi håper at en informasjonsstrategi ikke bare utelukkende vil konsentrere seg om miljøstatus, fakta-informasjon og informasjon til skole, men også vil ta for seg den litt vanskelige, men kanskje viktigste oppgaven; bevisstgjøring og motivering av enkeltmennesket. Dette er, som alle vet, et mer langsiktig arbeid, men det ligger mye ugjørt her, som det er en fin anledning å gripe fatt i nå.

Vi håper at 07-06-05 blir invitert inn i prosessen med å utvikle en informasjonsstrategi for arbeidet med bærekraftig utvikling. 07-06-05s erfaringer vil forhåpentligvis kunne være et spennende supplement.

Vi vedlegger vår CV som viser de ulike tiltakene og aktivitetene vi har gjennomført hittil. Mer informasjon om prosjektet finnes på nettsidene www.07-06-05.com

Med vennlig hilsen

07-06-05



Elisabet Molander

Prosjektleder for 07-06-05



07-06-05
tid for forandring

Curriculum Vitae

07-06-05 Tid for forandring
Fredensborgveien 24 D
Postboks 2192 Grünerløkka
0505 Oslo
Tlf.: 22 03 40 26/25
www.07-06-05.com

Innhold:

En kronologisk beskrivelse av aktiviteter for perioden oktober 1999 – desember 2002

07-06-05 blir født - Hundreårssamtalen – 14-15. oktober 1999	3
Boards- og annonsekampanje i januar 2000.....	4
Lansering av nettsted	5
TV-opptreden, presseoppslag (februar-mars-april 2000)	6
Seminar 7. april 2000 – "Et forandringsprosjekt tar form – vil du bli en av formgiverne?".....	6
7. juni-markering 2000.....	7
Seminar 14. november – "Trender og nye livsstiler – en spire til entusiasme for bærekraftig utvikling?".....	11
7. desember 2000 – Stikk en liten kjepp i jula	12
Adventskalender 2000	14
Gullblyanten – Pris for god idé – 29. mars 2001	15
"Delvis skyet oppholdsvær" – kunstutstilling (mai 2001) viet 07-06-05.....	15
7. juni markering 2001	16
Seminar "Heftig begeistret av miljøsaken?" og utstilling på den nasjonale miljøkonferansen "Synergi 21" i oktober 2001.	20
Julen 2001	21
Etablert som sekretariat 1.1.02.....	21
Kronikker	22
Øyeblikket.....	22
"I paradoksenes vold" - seminar 25. april.....	23
7. juni-markering 2002.....	25
"Betenkningstid" – internettbasert fortelling	27
Revidering av nettstedet www.07-06-05.com	27
Ona fyr	28
Seminar om langsomheten, 1. oktober 2002	28
Julekampanje 2002	29
Adventskalender 2002	33

07-06-05 blir født - Hundreårssamtalen – 14-15. oktober 1999

”På terskelen til det 21. århundret vil noen oppgaver bli mer utfordrende enn andre.



Omlegging av samfunnet til en mer bærekraftig utvikling er én slik utfordring. Ja, kanskje den største”, lød det i invitasjonen til visjonsverksted med tittelen Hundreårssamtalen. Arrangører for visjonsverkstedet var Miljøverndepartementet, Norge 2000 as, Kommunenes Sentralforbund, Miljøheimevernet og Verdikommisjonen.

Målsettingen var å komme fram til noen visjoner på skisseplanet, som kunne danne grunnlag for det videre arbeidet med bærekraftig utvikling, skape grunnlag for nye allianser, samarbeidstiltak og et miljøpolitisk budskap som treffer i det 21. århundre.

Begivenheten fant sted 14. -15. oktober 1999 på Vetre i Asker. Da ble et hundretalls mennesker fra miljøbevegelsen, næringslivet, media og det offentlige enige om å legge trusselen om miljøkatastrofe og dommedag til side, og tenke nytt. Sammen fant de ut at mennesker ikke kan trues til å redde miljøet. Men kanskje de kan fristes til det.

Under denne seansen ble ideen om 07-06-05 født. Felles var ønsket om et slags oppgjør med en samfunnsutvikling som har gjort oss tingrike og tidfattige. 07-06-05 er syvende juni 2005 - hundre år etter frigjøringen fra Sverige, og satt som dato for en mulig ny frigjøring; **fra jakten etter flere ting, til realiseringen av ønsket om mer tid, mer livskvalitet, og som en bonus - et bedre miljø.**

Tanken og poenget som lå bak, var at ”miljø” ikke er en løsrevet flik av virkeligheten, men en del av hele livet. Hvis vi som mennesker levde slik vi helst vil; tok tiden tilbake, kavet mindre og levde mer, byttet mer forbruk mot mer opplevelser, vennskap, fellesskap, spenning og moro, så ville miljøforbedringene kommet som et naturlig resultat.

Ideene og budskapene fra dette visjonsverkstedet dannet grunnlaget for boards- og annonsekampanjen ved årtusenskiftet, og for prosjektet 07-06-05 tid for forandring.

Boards- og annonsekampanje i januar 2000.

Ideene og budskapene fra visjonsverkstedet dannet grunnlaget for boardskampanje over hele landet i forbindelse med årtusenskiftet. Budskap: "Ta tiden tilbake" og "Dommedag er avlyst".



I tillegg ble det gjennomført en annonsekampanje i VG i midten av januar 2000.

Budskap: "Ta tiden tilbake", "Dommedag er avlyst" og "En plutselig frigjørende tanke".



Annonsetekst:

"Husker du de øyeblikkene i livet som har vært aller best? Da du rullet nedover blomsterenga sammen med ungene. Spiste lapskaus en sen nattetime med gode venner. Satt helt alene og lyttet til Jussi Bjørling. Et skispor mellom snødekte graner, et stup fra solvarme svaberg. Hvorfor har vi så få sånne? Og så mange maratonløp mellom møter, meningsløsheter, henting, bringing og overfylte handleposer.

Hysj!

Fysj!

Fort deg!

Snart går bussen, snart begynner skolen, snart går fristen ut.

Tenk om vi tok våre egne drømmer på alvor.

Gjorde det vi egentlig vil. Fylte minuttene våre med solsekunder.

Tenk om vi tok tiden tilbake.

Det er fem og et halvt år til 07-06-05. Nok tid til å tenke på. Nok tid til å planlegge en forandring.

Nok tid til å diskutere med andre, dele ideer, finne ut hvorfor det er så vanskelig å gjøre det vi egentlig vil i livet og så lett å bare løpe videre.

07-06-05 er en invitasjon til deg om å bli med på en plutselig frigjørende tanke. Hvis mange nok tenker og handler sammen, kan sterke ting skje. Kanskje behøver vi ikke be noen om lov en gang. Kanskje kan vi bare gjøre det, en og en, to og to, ti og ti? På jobben. I fritiden. I forhold til ungene, familien, vennene og kollegene.

Det er fem og et halvt år til 7. juni 2005.

Men det er lov å tjuvstarte.

Nå er du invitert:

Her luftes tanker,

her utveksles ideer, der planlegges tiltak. Men det er ingen som bestemmer. Det må folk gjøre selv. Hvis de vil. Hvis du vil.”



Lansering av nettsted



I forbindelse med boardskampanjen ble nettstedet www.07-06-05.com lansert. Nettstedet er en viktig del av prosjektet. Gjennom www.07-06-05.com ønsker vi å stimulere til refleksjon og ettertanke, noe som kanskje ikke er det mest vanlige målet med et nettsted, men vi føler at arbeidet hviler nettopp på dette – at folk har bestemt seg for å ta skjeen i en annen hånd. Med andre ord en mobiliseringskampanje rettet mot enkeltindivider. Brukerne oppsøker selv informasjonen aktivt og er motivert for å ta imot den – og søker ofte mer informasjon. Ideen er å bidra til en samfunnsdebatt. Om Internett gir folk mer eller mindre stress i hverdagen er et tema som debatteres flittig. Det er vel som med mobiltelefoner, og alt annet - bruk det med måte. For oss som skal kommunisere ut et budskap er det en rask og effektiv måte å spre informasjon uavhengig av målgruppens størrelse og geografiske plassering. Et nettsted er ikke noe mål i seg selv, men et middel for å realisere informasjons- og kommunikasjonsmål samt andre målsettinger.



På nettstedet ble det lagt ut en **erklæring** som folk ble oppfordret til å skrive under på dersom de kjente seg igjen og var enig i målsettingen i prosjektet.

Hele Erklæringen bak 07-06-05

”Vi som står bak 07-06-05 ønsker å invitere deg med på en tanke som kan bli stor, annerledes, overraskende og viktig.

Som enkeltmennesker er vi uenige om veldig mye, men enige om dette:

Mange av oss ønsker å gjøre en forandring i måten vi lever våre liv på. Vi ønsker å kave, stresse og mase mindre, og i stedet ta tiden tilbake - tiden til fellesskap, vennskap, opplevelser, kjærlighet og moro.

Kanskje er mange av oss blitt for rike på ting og for fattige på tid. Tiden er moden for å forandre på dette! Derfor ønsker vi å bruke tiden frem til 07-06-05 - som er 7. juni 2005 - til å se om vi kan skape en ny frigjøring. Denne gangen ikke fra en nasjon, men fra en situasjon. Det handler ikke om å gå tilbake til steinalderen, men om å leve et bedre liv. Det handler ikke om at vi må fordi verden ellers går under, men om at vi ønsker det for egen del også. Det er litt over fem år til 07-06-05. La oss bruke de fem årene på å tenke, diskutere, se etter løsninger og tiltak som gjør forandringen mulig. Ingen har alle svarene.

Men vi har mange interessante spørsmål som vi håper å finne svarene på sammen - i dialog. Hvis du har lyst til å delta, til å tenke sammen med andre, tror vi fantastiske ting kan skje. Det finnes kraft i det som mange har skapt og føler eierskap til sammen.

Vi regner med at mange vil synes at 07-06-05 er noe stort tull. At det er umulig. At det er luftig tankespinn fra vellykkede mennesker som har for lite å gjøre. At Norge vil stoppe opp hvis vi ikke løper videre som nå, eller helst litt fortere. Det er helt i orden. Det kan tenkes at de har rett. Men det kan også tenkes at de ikke har rett. At det faktisk går an å stresse mindre og leve mer. Bruke mindre og likevel ha det bedre. Velge annerledes både som enkeltmennesker, på jobben og i fritiden.

Det finnes ingen fasit på hvordan dette skal gjøres. Hvert enkelt menneske, hver bedrift og organisasjon må finne sine egne løsninger.

Hvis du finner noen, håper vi du vil dele dem med oss. Vi vet nemlig ikke hvordan dette kommer til å ende. Vi vet bare såvidt hvordan det kommer til å begynne.”

(Vil du være med i stoffe 07 06 05? Skriv under erklæringen) ○ ○

TV-opptreden, presseoppslag (februar-mars-april 2000)

- Thomas Hylland Eriksen representerte 07-06-05 på Fredrik Skavlans "Først og sist"
- Dagsavisen
- Aftenposten

07.06.05
Tid for forandring

Seminar 7. april 2000 – "Et forandringsprosjekt tar form – vil du bli en av formgiverne?"

På bakgrunn av konseptet for 07-06-05 og den plattformen man hadde arbeidet fram etter seminaret på Vettre, ble det invitert til seminar 7. april for å jobbe videre med kampanjen og få innspill på hvordan 07-06-05 best kunne jobbe videre og vinne oppslutning.

Program

- 070605 begynner å ta form - hva har skjedd siden i høst? Elisabet Molander, Miljøverndepartementet presenterer.
- 070605 kan bli et bra prosjekt, jeg vil være med! Professor Thomas Hylland Eriksen forteller hva han ser i 070605.
- Men det er framtida som er viktigst - hva gjør vi videre i 070605? Ingebrigt Steen Jensen slår an tonen og setter i gang en diskusjon.



Tanker om tid

Bodil Jönsson var på besøk i Norge i anledning lanseringen av sin bok "Ti tanker om tid": Hun er fysiker og professor ved Lunds Tekniske Høyskole, og bestselgerforfatter i Sverige med boken sin. Hun er prisbelønt for å ha "gitt teknologien et menneskelig ansikt". På en travel dag hadde hun tid til å dele sine tanker om tid og tidsbruk med deltagerne på 07-06-05-seminaret 7. april

7. juni-markering 2000

UTE EN TUR. SNAET TILBAKE.

OPPTATT med livets store spørsmål.

TILBAKE PÅ ARBEIDET.

Er og bader!

Vi Er i Pannen!

VI GIKK EN TUR I SKAGEN

Onsdag 7. juni kl. 12.00 inviterer vi hele Norge til å ta én times time-out.

Gå i parken. Stikk læse i vannet. Skakk en noe belt armet. En times tid.

07-06-05
Tid & Kvalitet

Budskapet i 7. juni markeringen i 2000 var følgende:

7. juni 2000 - starten på det største forandringsprosjekt i Norge!

Vi ønsker å få bedrifter, organisasjoner, offentlige etater, kommuner og enkeltmennesker med på det største og viktigste forandringsprosjekt i Norge, der det å ta tiden tilbake er ett sentralt virkemiddel, og der målet er reelle forbedringer både for mennesker og miljø.

Vi ber alle om å ta *en time av tiden tilbake* denne dagen ved å invitere hele Norge med på en times "time-out" fra kl. 12-13 den 7. juni i år. Vi vil at alle som kan går ut, vekk fra kontorpueltene, vekk fra maskinene, vekk fra mobiltelefonen og ut i livet utenfor jobben.

Det handler om å bryte mønsteret, gi denne fliken av tiden en ny dimensjon, skape rom for en annerledes samtale eller en plutselig frigjørende tanke. Det

handler IKKE om å sitte med en bekymret nyve i pannen og snakke dypsindig om verdens fortredeligheter, men om en livsbejaende, overraskende, annerledes time i åpenheten og optimismens tegn.

07-06-05 ble markert flere steder i landet på denne dagen. Dette skjedde:

Arrangement i Oslo

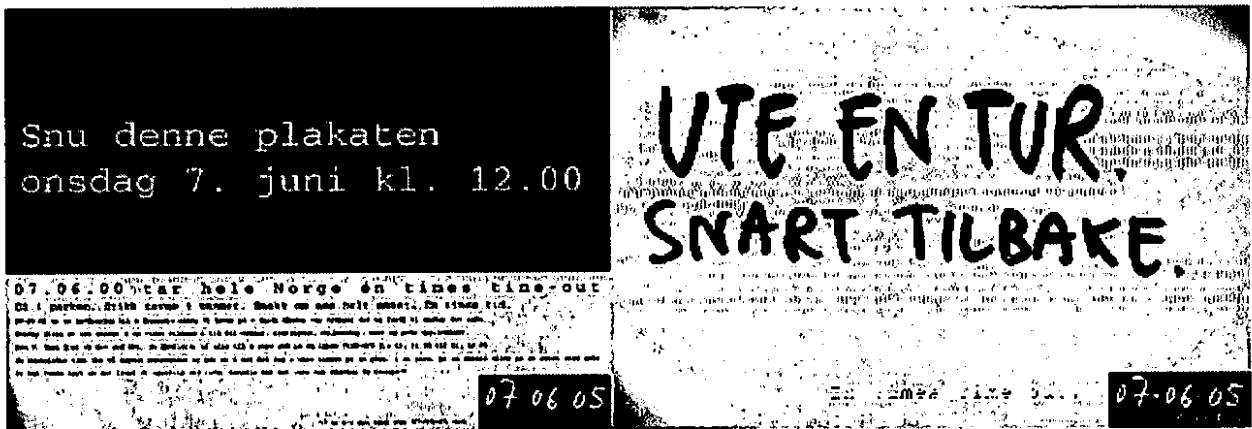
Eidsvoll Plass: Vera Kvaal, Ole Paus, Siri Bjerke



En times tenkepause utenfor Stortinget

Hvis miljøvernminister Siri Bjerke kunne gjøre hva hun ville i en time, ville hun ha gått hjem fra jobben, tatt på seg et langt flagrende skjørt og spist jordbær.

Tirsdag oppfordret hun folk til å tenke gjennom hvordan de bruker tiden sin.



Ellers i Oslo:

- Kirkeristen: Restaurant Cappuchino inviterte til sakte lunsj sammen med Grønt Inspirasjonssenter, musikalske innslag. Vinneren av Sofie-prisen, miljøjournalisten Sheri Liao kom.
- Bjølsen: Langsom mat hos Mat & Mer. Kjersti Elvik leste og sang.
- Sogn bydel hadde langsom frokost.
- v. Akershus Festning, Christiania Bymodell i Myntgt.: Multimediaprogram som forteller litt om byens historie. Samtaler om tid.

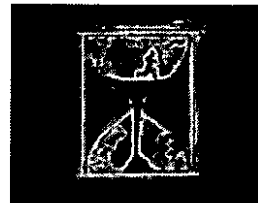


Andre steder som markerte 07-06-05:

- Kristiansand.
- Stavanger
- Hamar
- Tromsø
- Lier
- Molde
- Tolga

Annet:

- Utstilling av avgangselever fra Skolen for grafisk design på Galleri Grafill, eksamensoppgaven dreide seg om 07-06-05, og besto av stills og animasjoner.
- Leiv Vidar Pølsemaker på Hønefoss gikk ut i sola og grillet pølser og hadde det gøy med konkurranser som tautrekking og fluekasting.
- Ansatte i Bærum kommune gjennomførte en times piknik på Kalvøya onsdag 7. juni. Andre med arbeidsplass i Sandvika ble oppfordret til å bli med ut.
- Noahs Park i Fredrikstad arrangerte time-out.
- NHO tok en timeout i Middelthunsgate.
- NAF tok en time fri og ruslet bort til Eidsvolds Plass i Oslo.



Mediedekning:

TV/radio

- NRK/Kulturbeite
- NRK/P3/Mamarazzi
- Radio Nova
- NRK/Natradioen
- Norgesglasset
- P4 (2 ganger)
- Nitimen
- P3
- Radio Orakel
- Østlandssendingen
- Redaksjon21
- Metropol
- WOK
- NRK 1 Sørnytt
- NRK 1 Nordvestrevyen

Aviser/tidsskrifter - oppslag

- Aftenposten (2 oppslag)
- Osloposten
- Nationen (2 oppslag)
- Nordlandsposten
- Vårt Land
- Dagsavisen (2 oppslag)
- Nettavisen

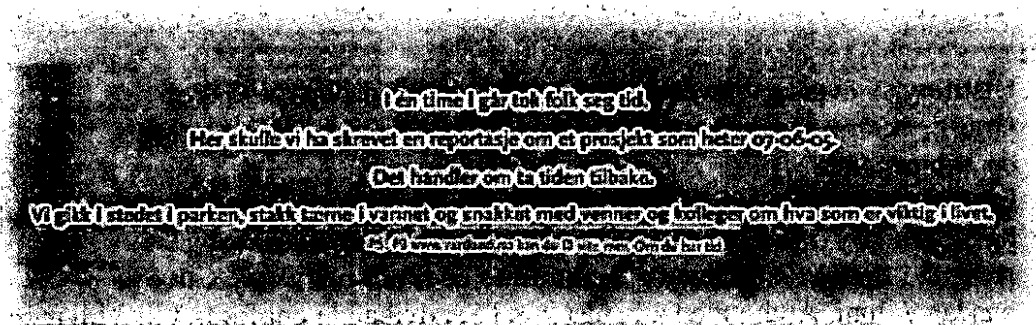
- Drammens Tidende
- Sandnesposten
- Adresseavisen
- Nettavisen
- NTB
- Digi.no
- Helgeland blad
- Sør-Trøndelag
- Romsdal budstikke
- Aura avis
- Ringerikes blad
- Hamar dagblad
- Demokraten
- Innherreds folkeblad/Verdalin
- Hamar Arbeiderblad
- Nordlandsposten
- Romerikes blad
- Halden arbeiderblad
- Troms folkeblad
- Fredrikstad blad
- Agderposten
- Haugesund avis
- Nordlandsposten
- Gudbrandsdølen dagningen
- Nytt fra Norge
- Økonomisk rapport
- Fjell og vidde

- Folkevekk
- Sogn bydelsblad

Internasjonalt:

- CNN Italia.it

- Associated Press
- Australian Broadcasting Corp.
- The Australian
- Boston Globe



Ill: faksimile av Vårt Lands reportasje 8. juni 2000

Materiell som ble produsert:

- Hovedannonse på trykk i Aftenposten og VG
- Plakater ("Ute til Lunsj") med oppheng
- Visittkort for prosjektet
- Fritimen, internt nyhetsbrev til alle medarrangørene
- Gavekort for tid og opplevelser i samarbeid med Miljøheimevernet



Seminar 14. november – ”Trender og nye livsstiler – en spire til entusiasme for bærekraftig utvikling?”

I samarbeid med Rio+10 prosjektet i Miljøverndepartementet, tok 07-06-05 utgangspunkt i at det var 2 år til neste toppmøte om bærekraftig utvikling, og at det da vil være ti år siden Agenda 21 dokumentet ble skapt. Utgangspunkt for seminaret var at utfordringene fortsatt står i kø, og at miljøengasjementet i den norske befolkningen er synkende. I befolkningens forbruk og søken etter identitet og mening med livet, ligger kanskje nøkkelen til å revitalisere miljøinteressen og engasjementet. Trender og verdier som gjennomstrømmer samfunnet kan vanskelig stoppes, men det som er viktig, er å forstå de og bruke kraften fra de medvinds når vi utvikler tiltak for bærekraftig utvikling. Seminaret hadde også spesiell fokus på ungdom – fordi de er dagens framtid.

- Jeg misunner dere 07.06.05 – det er lenger fremme enn noe vi har i Danmark

Dette sa Jeppe Læssøe, forsker ved Danske Miljøundersøkelser, under seminaret "Trender og nye livsstiler – en spire til entusiasme for en bærekraftig utvikling". Miljøverndepartementet hadde samlet drøyt 50 mennesker den 14. november. Bak tittelen lå en hensikt om å spre nye tanker i informasjonsformidling og arbeid for en bærekraftig utvikling. Følgende foredragsholdere holdt innlegg:

- Erling Krogh (Miljøverndepartementet) innledet med Bærekraftig utvikling – med trendvind i seilene!
- Ingebrigt Steen Jensen snakket om: 'Hvordan skape entusiasme for en bærekraftig utvikling'
- Jeppe Læssøe, forsker ved Danske Miljøundersøkelser, beskrev utviklingen i Danmark de siste 10 årene, kom med noen momenter til forklaring, men pekte også på svakheter ved den danske modellen.
- Forfatter og reklamemann Arne Berggren holdt et innlegg om målgrupper og holdningskampanjer.
- Lone Singstad Pålshaugen fra Stiftelsen Idébanken og Hallvard Indgjerd fra Ål kommune la fram arbeidet med framtidswerksted for ungdom som nettopp hadde foregått i kommunen.
- Eva Kristin Hansen, leder for AUF, mente partiene var kjedelige, men forsvarte likevel partipolitikken. Den ga mulighet for innflytelse, men partiene må forandre seg for å få med folk. Folk engasjerer seg også oftere i enkeltsaker enn å ville kjøpe en hel politisk pakke.

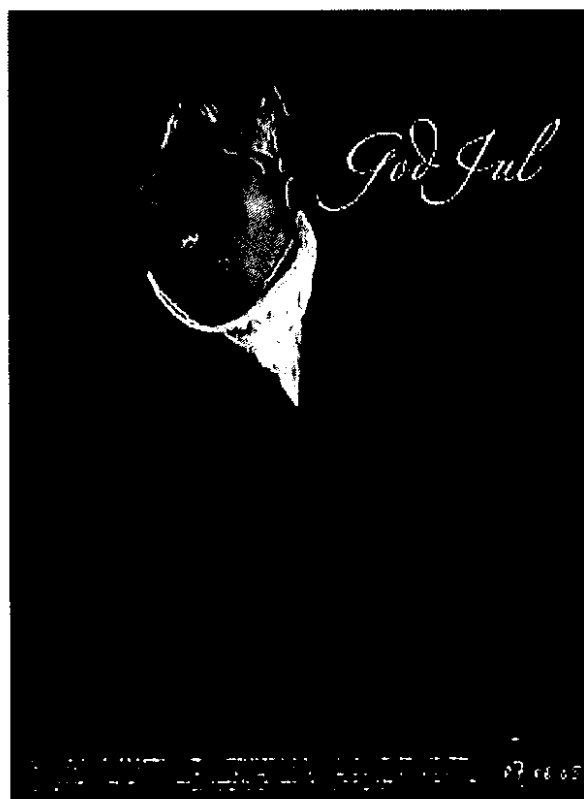


7. desember 2000 – Stikk en liten kjepp i jula



På dagen et halvt år etter 7. juni, ønsket vi på ny å markere 07-06-05. Den 7. desember stakk vi derfor en aldri så liten kjepp i jula. I en tid på året da maset, kjaset og stresset er på sitt aller verste, ønsket vi å gi et budskap som får folk til å bremse litt opp, slappe litt av og tenke litt over hva de egentlig vil bruke tiden sin til, sånn rett før jul.

Og kanskje enda viktigere – 07-06-05 ønsket å være en befriende og synlig motvekt til det vanvittige fokuset på kjøp og forbruk som førjulsstria representerer. Et forbruk som sannsynligvis når uante høyder og som bidrar ytterligere til at de verdiene vi bruker mest tid og oppmerksomhet på i jula, er de som kan telles i kroner og øre.



Helt konkret ønsket vi å få folk til å ta en ettermiddags fri fra løping og kjøping i butikker den 7. desember. Og gjøre det ved å både tilby og oppfordre til alternative og mer fredfulle måter å tilbringe ettermiddagen på. Med en blanding av annonsering i forkant og oppmerksomhetsskapende stunts og samlende folkearrangementer over hele landet den 7. desember, ønsket vi å gjenta suksessen fra sommeren - og fortsette nedtellingen fram mot 07-06-05.

Arrangement i Oslo:

Kulturminister Ellen Horn, Vera Kvaal og Jo Nesbø i samtale foran Stortinget.

Steder som hadde markeringer:

- Drammen
- Kristiansand
- Hamar
- Stavanger
- Nord-Trøndelag
- Kristiansund
- Tromsø

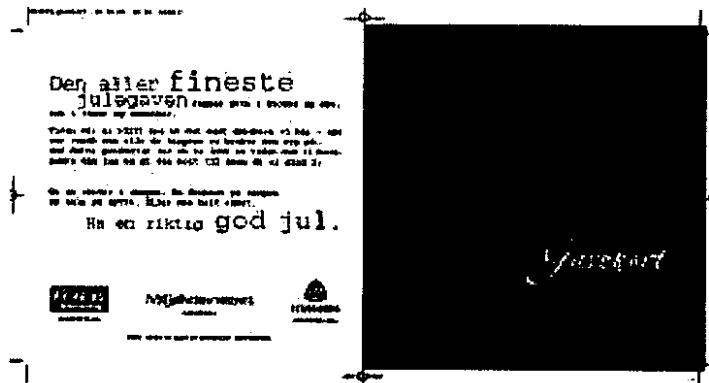
Ellers:

- Stiftelsen Idébanken holdt julegløgg.
- Fylkesmannen i Akershus inviterte til julegløgg, pepperkaker og jazz
- Mat & Mer på Bjølsen stilte med stilton og portvin, taffelmusikk, diktlesing og sang med Kjersti Elvik.



Materiell som ble produsert:

- Annonser ("Ting tar tid" og "God jul"), 2 helsider, 2 dobbeltsider i Aftenposten og VG
- Julegavekort og tips for tid og opplevelser i samarbeid med Miljøheimevernet
- Radiospot
- Kjepphesten, internt nyhetsbrev for medarrangører



Mediedekning

- Aftenposten
- Hamar Dagblad
- Hamar Arbeiderblad
- Kapital
- Drammens Tidende
- Nordlys
- Færdrelandsvennen
- NRK Frokost TV
- NRK Buskerud

Adventskalender 2000

Som et ledd i julekampanjen ble det på nettstedet laget en adventskalender bestående av julegaveønsker fra 24 kjendiser i 07-06-05s ånd. Kalenderen ble utviklet i samarbeid med Never.no og også publisert på Nettavisen.no og Digi.no.

1. desember
Juleønsker fra Thomas Hylland Eriksen

2. desember
Juleønsker fra Scruella de Ville

3. desember
Juleønsker fra Ellen Horn

4. desember
Juleønsker fra Christopher Nielsen

5. desember
Ønskeliste fra Khalid Salimi

6. desember
Ønskeliste fra Siri Bjerke

7. desember
Ønskeliste fra Ingebrigt Steen Jensen

8. desember
Ønskeliste fra Shabana Rehman

9. desember
Ønskeliste fra Gunnar Stålsett

10. desember
Ønskeliste fra Arne Næss

11. desember
Ønskeliste fra Kjersti Elvik

12. desember
Ønskeliste fra Thorvald Stoltenberg

13. desember
Ønskeliste fra Vera Kvaal

14. desember
Ønskeliste fra Jan Kjærstad

15. desember
Ønskeliste fra Andrea Bræin Hovig

16. desember
Juleønsker fra Arne Berggren

17. desember
Juleynskje frå Eldrid Lunden

18. desember
Ønskeliste fra Kim Hiorthøy

19. desember
Ønskeliste fra Terje Svabø

20. desember
Ønskeliste fra Jo Nesbø

21. desember
Ønskeliste fra Erlend Loe

22. desember
Ønskeliste fra Morten Krogvold

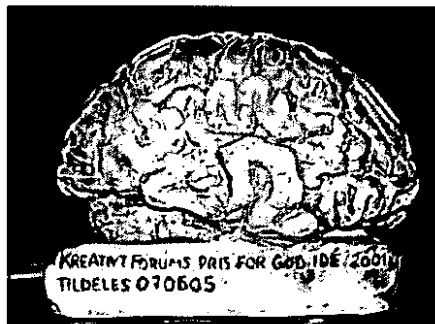
23. desember
Ønskeliste fra Laila Goody

24. desember
Juleønsker fra Jens Stoltenberg

Gullblyanten – Pris for god idé – 29. mars 2001

Prosjektet 07-06-05 ble den 29. mars 2001 tildelt "pris for god idé" på Gullblyantens Fagdag.

Prisen for god idé deles ut hvert år i forbindelse med Kreativt Forums Fagdag. Prisen kan deles ut til alt fra en ny tankeretning eller banebrytende forskning, til et spennende eksperiment eller et nytt produkt. Ideen må være original, klar og lettfattelig. Og ideen må være etisk forsvarlig. Juryen består av Kreativt Forums styre som er sammensatt av fagfolk som til daglig arbeider med kommunikasjon og idéutvikling.



Fra juryens begrunnelse:

(...)”Hva er så den best ideen i år 2000?

Det finnes en ide som ber oss om å spørre hvor gode alle de andre ideene egentlig er. Som ber oss vurdere om de fleste ideer kanskje bare er dårlige unnskyldninger for å holde karusellen gående.

Den ber oss om å bruke litt tid til å tenke igjennom hva vi egentlig skal med alt sammen. Hva vi skal bruke det til.

(...)

Gratulerer til Siri Bjerke på vegne av Miljøverndepartementet og 07-06-05 med Kreativt Forums pris for god ide.”

”Delvis skyet oppholdsvær” – kunstutstilling (mai 2001) viet 07-06-05



I mai 2001 åpnet utstillingen ”Delvis skyet oppholdsvær”. En utstilling av tre kunstnere som viser malerier, foto, klær og design. Utstillingen var dedikert til prosjektet 07-06-05, og prosjektleder Elisabet Molander holdt tale under vernissagen.

Kunstnerne ønsket å sette større fokus på prosjektet som Miljøvernminister Siri Bjerke mottok Kreativt Forums pris "god idé" for rett før påske.

Kunstnerne tok utgangspunkt i det ekstremt stressede samfunnet vi lever i, hvor utbrenthet er et brennaktuelt tema.

De rettet også fokus på forbrukersamfunnet hvor status, posisjon og penger tar over for medmenneskelighet og mykere verdier. Utstillingen resulterte også i en bokutgivelse.

- Oljemalerier av Birgitte Bøe Ketilsson.
- Stein Henningsen, naturfoto fra Svalbard og sort/hvitt foto fra Syd Frankrike
- Feminine kjoler i sensuelle stoffer, rene linjer og klassisk design av klesdesigneren Nora Farah.

7. juni markering 2001

07-06-05 ble markert også 7. juni 2001. Fokus i 2001 var Frigjøring. Budskapet denne gangen var:

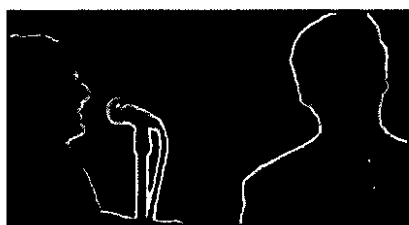
7. juni 2005 er dagen da vi skal feire frigjøringen; ikke fra en nasjon, men en situasjon. Siden det er 4 år igjen til 2005, ønsker vi denne gangen å øve oss litt til frigjøringen – og at vi øver oss hvert år frem til 2005. Vi skal frigjøre oss fra tidsklemmer, web'er, wap'er, biler, kjøpepress etc.slik at 07-06-05 blir en frigjøringsbevegelse, en øvelse i å velge den friheten vi egentlig ønsker oss.

Det var arrangementer i hele landet:

Oslo

Mellom klokka 12 og 13 samlet folk seg foran Stortinget for å oppleve Jens Stoltenberg i samtale med Vera Kvaal. Musikken var ved Jo Nesbø m/band

I tillegg underholdt stand-up komikeren Rune Andersen med bl.a. Jon Gelius, Steinfeldt, Thorvald Stoltenberg, Kongen, Schjøtt-Pedersen. Det var også gateteater m/ tidstyver.



Tok pause

Jens Stoltenberg slapp å snakke om regjeringen og Aps vanskelige situasjon. Til og med værgudene var snille, og tok regnpause.

Stoltenberg fortalte om sin hektiske hverdag for forbipasserende som tok oppfordringen om å stoppe opp litt. Stoltenberg sa han trivdes med en hektisk jobb som statsminister. Som for mange i kreative yrker, er travelheten selvsagt, men for mange er det slik at også fritiden blir hektisk og fullstappet av aktiviteter, noe han oppfordret folk til å tenke gjennom.



Byer og steder som gjennomførte 7. juni-markeringer

- Drammen.
- Hamar, Hedmark
- Tromsø
- Stavanger
- Sogn Bydel, Oslo
- Bergen
- Trondheim
- Tyllidalen

- Ålesund
- Kristiansand
- Lier

Her er noen andre eksempler på initiativ:

- Galleri PopOpp i Ruseløkkvn. 3 (rett overfor Konserthuset) markerte dagen med musikk og kloke ord mellom kl.18.00-21.00. PopOpp- galleriet hadde også en fin utstilling som var dedikert 07-06-05.
- «Time-out» i Vevelstad barnehage
- Verdisamling i Gjensidige NOR Forsikring Region Rogaland; en hel dag med fokus på "Det er meg det komme' an på"

Medieomtale:

Aviser

- Nettavisen
- VG
- Dagbladet
- Nationen
- Aftenposten Aften
- Vårt Land
- VG.no
- Dagbladet.no
- Spirit.no
- Østlandets blad.no
- Avis1
- Klassekampen
- Økonomisk rapport (11/2001)

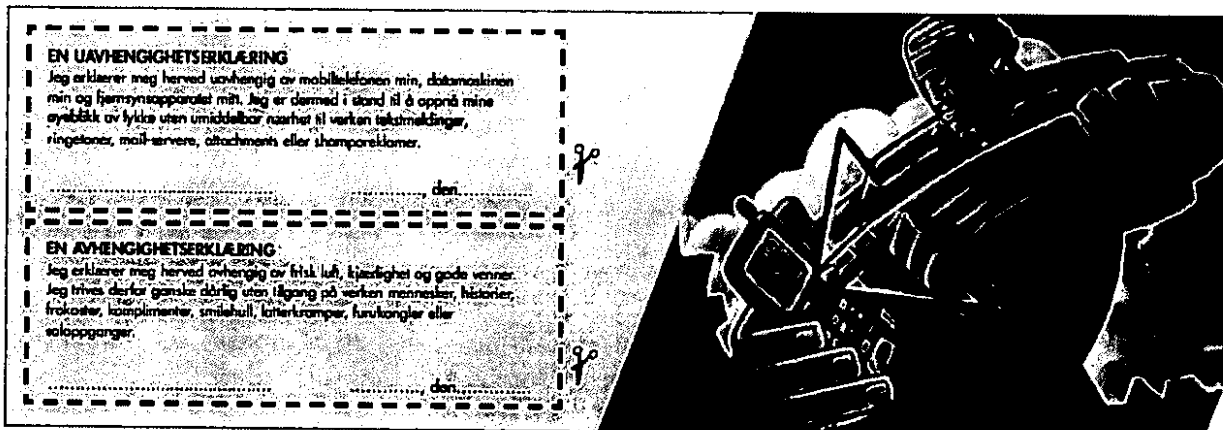
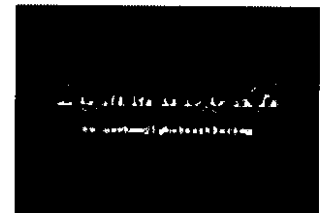
- Bergens Tidende
- BA (Bergen)
- Hamar Arbeiderblad
- Hamar Dagblad
- Adressavisen (3 oppslag)
- Nordlys (3 oppslag)
- Drammens Tidende

Radio/TV

- NRK Dagsrevyen
- P4 (2 ganger)
- Østlandssendingen
- NRK Hordaland

Materiell som ble produsert:

- Annonser (3 ulike helsider i Aftenposten, Stavanger Aftenblad, Adresseavisen og Bergens Tidende)
- Programannonse i alle ovennevnte aviser
- plakat
- T-skjorte (ting tar tid)
- "Lommeboka" liten brosjyre i lommeformat
- Fritimen, internt nyhetsbrev for medarrangører



Annonsetekster:



DAGENS FRIGJØRINGSBEVEGELSE

På torsdag 7. juni kl. 12 inviterer vi hele Norge til å ta én times time-out

I år som i fjor inviterer vi hele Norge til én times time-out den 7. juni fra klokka tolv til ett. En slags nasjonal tenkepause hvor vi frigjør 60 minutter for å finne noen svar på følgende spørsmål: Hvordan kan vi gjennomføre de forandringene vi alle ønsker oss, men som vi altfor sjelden greier å gjøre noe med?

Forandringer som først og fremst handler om å ta tiden vår tilbake. Hvordan vi kan bruke mindre av den på stress, mas, ting og teknologi - og mer av den på venner, fellesskap, kjærlighet og opplevelser. Hvordan vi kan bekymre oss litt mindre og begeistre hverandre litt mer. Hvordan vi kan treffe de vi er

glad i litt oftere. Hvordan vi kan gjøre det vi innerst inne vil og ikke bare alt vi føler at vi må.

Kanskje synes du dette er dumme tanker. Kanskje har du det bra nok som det er. Fint, fortsett med det. Til alle dere andre: Vi sees på torsdag.

Følg med i avisen eller på www.07-06-05.com for mer informasjon.

07-06-05 er en idé, en bevegelse og en nedtelling fram til 07.06. 2005. 100 år etter løsrivelsen fra Sverige er tiden moden for en ny frigjøring. Denne gangen ikke fra en nasjon, men fra en situasjon.



DAGENS FRIGJØRINGSBEVEGELSE

På torsdag 7. juni kl. 12 inviterer vi hele Norge til å ta én times time-out

Alle som har drevet med idrett vet at en time-out betyr å ta en liten pause for å legge om taktikken. Fordi ting ikke går som man ønsker. Fordi man er i ferd med å tape.

Torsdag kl. 12 inviterer vi hele Norge til én times time-out. Ikke fordi det går så innmari dårlig med dette landet, men fordi det går så innmari bra. Det går så bra at vi knapt rekker å puste der vi haster videre mellom forpliktelser og forfremmelser, bekymringer og forglemmelser. I jakten på bare litt mer penger, bare litt større hus, bare litt flere ting.

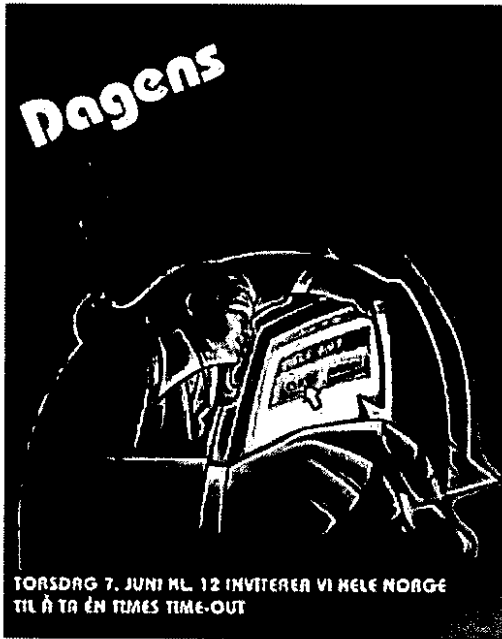
Det er mange av oss som nå ønsker å legge om taktikken. Fordi ting ikke går som vi ønsker. Fordi både vi og kloden vår er i ferd med å tape. Fordi vi innser at det vi ønsker oss innerst inne og aller mest, verken er mer penger, større hus eller flere ting å fylle det med. Det vi ønsker oss mest av alt, er mer tid. Tid til flere

opplevelser, mer kjærlighet, mer spenning, mer innhold og bedre helse.

Å slå av datamaskinen, mobiltelefonen og TV'en litt oftere kan være en god begynnelse. Å møte opp og ta en times time-out på torsdag er en fortsettelse.

Følg med i avisen eller www.07-06-05.com for mer informasjon.

07-06-05 er en idé, en bevegelse og en nedtelling fram til 07.06. 2005. 100 år etter løsrivelsen fra Sverige er tiden moden for en ny frigjøring. Denne gangen ikke fra en nasjon, men fra en situasjon.



DAGENS FRIGJØRINGSBEVEGELSE

På torsdag 7. juni kl. 12 inviterer vi hele Norge til å ta én times time-out

I de fleste land handler frigjøringskamper om alt det folk mangler.

Kanskje kan den i Norge handle om alt det vi har? For vi har mye i dette landet. Vi har så mange TV-apparater, mobiltelefoner, datamaskiner, biler, båter, hytter, hus og stereoanlegg at vi knapt har tid til hverandre. For å si det sånn: Ting tar tid.

På torsdag kl. 12 inviterer vi derfor hele Norge til å frigjøre én time fra alle tingene og isteden bruke den på noen av de tankene og drømmene stadig flere av oss bærer på. Om at vi kanskje kan kjøpe, bruke og kaste litt mindre – og likevel ha det bedre. Om at det er på tide å ta tiden tilbake. Om at vi altfor ofte

befinner oss på en arbeidsplass, foran en TV eller snakkende i en mobiltelefon når vi egentlig burde befunnet oss på et skjær, langs en sti, ved et middagsbord eller i et kyss.

På torsdag får alle som ønsker det en anledning til å slå av maskinene og møtes for å tenke høyt om disse tingene. Og kanskje får du også inspirasjon, lyst og kraft nok til å gjøre de forandringene som må til i ditt liv. Over hele landet vil det bli arrangert møteplasser, konserter og sammenkomster – følg med i avisen eller www.07-06-05.com for å se hva som skjer nærmest der du bor.

07-06-05 er en idé, en bevegelse og en nedtelling fram til 07.06. 2005. 100 år etter løsrivelsen fra Sverige er tiden moden for en ny frigjøring. Denne gangen ikke fra en nasjon, men fra en situasjon.

Annet

07-06-05 laget i forbindelse med 7. juni markeringen, en spørreundersøkelse på nettstedet Popit.no rettet mot barn og unge, som ga nesten 2000 underskrifter i løpet av 4 dager. Vi stilte følgende spørsmål:

”Ja, jeg har lyst til å være med på forandringene!

Jeg vil stresse og kave mindre og være mer sammen med vennene mine. Jeg har også lyst til å ha mer tid sammen med foreldrene mine og ønsker at de får bedre tid til å være sammen med meg. Jeg har lyst til å leke mer og gjøre ting som er moro. Jeg gjør

ikke dette bare for min egen del – hvis mange nok er med på forandringene, er jeg sikker på at vi får et bedre samfunn.”

Hovedvekten av de som svarte var i alderen 9-14 år.

Seminar ”Heftig begeistret av miljøaksen?” og utstilling på den nasjonale miljøkonferansen ”Synergi 21” i oktober 2001.

07-06-05 arrangerte seminar på den nasjonale bærekraftkonferansen ”Synergi 21” i Stavanger oktober 2001. Konferansen hadde ca 1300 deltakere over tre dager i oktober, og seminaret ”Heftig begeistret av miljøaksen?” var blant de best besøkte og mest vellykkede seminarene på konferansen. Deltakerne ble invitert til seminaret slik:

”Heftig begeistret av miljøaksen?”

Miljøarbeid er så mangt! Det er systematisk arbeid for å sikre ren luft, rent vann, bransjeavtaler, kvotehandling og mye annet. Men bærekraftig praksis dreier seg også om livet vårt. Hvordan vi lever, hvordan vi ønsker å leve det, om kvalitet i livet vårt og hvordan vi lever det sammen med andre. Ønsket om å skape ”det gode liv” er en tydelig trend i befolkningen. Å koble denne trenden opp mot miljøpolitikk og miljøforvaltning blir derfor en stor utfordring for oss som jobber med miljø. Vi må velge nye kanaler og inngangsnøkler og forandre vår språkdrakt for å nå fram til folk. Folk vil heller snakke om tidsklemma enn kompostbingen, og da bør vi kanskje gjøre det. Prosjektet ”070605 – Tid for forandring” har gjort det (se www.07-06-05.com) og derfor skal du få høre mer om dette initiativet. Vi lover ikke gull og grønne skoger, men mange spennende foredrag, mye langsom tid og kulturopplevelser i flotte omgivelser! ”



Innledere på seminaret var antropolog og rikskjendis Thomas Hylland-Eriksen som tok for seg det moderne samfunnets langsomme og raske tid (i tillegg til å spille saksofon). Trendanalytiker Erling Krogh i rådgivningsfirmaet Ekro fortalte om hvilken retning trendvinden blåser. Forfatter og reklamemann Arne Berggren delte sine hemmeligheter om hvordan man kan nå fram til hjertet hos folk, og LA21-koordinator i Troms Sylvi Barman-Jenssen sang og fortalte om hvordan Tromsøværingene er blitt heftig begeistret av miljøaksen.



07-06-05 var i tillegg representert med utstilling på ”Myldreplassen”, der prosjektet ble presentert. Utstillingen inneholdt også en kort filmsnutt. Standen ble besøkt av kronprinsparet under deres besøk på konferansen, og prosjektleder Elisabet Molander fikk anledning til å presentere prosjektet. Prosjektet fikk også omtale gjennom Ingebrigt Steen Jensens innlegg på avslutningsdagen av konferansen.

07-06-05 møtte Kronprinsparet under deres besøk på Synergi 21

Julen 2001



07-06-05 er en vekende friluftslivsbegreipelse. I 2002 vil flere enn noen sinne gjennomføre turen, drømmene, opplevelsene og tellerskapet. Bli med. Følg med.

Gavekort for tid og opplevelser ble produsert i samarbeid med Miljøheimevernet. Plakatkampanje på t-baner og sporveisbusser for å skape blest om gavekortene.

Årets julekort var internettbasert og ble sendt til alle som skrev under på erklæringen på nettstedet.

Etablert som sekretariat 1.1.02

070605 ble fra 1. januar 2002 organisert som et selvstendig prosjekt utenfor Miljøverndepartementet, og med Stiftelsen Idébanken som vertsansisasjon. Sekretariatets funksjoner:

- Koordinator for tiltak som skal gjennomføres: markering 7. juni, presentasjonsmateriell o.l, seminarer.
- Inspirator og koordinator for idégrupper og det nærmeste nettverket.
- Pressekontakt.
- Ansvarlig for drift av nettstedet.
- Initiativtager til strategiutvikling.

Det ble 29. januar nedsatt en styringsgruppe, bestående av:

- Bente Haukland Næss (leder), selvstendig næringsdrivende og leder av Forbrukerrådet
- Øystein Dahle, Den norske turistforening
- Nina Bugge, Miljøheimevernet
- Sylvi Barman-Jenssen, KPMG Tromsø
- Kai A. Armann, Stiftelsen Idébanken

Styringsgruppen har avholdt jevnlig møter.



Kronikker



Sekretariatet ved prosjektleder Elisabet Molander har hatt flere kronikker, bl.a. på trykk i Dagbladet desember 2001, mars 2002 og april 2002.

Ingebrigt Steen Jensen har i flere av sine innlegg til spalten "Menn om mangt" i Vårt Land, omtalt og skrevet om 07-06-05.

Thomas Hylland Eriksen har, som bidragsyter i redaksjonen for www.07-06-05.com også skrevet kronikker med klare henvisninger til 07-06-05. I tillegg har han referert til 07-06-05 i sin bok "Øyeblikkets tyranni" (utgitt januar 2001) som ble en bestselger.

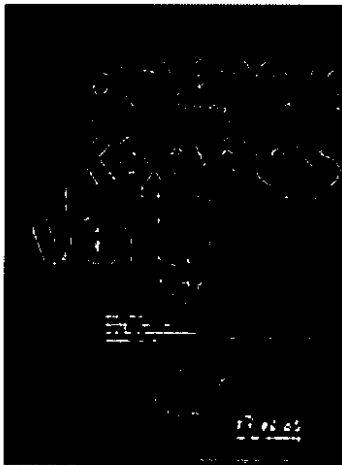
ØYEBLIKKETS
TYRANNI

Øyeblikket



Sekretariatet startet med utgivelse av ukentlige nyhetsbrev for de nærmeste samarbeidsparter i februar 2002. Nyhetsbrevet sendes i tillegg månedlig til alle som har underskrevet erklæringen.

"I paradoksenes vold" - seminar 25. april



07-06-05 arrangerte seminaret "I paradoksenes vold" 25. april. Seminaret var rettet mot næringsliv, frivillige organisasjoner, kommuner, offentlige etater og andre støttespillere.

Seminaret skulle bidra til bevisstgjøring, og ha en konkret nytteverdi for mennesker og organisasjoners valg i hverdagen. På denne måten skulle seminaret også bidra til å påvirke samfunnet i en mer bærekraftig retning.

Målet for seminaret var å oppnå nye kontakter og samarbeidspartnere for 07-06-05, få til en tverrdepartemental involvering og deltakelse og få konkrete innspill i forhold til 7. juni-markeringen.

Seminaret tok for seg paradoksene vi omgis av – og om de livene vi egentlig ønsker å leve. Med utgangspunkt i TID som paraply og styrende faktor, valgte vi følgende paradokser:

1. Et paradoks om FORBRUK

Aldri har vi lengtet mer etter tid til venner, familie, natur og gode opplevelser – likevel bruker vi mer tid og mer krefter enn noensinne på kjøp, bruk og kast. Undersøkelser viser at færre og færre nordmenn svarer at de er lykkelige etter hvert som den materielle veksten øker. Det er med andre ord liten sammenheng mellom den materielle og den emosjonelle velstand.

2. Et paradoks om JOBB

Aldri har vi vært mer opptatt av å realisere oss selv på arbeidsplassen – og aldri har vi vært så slitne, syke og misfornøyde på jobb som nå. Det er et voldsomt fokus på jobbens betydning for personlig utvikling og realisering - og på individuell frihet og fleksibilitet på arbeidsplassen. Likevel har vi aldri vært så slitne, så syke og så misfornøyde på grunn av de jobbene vi har.

3. Et paradoks om BARNDOM

Vi ønsker alle at ungene våre skal få en trygg og lykkelig barndom – men gjør lite for å hindre at de blir behandlet som små voksne. Aldri har barn vært utsatt for en så massiv påvirkning og uniformering av tanker, meninger og adferd som i dag. Hvordan kan vi da la barna våre få lov til være barn så lenge som mulig?

Program:

- **07-06-05:** Den største folkelige bevegelse etter krigen! Ingebrigt Steen Jensen forteller hvorfor titusener på titusener av frigjorte nordmenn igjen kommer til å kaste sixpencene i været på kaia ved Pibervigen av yr og lutter glede den 7. juni 2005.
- **Tiden:** Hvor ble den av? Hvordan tar vi den tilbake? Hvorfor er det så vanskelig å gjøre de valgene vi egentlig tror på – og drømmer om? Samfunnsforsker Johannes Andersen fra Danmark snakker om hverdagens sentrifugalkrefter.



- **Jobben:** Hvordan skape et arbeidsliv som er til å bære? Mangfold er nøkkelen til både trivsel og suksess på arbeidsplassen, mener Inger Tafjord, ass. direktør i konsernsenteret for Norsk Hydro. Og forteller oss om de spennende resultatene fra et stort forskningsprosjekt om temaet – i et av Norges største verdiskapende selskap.
- **Forbruket:** "Varene tar makten" Vi lever i et samfunn der de mest fundamentale behovene er dekket, likevel øker forbruket for hvert år som går. Hvorfor er varene så viktige for oss som individer? Spesialrådgiver i Norsk Form, Erling Dokk Holm forteller oss om varenes makt.
- **Barndommen:** "De små voksne" Hva må til for å gi våre unger en god og trygg oppvekst? Hvilke krefter sloss vi mot? Filosof Inga Bostad ved Universitetet i Oslo tenker høyt.



- Tid for Ole Paus. Vi har alt, men det er også alt vi har, sa Ole Paus en gang. Som likevel har det meste: Han kan både fortelle historier, spille gitar og synge på én gang.

I tillegg til foredrag, ble det arrangert tre workshops fordelt på temaene forbruk, jobb og barndom.

Seminaret ble svært vellykket med ca 100 deltakere. Kostnadene i forbindelse med seminaret ble dekket av 07-06-05.



7. juni-markering 2002

BRUKE-LITT-TID-PÅ-Å-SNAKKE-OM- HVA-MAN-INNERST-INNE-EGENTLIG- DRØMMER-OM-HER-I-LIVET-DAGEN



Fredag 7. juni inviterer vi hele Norge til å frigjøre litt energi til hverandre - for hverandre.

Det er faktisk veldig lett å snakke om energi, men det er ikke lett å gjøre det. Det er derfor vi har laget denne markeringen for å hjelpe oss til å snakke om energi. Vi håper du vil bli inspirert av dette og gjøre noe for energi i ditt eget liv. Vi håper du vil bli inspirert av dette og gjøre noe for energi i ditt eget liv. Vi håper du vil bli inspirert av dette og gjøre noe for energi i ditt eget liv.
www.07-06-05.com

07-06-05

Tid for forandring

Her kan du finne mer informasjon om 7. juni markeringen

Tredje år på rad ble 07-06-05 markert rundt om i landet.

Konsept for markeringen

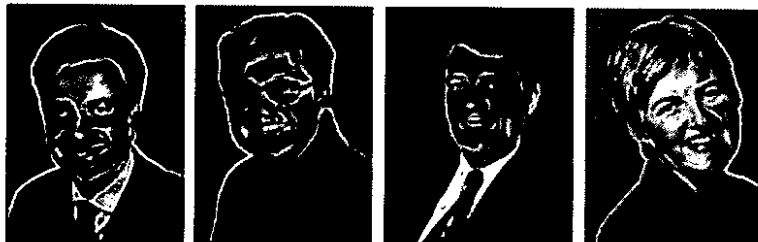
07-06-05 skal bli den største og mest begeistrende frigjøringsbevegelse på.... kjempelenge! Etter to års arbeid i "det stille", nedenfra og opp, er tiden moden for å sette en nasjonal dagsorden og bli en drivende kraft i Norge. Stadig flere enkeltmennesker og organisasjoner slutter seg til.

Etter to år med tid som hovedfokus (fordi miljøforandring ikke minst handler om hva vi bruker tiden vår til), skal vi 7. juni 2002 fokusere på Frigjøring av Energi - i dobbel forstand:

- Å bruke kreftene våre på en annen måte, særlig i forhold til å gjøre noe for andre.
- Å redusere energiforbruket.

Målet er å frigjøre energi til å gjøre noe annet - helst for andre - ikke å ta fri for å slappe av. Vårt ønske og mål er fortsatt at man lokalt kan finne de egne grepene som skaper energi og glede, innenfor en ramme av Energi-frigjøring 7. juni.

Arrangement i Oslo



Ill.: Statsrådene Børge Brende, Laila Dávøy, Dagfinn Høybråten og Valgerd Svarstad Haugland.

Årets markering foran Stortinget var en utfordring til fire statsråder om å hjelpe oss til å gjøre den forandring vi som mennesker ønsker oss og kloden trenger. Vi utfordret dem til å danne en allianse for forandring - dels på tvers av departementale grenser, dels i form av allianser

mellom mennesker, bedrifter, kommuner og myndigheter for øvrig. Uken før var det sendt ut en mobiliseringsmail for å verve underskrifter som støttet denne utfordringen. Utfordringen, og 5000 underskrifter ble mottatt på vegne av statsrådene av statssekretær i KKD, statssekretær i HD og politisk rådgiver i BFD. Politisk ledelse i MD var ikke tilgjengelig, men fikk overrakt utfordringen i et senere møte.



Ill.: Statssekretær Yngve Slettholm i Kirke- og kulturdepartementet, statssekretær Kristin Ravnanger i Helsedepartementet og politisk rådgiver Ruth Stenersen i Barne- og familiedepartementet mottok Utfordringen på vegne av sine statsråder.

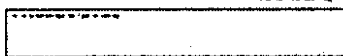
Det var 7. juni markeringer på følgende steder:

- Tromsø,
- Trondheim,
- Levanger,
- Bergen,
- Kristiansand,
- Drammen,
- Lier,
- Fredrikstad,
- Hamar,
- Larvik,
- Sogn bydel (Oslo) og
- Tolga

IKKE-SE-PÅ-TV-FOR-EN-GANGS-SKYLD-DAGEN

Frisk 7 juni markering vi hele Norge på å frigjøre all energi til helsearbeid - for helsearbeid

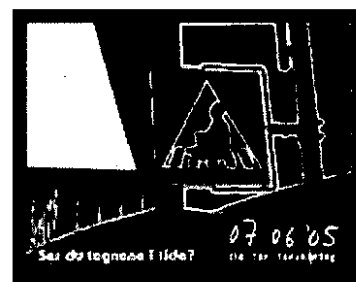
07-06-05



BESØKE-BESTEMOR-DAGEN

Frisk 7 juni markering vi hele Norge på å frigjøre all energi til helsearbeid - for helsearbeid

07-06-05



07-06-05 fikk i stand et samarbeid med Enova SF om temaet frigjøre energi. Det ble på kort tid produsert to radiospoter som ble veldig godt mottatt. Radiospotene ble kjørt på P4.

Pga. journaliststreik fikk årets 7. juni noe mindre pressedeckning enn vanlig. Dette gjorde også at valget av mediekkanaler ble annerledes enn tidligere år.



Materiell som ble produsert:

- 9 ulike plakater
- 2 radiospots, en for 07-06-05 og en for Enova med klar støtte til 07-06-05.
- T-skjorter til arrangører
- Postkort til vervekampanje
- "Energisk", internt nyhetsbrev til medarrangører



"Betenkningstid" – internettbasert fortelling

Fra 12. til 22. juni ble "Betenkningstid", en 10-dagers internettbasert fortelling som handlet om tid, særlig mangelen på den og hva det gjør med oss, gjennomført. Grunntanken i fortellingen var behovet for et bærekraftig miljø på alle plan, ikke minst det mellommenneskelige. I tillegg var ideen å tilføre 07-06-05.com et supplerende innhold for brukerne. Prosjektet var et samarbeid mellom 07-06-05 og prosjektet Mentalpropell (tekst/foto/programmering). Prosjektet ble vurdert som vellykket, og ga brukerne et helt nytt konsept i forhold til tidligere. Besøkstallet var godt, spesielt tatt i betraktning tidspunkt for lanseringen og markedsføring basert på e-post og jungeltelegraf.



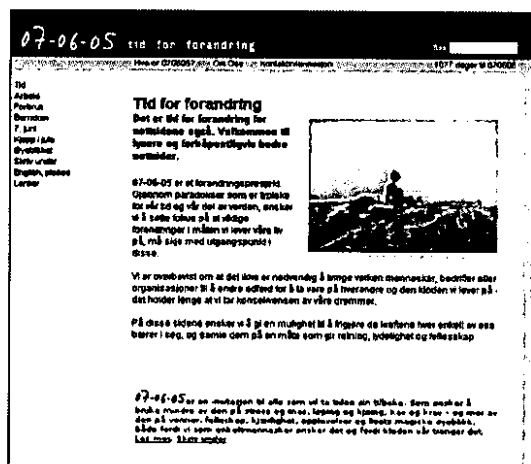
Foto: Annica Thomsson

Revidering av nettstedet www.07-06-05.com

07-06-05 trengte nye og lysere nettsider som forsterket budskapet bedre. Nettstedet ble derfor revidert. På de nye nettsidene valgte vi en inndeling basert på paradokser som er typiske for vår tid og vår del av verden. Gjennom disse ønsker vi å sette fokus på viktige forandringer i måten vi lever våre liv på.

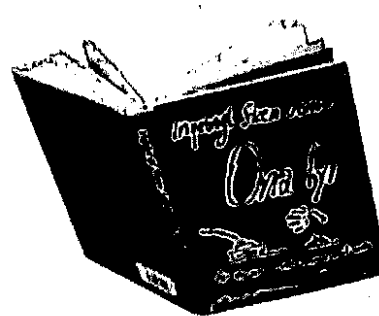
Nettstedet ble relansert 1. juli 2002. Design og publiseringsløsning ble levert av Netron med Dinamo Link som prosjektansvarlig.

Nettstedet hadde 2500 underskrifter på Erklæringen 1.7.2002



Ona fyr

Ingebrigt Steen Jensen ga ut boka "Ona fyr. For deg som vil lykkes sammen med andre" i september 2002. Et kapittel i boka heter "Kraft til å bære" og omtaler prosjektet og ideen 07-06-05. Boka har solgt over 70.000 eksemplarer, og lå på bestselgerlistene vinteren 2002/03.



Seminar om langsomheten, 1. oktober 2002



Lever vi for fort? Arbeider vi for mye? Kanskje spørsmålene er feil. Vi trenger tid til å reflektere over balansen mellom liv og arbeid. Slik lød innbydelsen til seminaret 1. oktober 2002 i Konserthuset i Oslo. 1300 mennesker valgte å bruke formiddagen sin på å høre gode foredragsholdere og Bach-musikk spilt på Konserthusets orgel. Foredragsholdere var **Owe Wikström**, som lanserte boka "Leve langsomheten" i Norge på dette seminaret, og **Ingebrigt Steen Jensen**. Han er entusiastisk reklamemann og fotballfan i tillegg til å være en av initiativtakerne til 07-06-05, og ga ut boka "Ona fyr. For deg som vil lykkes sammen med andre" i september 2002. Disse to engasjerte personlighetene bidro til å lage et flott seminar om tid og livets virkelige verdier. Arrangementet var et samarbeid mellom Manpower, Genesis Forlag, Ukeavisen Næringsliv og Ledelse, Vårt Land, Areopagos og 07-06-05.



Ingebrigt Steen Jensen

Owe Wikström

Julekampanje 2002

Hensikten med en 07-06-05 kampanje før jul er å få folk til å stoppe opp på den tiden i året hvor maset, kjaset og stresset er på sitt aller verste. Budskapet fokuserte i 2002 på å stoppe opp og bruke energien sin annerledes, både den menneskelige og den som kommer ut av stikk-kontakten. Og heller bruke energien på hverandre og til glede for miljøet.

Budskap:

- Få folk til å gjøre noen nye valg, gjennom tips til handling.
- Gi bort tid og opplevelser istedenfor TING.
- Gi bort tid og vise omsorg til folk som trenger det.

4. desember satte vi i gang en stor annonsekampanje i Aftenposten, Adresseavisen, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Nordlys for å understøtte budskapet om å stoppe opp og spare litt på energien i julestresset. Kampanjen gikk fra 4-7. desember.

Bak budskapet sto 07-06-05 i samarbeid med Enova SF, Kirkens Bymisjon, FRISAM og Grønn Hverdag (tidligere Miljøheimevernet). Annonnene ble til gjennom et flott dugnadsarbeid av disse organisasjonene og Dinamo reklamebyrå, og ble støttet av Aftenposten, Storbyavisene og Enova SF. Kampanjen og organisasjonene ble profilert gjennom nettstedet www.07-06-05.com.

Det ble gjennomført følgende tiltak:

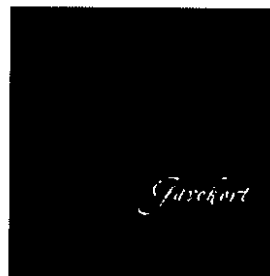
- Annonsekampanje (se annonsene på side 31-32)
- Gavekort for tid og opplevelser
- Markeringer knyttet til frivillighetsdagen 5. desember og "Lys i mørket" aksjonen
- Lansering av boka "Materialisme"
- Adventskalender på nett (se neste hovedpunkt)

Mediedekning

Kampanjen fikk mediedekning i Aftenposten, aftenposten.no og Nationen, i tillegg til lokalaviser.

Gavekort for tid og opplevelser

I julekampanjen oppfordret vi til å gi alternative gaver til jul. Det ble laget et gavekort for tid og opplevelser. Gavekortet ble gitt bort gratis og distribuert av Grønn Hverdag.



Frivillighetsdagen, frivilligprisen 2002 og "Lys i mørket" aksjonen

I anledning FNs frivillighetsdag 5. desember ble følgende markeringer gjennomført:

- Årets frivilligpris ble delt ut i Oslo Domkirke av biskop Gunnar Stålsett.

- Markering av 07-06-05 og frivillighetsdagen i Larvik med "Materialisme"-arrangement i Larvik bibliotek på formiddagen i beste rushtid.
- Frivillig bredde og engasjement ble markert i Kristiansand.
- Frivillighetens dag i Tromsø: Grønn Hverdag, Kirkens Bymisjon, Kroken og omegn bydelsråd og Tromsø kommune stod som arrangør for arrangement på Strandtorget.
- Ulike frivillige organisasjoner knyttet til FRISAMs nettverk ble profilert på nettstedet www.07-06-05.com.

I tillegg var det følgende tiltak knyttet til Kirkens Bymisjon:

- Markering av "Lys i mørket"-aksjonen 6. desember i Oslo
- Bedrifter ble utfordret til å gi en annerledes julepresang til sine kunder/samarbeidsparter ved hjelp av Kirkens Bymisjons alternative julegaver.

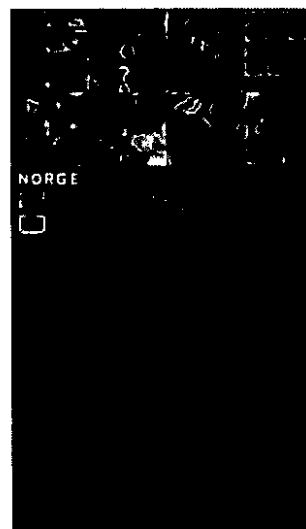
Lansering av boka "Materialisme" sammen med Hundreårsmarkeringen Norge 2005.

Den tredje boka i serien "Lesestykker for framtida" ble før jul delt ut til alle de videregående skolene i Norge. Temaet og tittel var Materialisme. Gjennom denne serien vil Norge 2005 sette fokus på temaer som opptar oss i dag.

Boka ble lansert på utestedet Blå i Oslo. Erling Dokk Holm fra Norsk Form snakket om merkevarenes makt. Åse Brandvold fra AdBusters ga en visuell framstilling av organisasjonens virksomhet. Scruella de Ville leste fra boka og stand-up komiker Paul Håvard Østbye var konferansier.



Bandet Corbin traff publikum hjemme under boklanseringen



Konkurranse

Det ble lansert en konkurranse for elever i videregående skole samtidig med boka "Materialisme". 07-06-05 skal bl.a sitte i juryen, og har plukket ut relevant stoff for publisering på nettstedet www.dagbladet.no/materialisme som skal fungere som en ressurside i forbindelse med konkurransen. Oppgaven er et prosjektarbeid: Lag en sak på Materialisme. Med utgangspunkt i temaene i boka Materialisme har elevene fått i oppdrag å lage en illustrert nyhetsartikkel med vinkling hentet fra nærmiljøet. 07-06-05 har også bidratt til undervisningsmateriellet og blir profilert i dette.

Annonsene:

GÅR DET AN Å DEMPE TEMPERATUREN LITT INNE OG SPRE LITT MER VARME DER UTE?

Hva har innetemperatur med omtanke for andre å gjøre? Vel, begge deler handler om å bruke energien sin på riktig måte. Og selv små justeringer kan gi store resultater.

Derfor har så ulike organisasjoner som Enova, 07-06-05, Kirkens Bymisjon, FRISAM og Grønn Hverdag nå gått sammen om følgende oppfordring til det norske folk: La oss bruke litt mindre strøm på oss selv - og litt mer energi på hverandre. Og la oss begynne denne julen.

Det finnes en slags omvendt logikk i det hele: For mange nordmenn vil det være sunt å ha det et par grader kaldere i stua. Akkurat som det vil være sunt for mange å oppleve litt ekstra varme i en hektisk førjulstid. Det er nok av mennesker som sårt kunne trenge litt av din tid, din omsorg og ditt overskudd.

På www.07-06-05.com finner du ut hvordan du kan bruke energien din annerledes og bedre. Enten den måles i kilowatt eller overskudd.

På trykk i Aftenposten 4. desember 2002



HVA OM VI BRUKTE LITT MINDRE KRAFT I STUA OG LITT MER KREFTER PÅ HVERANDRE?

Energi er en verdifull ressurs, enten den måles i elektrisk kraft eller i menneskelige krefter. Dessverre er vi nordmenn ikke særlig flinke til å ta vare på noen av delene.

Derfor har så ulike organisasjoner som Enova, 07-06-05, Grønn Hverdag, FRISAM og Kirkens Bymisjon nå gått sammen om følgende oppfordring til det norske folk: Hva om vi brukte litt mindre strøm på oss selv - og litt mer energi på hverandre? Og hva om vi begynte denne julen?

For selv om vi snakker om to forskjellige typer energi, handler det likevel om det samme: Å gjøre noen små forandringer i hverdagen alle kan ha glede av. Skru av noen lyspærer når du legger deg. Senk temperaturen når du ikke er hjemme. Og bruk litt mer av din egen kraft og tid på noen mennesker der ute som virkelig trenger det.

På www.07-06-05.com finner du ut mer om hvordan du kan bruke energien din annerledes og bedre. Det er tid for forandring.

På trykk i Aftenposten, Storbyavisene og Nordlys 5. desember 2002



KANSKJE VI KAN BRUKE LITT MINDRE WATT PÅ OSS SELV OG LITT MER ENERGI PÅ NOEN ANDRE ?

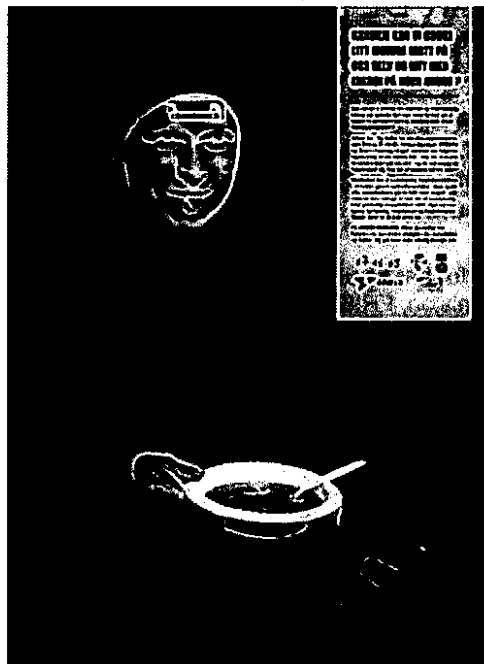
Går det an å snakke om elektrisk og menneskelig energi på samme tid? Kan man be folk om å spare litt på strømmen og samtidig øke litt på nestekjærligheten?

Vi tror det. Og derfor har så ulike organisasjoner som Enova, 07-06-05, Kirkens Bymisjon, FRISAM og Grønn Hverdag nå gått sammen om følgende oppfordring til det norske folk: Hva om vi brukte litt mindre strøm på oss selv - og litt mer energi på hverandre? Og hva om vi begynte denne julen?

Nordmenn har et unødvendig høyt strømforbruk - vi holder gjerne sydentemperatur i stua og lar ofte varmekablene gå for fullt hele døgnet. Akkurat som mange av oss har et unødvendig høyt personlig energiforbruk målt i kjas og mas, løping og kjøping, forpliktelser og forglemmelser. Begge deler er til å bli svett av.

På www.07-06-05.com finner du ut mer om hvordan du kan bruke energien din annerledes og bedre. Og på noen som virkelig trenger det.

På trykk 6. desember 2002



LA OSS SLÅ AV NOEN LAMPER OM NATTEN OG HELLER GJØRE LIVET LYSERE NÅR VI ER VÅKNE.

Strømmen i stikkkontakten har lite til felles med den energien vi mennesker har i oss. Bortsett fra dette: Vi burde vært flinkere til å ta vare på begge deler. Vi lar lampene stå på når vi sover - og vi brenner våre egne lys i begge ender når vi er våkne.

Derfor har så ulike organisasjoner som Enova, 07-06-05, Kirkens Bymisjon, FRISAM og Grønn Hverdag nå gått sammen om følgende oppfordring til det norske folk: Hva om vi brukte litt mindre strøm på oss selv - og litt mer energi på hverandre? Og hva om vi begynte denne julen?

Senk temperaturen når du ikke er hjemme. Skru av lyset når du legger deg. Og tenk litt over hvordan du bruker din egen energi når du er våken. Det finnes mange der ute som kunne trenge litt av din tid og ditt overskudd.

www.07-06-05.com er en smart begynnelse for deg som vil bruke energien din annerledes og bedre. Både den du betaler for og den du går på selv.

På trykk 7. desember 2002

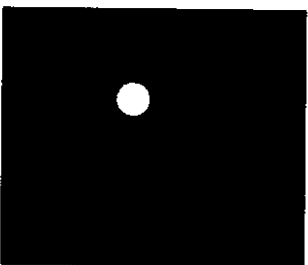
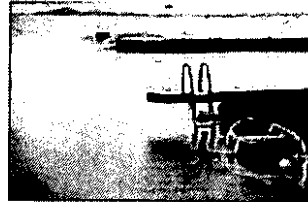


Adventskalender 2002

07-06-05 inviterte skriveføre og engasjerte mennesker til å sette tekst til fotografier som vi hadde valgt ut. Vi fikk flotte bidrag som ble avslørt hver dag i adventskalenderen vår på www.07-06-05.com. I tillegg samarbeidet vi med aftenposten.no som la ut adventskalenderen som sak på forsiden sin hver dag. Adventskalenderen ble svært godt mottatt og resulterte, sammen med julekampanjen i en sterk økning i antall besøk på nettstedet i desember.

Oversikt over tekstbidragene:

1. desember: Unni Wilhelmsen
2. desember: Ingebrigt Steen Jensen
3. desember: Gro Dahle
4. desember: Jostein Gaarder
5. desember: Arne Berggren
6. desember: Helen Bjørnøy
7. desember: Finn Bjelke
8. desember: Owe Wikström
9. desember: Arne Hjeltnes
10. desember: Morten Krogvold og Tove Nilsen
11. desember: Simone Larsen
12. desember: Øystein Dahle
13. desember: Scruella de Ville
14. desember: Inga Bostad
15. desember: Lars Lillo-Stenberg
16. desember: Thomas Hylland Eriksen
17. desember: Sidsel Mørck
18. desember: Anders Heger
19. desember: Finn Wagle
21. desember: Odd Nordstoga

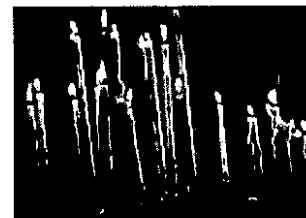


20. desember: Kjersti Alveberg

22. desember: Elin Lerum Boasson

23. desember: Kjersti Løken Stavrum

24. desember: Gunnar Stålsett



Med ett unntak, er alle foto tatt av Elisabet Molander og Kristin Westby i 07-06-05. Bildet av den lille piken i hvit kjole fra Kenya, er av Morten Krogvold. Alle tekstbidragene er gitt til 07-06-05 uten vederlag. Adventskalenderen kan sees og leses på:
<http://www.07-06-05.com/765/760.htm>

07-06-05-markering – i år på 5. juni

07-06-05 valgte i år ikke å markere 7. juni, men heller 5. juni, fordi 7. juni i år var en selverklært time-out dag. 7. juni var både lørdag og pinseaften, og selv ikke 07-06-05 går så langt som å be folk ta en pustepause på en fridag. Vi lot likevel ikke muligheten til å være synlige gå fra oss, og på Verdens Miljødag 5. juni åpnet vi utstillingen "Det e bedre å klina enn å shoppa", og hadde en rekke markeringer rundt om i landet knyttet til denne markeringen. Dette resulterte i at den første uka i juni virkelig ble en skikkelig miljøuke.

UTSTILLING:

"Det e bedre å klina enn å shoppa"

En utstilling som ser med ungdommers skråblikk på det samfunnet vi har skapt og er en del av.

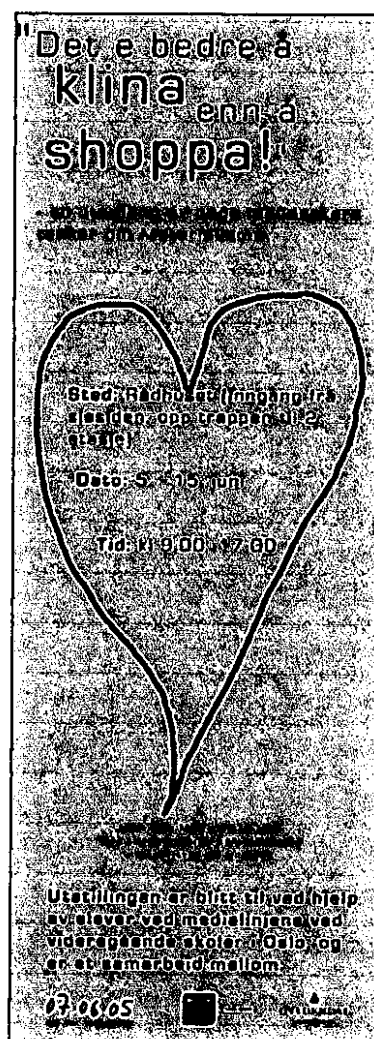
07-06-05 inviterte medielinjene i Oslo-skolene til å lage en utstilling under temaet "Materialisme". Målsetting var å synliggjøre yngre menneskers syn på hva som ligger av utfordringer i dagens samfunn mht. forbruk. Utstillingen er rettet mot Oslo-borgere, både ungdom og voksne. Med formidlingsglede og grafiske uttrykk, foto og animasjon presenterte de sine bilder i perioden 5. juni til 15. juni i Oslo Rådhus. Utstillingen åpnet på Verdens miljødag 5. juni og var en av måtene 07-06-05 markerte sitt miljøengasjement på. Deler av utstillingen er tilgjengelig på nettstedet www.07-06-05.com, og kan lånes ut for visning andre steder i landet. Utstillingen har bl.a. deltatt på kulturmønstring i Svelvik kommune.

Vi døpte utstillingen "Det e' bedre å klina enn å shoppa" (fritt etter Aslak Sira Myhres essay i boka "Materialisme", skrevet på siddis). Du kan lese hvorfor her:

Det e bedre å klina enn å shoppa

De e verre å ver fattige nå enn någensinne, å de må me gjørr någe me. Adle kan ikkje ble millionærer, å det e ikkje det så e måle. Men folk må slutta å drømme om å ble det, livet e ikkje ein konkurranse kor du slåss mod adle di andre på to bein ront deg. Tvert imod. Me må ta tebage drømmene våre, me må ta tebage felleskabe. Det går ikkje an å ver menneske aleina. Det går ikkje eingang an å vinna aleina. E du aleina så e det ikkje någen så ser, å ingen å vinna øve. Konkurranse e ein bra måte å finna ud kem så går fortast på ski på, ellår kor fort du kan springa hondre meter, men det e ein dårlige måte å ver menneske på. Du e menneske samem med andre, det e gjønå andre at du kan se deg sjøl. Det e ikkje når me shoppe me leve, det e når me puste, når me kline, når me lege å når me skabe ting samem. Å shoppa e så å spela dataspel, det e kjekt, men ein bitteliden ting. La det få ver det, så kan me bruga håvene å tankane våre på di store tingå.

Aslak Sira Myhre: "Når nøden e størst" Utdrag fra Materialisme - lesestykker for framtida. Utgitt av Hundreårsmarkeringen Norge 2005 as.



*"I vårt samfunn har vi råd til at
til og med dyr kan spise luksusmat"*
Magnus Iversen og Christophe Mangion

Åpning av utstillingen

Hvis man legger sammen 152 ivrige elever i 16-18 års alderen, 13 engasjerte og hjelpsomme lærere, 500 m2 stort rom, 100 foto, 27 filmsnutter og 12 plakater om temaet "Materialisme" får man en unik utstilling!



Da torsdag 5. juni tikker inn i de siste timene, kunne både 07-06-05 og stolte elever se tilbake på en svært så vellykket dag. Utstillingen "Det e bedre å klina enn å shoppa" ble åpnet med en egen Materialisme-sang, og vi kunne takke elever og lærere ved Elvebakken, Bjerke, Sogn og Ullern videregående skole for en fantastisk innsats!

- Det finnes viktigere ting enn å eie mer enn naboen. La shopping være shopping, og bruk mer tid på det

som gjør det bra å være menneske, oppfordret Aslak Sira Myhre da han åpnet utstillingen. Det var den tidligere RV-lederen som sto bak tittelen på utstillingen. - Utstillingen åpner i dag, fordi dette er verdens miljødag. Å ta vare på miljøet handler ikke bare i om CO₂ og Sellafield, men vel så mye om det forbrukersamfunnet vi lever i, sa Elisabet Molander, prosjektleder for 07-06-05 og en av initiativtakerne til utstillingen.

- Hvis noen skal kunne si noe klokt om hvordan materialismen påvirker samfunnet vårt, må det være ungdommen. De snakker rett fra hjertet, fortsatte Molander.



Vurdering

Utstillingens bilder og animasjoner var varierte, og det var tydelig at ungdommen hadde gjort seg opp en mening om hva materialisme er. Temaet har vært grundig diskutert i ulike fora, både innenfor skoletiden og i lunsjpauser og elevene har vært veldig engasjert, og lært mye underveis. Og sist, men ikke minst, temaet har bidratt til bevisstgjøring rundt eget forbruk.

Fotografiene viser alt fra meterlange handlelister, til en mann som er blind fordi han har en pengeseddel foran øynene. En dresskledd mann som sitter og tigger bak en plakat hvor det står «Mye vil ha mer, og et tre som forsøker å vokse i en blomsterpotte full av penger. Eller par som ikke klarer å kysse hverandre, fordi de har så mange handleposer mellom seg.

Animasjonene var spennende, gjennomtenkte og utnyttet mange forskjellige virkemidler, samtidig som de var produsert med ungdommenes egne stemmer. Vi vurderer

utstillingen som en frisk og litt annerledes måte å nærme seg et tungt og komplisert tema. Det er svært positivt at det ikke ble produsert en mengde selvfølgeligheter, men at det tydelig var lagt mye tankearbeid bak, og at de har vært i nærkamp med sitt eget forbruk og egne holdninger. Her var det grunnlag for å ta sine forutinntatte meninger opp til revurdering. Dette var ungdom som turde å gi friske fraspark til samfunnet de vokser opp i.



Pressedekning

Utstillingen fikk god pressedekning, bl.a i *Aftenposten* som dekket arbeidet med utstillingen underveis. (se artikkel i innledningen), og artikkel i *Nationen* 6. juni. *Østlandssendingen* (TV) hadde en god reportasje kvelden 5. juni, og *NRK Nitimen* dekket saken 6. juni. I tillegg ble saken dekket av *Kulturnytt P2* og *NTB*.

Fra Nationen:

"Alle som trodde at dagens unge bare er opptatt av hva de skal ha på seg og hva som går på tv, bør ta turen til Rådhuset."

Her er noen bilder fra åpningen:



Kine fra Elvebakken videregående skole vant plakatkonkurransen



Aslak Sira Myhre holdt dagens innlegg



Prosjektleder for 07-06-05, Elisabet Molander ledet åpningen



«Hvis du er mer glad i bilen din, enn familien din,
da er du syk og blind og må legges inn»,
synger Andreas Hansen i sin "selvlagde animerte
video.

Takket være Andreas, har vi nå en Materialisme-dans.
Sangen ble møtt med stor jubel fra de flere hundre
fremmøtte under åpningen



Jo Nesbø avsluttet med en vareopptelling over tingene
sine

BILDER FRA UTSTILLINGEN



Alexander Herring Orby



Christine Brown og Ingunn Wickmann



Kine Renee Gregersen



Jørgen Beckmann Aagaard

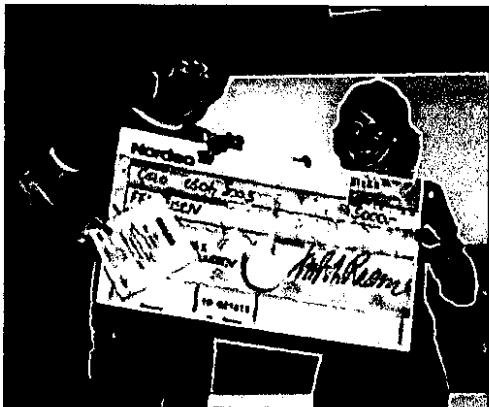


Karine B. Veum

KONKURRANSE

"I journalistenes fotspor"

På åpningen ble vinnerne av konkurransen "I journalistenes fotspor", presentert. Konkurransen var et samarbeid mellom Hundreårsmarkeringen Norge 2005, Gyldendal Undervisning, 07-06-05 og Dagbladet.nos litteratursider. Konkurransen ble utlyst i forbindelse med utdelingen av boka "Materialisme - lesestykker for framtida" før jul, og oppgaven var å skrive en artikkel med utgangspunkt i boka. 07-06-05 deltok i juryarbeidet. Det kom inn neste 100 bidrag fra landet rundt.



Vinnerne var:

Anders R. Christensen, Lambertseter videregående skole, for artikkelen *Made in China*
Kristiane Larssen, Vågsøy videregående skole, for artikkelen *Et dukkehjem*

Anders R. Christensen var med under åpningen og kunne stolt motta sin del av premiepotten på vegne av klassen sin. Vi gratulerer, og håper at pengene kan bidra til å gi klassen fine opplevelser.

LOKALE MARKERINGER

Verdens Miljødag er 5. juni

Verdens miljødag, - ikke en hvilken som helst dag. I Oslo var det miljøfestival, det samme i Tromsø. Landet rundt skjedde det spennende og spreke arrangementer for å markere miljøengasjement.

Verdensmiljødagen, som FN innstiftet i 1972, er en anledning for regjeringer, lokalsamfunn og enkeltmennesker å bedre sitt miljø gjennom varierte aktiviteter.

07-06-05 oppfordret en rekke kommuner og bydeler, som vi har samarbeidet med tidligere, om å sende inn en søknad om midler for å gjennomføre en markering 5. juni. Søknadsfristen var 23. april, og vi fikk inn 11 søknader fra følgende steder:

Larvik, bydel Sogn, Natur og ungdom i Stavanger, Bydel Grefsen-Kjelsås, Tingvoll kommune, Hadsel kommune, Ålesund kommune, Blekkulf i Trondheim, Kristiansand, Tromsø kommune, Drammen og Lier.



Foto: Alicia Thi Nguyen Ryberg, fra utstillingen "Det er bedre å klina enn å shoppa"

Her finner du litt mer om hva som skjedde:

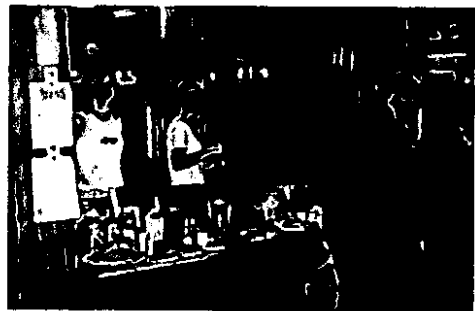
Vellykket miljøuke i Tromsø

Miljøuka ble arrangert for andre gang, og det har nå blitt en fast tradisjon at første uka i juni er det Miljø som gjelder i Tromsø. Utgangspunktet for uka var kampanjen 07-06-05 - tid for forandring. Høydepunktet var folkefrokosten med lokale produkter på Strandtorget i Tromsø den lørdag 7. juni (pinseaften) med godt over 1000 mennesker til stede. Kort oppsummert var det vært stor oppslutning og mye medieomtale av de nesten 20 arrangementer som spenner over et bredt mangfold i tema, innfallsvinkler og målgrupper, men hvor tid, miljø og trivsel har vært viktige ingredienser.



Klimakafe i Stavanger

Torsdag 5 juni arrangerte Stavanger Natur og Ungdom og Grønn Hverdag i Rogaland en klimakafé. Hovedmålet med kaféen var å sette fokus på forbruk og transport, og hvordan Stavanger spiller en rolle i det globale miljøperspektivet. Kaféen ble arrangert som en del av Internasjonal Uke i Stavanger.



Vellykket 05-06-03 i Drammen

Det ble full båt (75 deltakere) - praktfullt vær - tre timer på fjorden og elva - tid for gode historier, samtale og naturopplevelser. Arrangør var Grønn Hverdag i Buskerud. Guider på turen var krigsveteran Gunnar Mølsted og Petter Øijord i Grønn hverdag. Sykkelpublisist Kjell Buene og flere andre deltakere bidro også med historier og meninger.



Barnas blomsterdag på miljødagen

En flott bukett fra Barnas Blomsterdag i Kristiansand 5. juni, som ble arrangert av bl. A Kristiansand kommune og Grønn Hverdag.



Larvik i god stemning

070605-arrangementet i Larvik forløp etter planen, og postkort og klemmer ble delt ut i gode mengder. En økologisk butikk ved torvet viste seg fram med stand. Kafeene rundt torvet serverte rettferdig Max Havelaar-kaffe.

Det ble presentert løsninger og inspirasjon for bedre kildesortering. En søppelbil sto oppstilt på torvet, svære plakater fortalte hva som skjer med de ulike fraksjonene, og Hagelaget demonstrerte kompostering. Arrangør var Grønn Hverdag og Larvik kommune.

En time ute i Lier

Rådmannsteamet oppfordret alle virksomheter i Lier kommune

til å ta en times lunsjpause torsdag 5. juni.

Oppfordringen var:

Skap møteplasser på tvers - bli bedre kjent med hverandre!

Nullsju-markeringen i Kristiansand

At plan B med partytelt måtte effektueres satt ikke stopp for nullsju-markeringen i Kristiansand 3. juni i forbindelse med Nasjonal Agenda 21 konferansen i byen. Folkefest på Fiskebrygga i Kristiansand tirsdag 3. juni kl. 13.30! Slik lød invitasjonen til time-out med måkeskrik, nyjazz med Nypan/Klingen sekstett og gratis fiskesuppe. Arrangører var Grønn Hverdag i Vest-Agder, 07-06-05 og Kristiansand kommune.

Vellykket markedsdag på Tåsen skole

På Verdens Miljødag 5. juni var hundrevis av mennesker fra Sogn bydel samlet på Tåsen skole i anledning Markedsdagen 2003. Det var salgsboder for brukt og artikkviteter, og masse god underholdning, fra barnekor, voksenkor, til Lars Lillo-Stenberg.

07-06-05 til vår forandring

07-06-05

er en forandring til alle som vil ta ansvar for miljøet. Som ønsker å bruke ressursene som den på fortlid og med, tapping og kjøping, som og krav - og mer av den på vannet, frukt, kjøtt, oppbevarer og litt av de andre aspektene. Dette fordi vi som arbeidssammensetter ønsker det og fordi naturen vil tvinge det.

WWW.070605.COM



Markering av 07-06-05 i Bydel Grefsen-Kjelsås

Neste fem hundre ansatte i bydelens tjenestesteder fikk invitasjon til å markere verdens miljøverndag 5.juni. Oppfordringen var å unne seg en pause i hverdagen, og nyte naturens klare drikkevann.



"Det er bedre å klina enn å shoppa"

De innrømmer glatt at de er materialister. Men vil gjerne gjøre noe med det. Medieelevene på Elvebakken videregående er ikke redde for store temaer. Snart skal de på utstilling.

HILDE LUNGAARD



Filmdebuterer. Milda C. Melland (t.h) og Erica Krohn lager film om en tilsynelatende lykkelig bie som lider en grusom overflods-død.

FOTO: JON HAUGE

- 5. juni åpner utstillingen "Det er bedre å klina enn å shoppa" i Oslo rådhus
- Arrangører er 07- 06- 05 og Norge 2005
- Elever på medielinjene ved Elvebakken, Ullern, Sogn og Bjerke videregående skoler deltar med foto eller animasjon.
- Tema er unge menneskers syn på materialisme i dagens samfunn

Klasserommet minner om desken i en moderne mediebedrift. Bøyd over hver sin flatskjermede Mac, taster og kikker elevene ivrig. De vet at deadline nærmer seg faretruende. Førstkommende onsdag er det innlevering. Ikke til læreren. Men til en stor, offentlig utstilling i Oslo rådhus. Tema: Materialisme i dagens samfunn. Tittel: "Det er bedre å klina enn å shoppa"

Jonas Kahn (17) ligger svært godt an i forhold til mange av sine medelever i klasse 2MKD på Elvebakken skole i Oslo. Hans lille animasjonsfilm i flash-format er så godt som ferdig. Bare filmens dystre punktum mangler.

Kloden eksploderer

- Jeg har laget en skikkelig feit mann som stapper i seg mens søplehaugen rundt ham bare vokser, forklarer Jonas mens han viser sitt eget verk. - Til slutt eksploderer hele jordkloden, nikker han mot skjermen, der en frodig grønn klode er tegnet, klar til undergang.

- Kanskje litt voldsomt. Men jeg vil si noe om hvordan det kan gå hvis vi ikke skjerper oss.

Klassekamerat Jens Petter Arnstad befinner seg fortsatt i den tunge idéutviklingsfasen. Hans tremannsgruppe har valgt foto som medium, og skal ta for seg de syv dødssyndene for å illustrere materialismens grep om oss. Intet mindre.

- Vi er enige om at vi ikke vil gjøre det altfor opplagt. Folk må få tenke litt sjøl, fastslår han, og legger ikke skjul på at han selv tenker hardt nok. Fotograferingen bør helst starte snarest.

- Hvorfor akkurat dødssyndene?

- Noen av dem passer jo direkte, fråtseri, misunnelse og dovenskap, for eksempel, synes jeg handler ganske mye om materialisme.

- Og hva er egentlig materialisme?

- Nå har jo vi diskutert det veldig mye i klassen. Men det første jeg tenkte på, var ting som ikke er 100 prosent nødvendig å ha. Og sånn sett er jo jeg også en materialist.

Med fake Ray Ban

Vi nikker mot Ray Ban-solbrillene han har heftet i jakken. - De der er jo ikke billige?

- De er fake, altså. Hadde jeg betalt for et par ekte, hadde jeg vært skikkelig materialist.

Jonas har overhørt definisjonen av materialisme, og river seg løs fra filmarbeidet.

- Ja, hva er det egentlig vi virkelig trenger? Jeg er blitt avhengig av mopeden min i hvert fall. Kan ikke klare meg uten.

- Mat, klær, noenlunde med penger, venner, et sted å bo, god helse. Ikke så mye mer, filosoferer Jens Petter.

Med ryggen til guttene gjør Erica Krohn og Milda C. Melland klar til uoffisiell pressevisning av sin debutfilm. En munter liten bie flakser fra blomst til blomst på en frodig eng. Innimellom blir lasten av gyllen honning avlevert i kuben.

- Slutten er ikke ferdig, men det ender med at bien ikke klarer å stoppe, og drukner i sin egen honning-overflod, forklarer Milda.

- Ideen er enkel. Mye vil ha mer, liksom. Det tror jeg flere enn oss kan kjenne seg igjen i, supplerer Erica selvransakende. - Vi kjøper og kjøper nye klær. Til slutt har du en haug og vet ikke hva du skal ha på deg.

- Har arbeidet med utstillingen gjort dere helt politisk korrekte?

- Neida, ler Milda. - Vi er unge, og vi vil oppleve ting og vi vil ha ting. Men vi er nok blitt litt mer bevisste gjennom alle diskusjonene. Vi ser suget etter ting klarere. Hvor opptatt folk er av å eie.

- Hvem er mest materialistiske, dere eller vi som er voksne? - Hmm...vi er mest opptatt av ting som synes. Voksne er veldig opptatt av bil og å ha det fint hjemme. Men jeg tror vi er mer materialistiske enn foreldrene våre da de var unge, sier Erica. - Men vi lever jo nå, i en annen tid.

- Men vi kan godt skjerpe oss litt. Tenk på russefeiringen. Den har jo tatt helt av. Vi må snart ta et valg på hvordan vi vil gjøre det neste år, sier Milda.

- Kommer dere til å bli antimaterialistiske russ?

- Mnjaaaa...jeg tror i hvert fall det er mulig å ha det gøy uten å bruke så utrolig mye penger.

Nesten bakerst i klasserommet har Mike Evensen sittet stille ganske lenge. Så ber han læreren om hjelp med å komme i kontakt med det buddhistiske tempelet på Bjørndal, sør i Oslo. - Jeg har bestemt meg for å ta bilder av noen buddhister. De lar ikke det med materielle goder styre livet sitt.

Onsdag 5. juni kan du se hva de har fått til.

Simon Lombardi (17)

- Hva er materialisme?

- Urban livsstil med mye teknologi, dårlig tid og lite tanke på naturessurser.

- Er du en materialist?

- Ja, du kan vel si det sånn. Jeg beskriver vel egentlig meg selv og min egen livsstil.

- Hvor mye penger bruker du i uken?

- Rundt 250-300 kroner. Mat, alkohol og taxi i helgene drar mest.

Emre Tektas (17)

- Hva er materialisme?

- Nesten alt har med materielle ting å gjøre. Verden blir mer og mer materialisert etter hvert som teknologien utvikler seg.

- Er du en materialist?

- Ja, i veldig stor grad. Jeg ser mye på TV og sitter foran Mac'en 8-9 timer om dagen. Men jeg lengter egentlig litt tilbake til gode gamle dager da alt var enklere.

- Hvor mye penger bruker du i uken?

- 700-800 kroner. Mest går til røyk, mobil og mat.

Nana Stojanovic (17)

- Hva er materialisme?

- Avhengighet av ting, ikke følelsesmessige forhold.

- Er du en materialist?

- Ja, ellers hadde jeg vel ikke brukt så mye tid på TV og PC. Men jeg er ikke så opptatt av merkevarer, det holder å ikke se helt rått ut.

-

Hvor mye penger bruker du i uken?

- Rundt 500. Mest på mat i lunsjen og festing i helgene.