

Finansdepartementet
Postboks 8008 Dep
0030 Oslo

Deres ref

Vår ref (bes oppgitt ved svar)
Sak nr: 23245 A
Saksbehandler
Stian S. Schilvold
23 40 06 13

Dato
06.02.2004

Høring – utlevering av personopplysninger fra folkeregisteret.

Jeg viser til Finansdepartementets høringsbrev av 05 11 03

Departementet peker på mange viktige hensyn som må vurderes ved valg av modell for utlevering av opplysninger fra folkeregisteret. Som viktigst blant disse vil jeg trekke frem behovet for fortsatt tillit til måten opplysningene i folkeregisteret behandles på og hensynet til likebehandling av forespørsler om utlevering. I det følgende vil jeg peke på noen andre hensyn som ikke er nevnt, og som ut fra et forbrukerståsted er helt sentrale

Jeg begrenser meg til spørsmålet om utlevering av opplysninger om forbrukere til næringsdrivende, og kommenterer derfor ikke utlevering til det offentlige, halvoffentlige foretak, helseforetak eller private subjekter. Jeg skriver heller ikke noe om mulige ordninger for finansieringen av de ulike modellene for adgang til opplysninger

Slik jeg ser det er det to overordnede hensyn som er av størst betydning i et forbrukerperspektiv. Det ene hensynet er at opplysningene som næringsdrivende behandler bør være mest mulig korrekte. Ikke korrekte opplysninger vil kunne føre til at informasjon forbrukerne faktisk er interessert i og forventer å få ikke kommer frem. Ikke korrekte opplysninger vil muligens også kunne gjøre at en reservasjon mot adressert reklame i Brønnøysundregisteret ikke fanges opp ved vask av adresselister. Når det gjelder behovet for korrekte opplysninger er det ikke hensiktsmessig å skille mellom markedsføring og annen informasjon, da dette skillet kan være vanskelig å trekke, jf også ønsket om regler om ressursøkonomiske og således enkle regler. Uansett vil adgangen til å drive direkte markedsføring begrenses gjennom adgangen til å motsette seg slik markedsføring i Brønnøysundregisteret. Det andre hensynet er at det ikke bør være altfor enkelt å samle inn store mengder personopplysninger til bruk i direkte markedsføring, da en slik adgang mest sannsynlig vil føre til at antall markedsføringshenvendelser til forbrukere øker.

Det første hensynet trekker i retning av en viss adgang for næringsdrivende til opplysninger fra folkeregisteret. Det andre hensynet kan trekke i motsatt retning, da en restriktiv adgang til opplysningene trolig virker begrensende på antallet

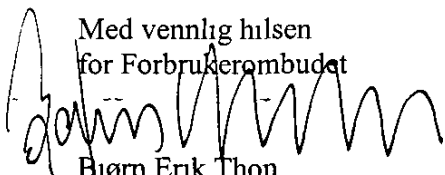
markedsføringshenvendelser. De to hensynene kan imidlertid kombineres dersom man for adgang til opplysninger krever at den som ber om innsyn kan identifisere den eller de det ønskes informasjon om. Dette medfører at adgangen til opplysningene i folkeregisteret etter mitt syn ikke bør være tilgjengelige for første gangs markedsføringshenvendelser, men kun for å sikre kvaliteten på den informasjon som er innhentet via andre kilder enn folkeregisteret. Denne modellen tar også hensyn til behovet for tillit til behandlingen av opplysninger i folkeregisteret.

Mitt forslag til modell er således en mellomløsning mellom dagens system og en ubegrenset adgang til opplysninger. I motsetning til Finansdepartementets mellomløsning legger jeg imidlertid vekt på at den eller de det ønskes opplysninger om kan identifiseres av den næringsdrivende.

Det er et sentralt prinsipp at det ikke skal behandles personopplysninger ut over det den enkelte næringsdrivende har behov for. Mengden opplysninger som utleveres til næringsdrivende bør derfor begrenses til navn, postadresse, og eventuell dødsdato.

Jeg kan ikke se at departementet har nevnt noen aldersgrense for utlevering av opplysninger. Etter min vurdering må det oppstilles særskilte grenser for utlevering av mindreåriges personopplysninger. Dette spørsmålet blir jeg gjerne med og diskuterer.

Med vennlig hilsen
for Forbrukerombudet



Bjørn Erik Thon
forbrukerombud