

Finansdepartementet  
Boks 8008 Dep  
0030 Oslo

Oslo, 19 mai 2003

Deres ref 03/598 SL BB/GS

### **HØRINGSUTTALELSE – NOU 2003:9 Skatteutvalget – forslag til endringer i skattesystemet**

Norsk Presseforbund er fellesorganet for norske medier i etiske og journalistfaglige spørsmål. Forbundets virkeområde omfatter både trykt presse, radio, fjernsyn og nettpublikasjoner, og organiserer både journalister, redaktører og eiere, gjennom deres respektive organisasjoner. Norsk Redaktørforening organiserer redaktører i alle medier.

Skatteutvalget foreslår i sin innstilling å oppheve momsfrirket for trykt skrift. "Utvalget kan ikke se at det er noen gode grunner til å ha denne formen for subsidier i merverdiavgiften", skriver utvalget på side 292 i rapporten.

Forslaget om å oppheve ordningen med nullsats for trykt skrift er verken konsekvensutredet eller begrunnet av utvalget, bortsett fra det generelle, at det er "fornuftig at en relativt betydelig andel av offentlige inntekter kommer fra indirekte skatter", og at dette også er i tråd med anbefalinger fra OECD.

Stikk i strid med hva Skatteutvalget sier, vil Norsk Presseforbund og Norsk Redaktørforening hevde at det i virkeligheten er **svært mange grunner** til å opprettholde momsfrirket for norske aviser og fagblader.

Flere av disse grunnene er gjentatte ganger understreket både i offentlige utredninger, innstillinger og vurderinger. I Innst S Nr 142 (2001-2002) fra familie-, kultur- og administrasjonskomiteen om Mål og virkemidler i mediepolitikken framheves det således sterkt at mediene er et helt avgjørende element i et fungerende demokrati, både når det gjelder informasjonsformidling, kulturspredning, samfunnsdebatt og kontrollvirksomhet i forhold til offentlig og privat maktutøvelse.

Et stort flertall i komiteen uttalte den gang uttrykkelig at man ønsket en videreføring av momsfrirket for dagspressen. Det eneste endringsforslaget som ble fremmet i forhold til dagens ordning gikk ut på å *utvide* momsfrirket til også å gjelde ukepressen. En samlet komité var dessuten svært opptatt av å sikre den rike norske floraen av lokalaviser, aviser som framstår som helt sentrale i formidlingen av informasjon, debatt og kultur i sine respektive lokalsamfunn. En fjerning av momsfrirket vil for mange av disse ha dramatiske økonomiske konsekvenser, helt i strid med det Stortinget har uttrykt som et helt sentralt mål i mediepolitikken.

I første kapittel i mediernes egen Vær Varsom-plakat understrekes det at pressen "ivaretar viktige oppgaver som informasjon, debatt og samfunnskritikk", og at den også har et spesielt ansvar for at ulike syn kommer til uttrykk. Vi vil mene at dette er virksomheter som det i virkeligheten ikke finnes noen viktig grunn til å momsbelegge.

Momsfrirket har et viktig prinsipielt grunnlag. Man momsbelegger ikke det frie ord. En slik momsbeleggelse vil dessuten i praksis bidra til å svekke mediene. Viktige stemmer vil forstumme. Det offentlige rom vil bli fattigere.

Samfunnsborgere skapes og utvikles gjennom fri informasjonsformidling, åpen samfunnsdebatt og en mangfoldig presse, som både tar standpunkt og formidler verdier. Hvis man på en eller annen måte mener at vedlikehold og utvikling av det offentlige rom også er et offentlig ansvar, vil Skatteutvalgets forslag på dette punkt både svekke den offentlige samtale og gi ytterst uheldige signaler med hensyn til verdien av det frie ord.

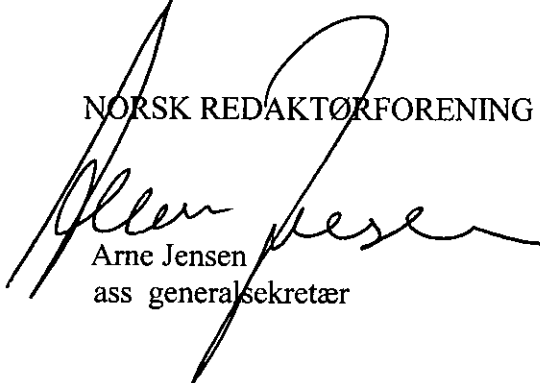
Vi ber derfor om at Finansdepartementet avviser Skatteutvalgets forslag om å oppheve momsfrirket på trykt skrift.

Med vennlig hilsen

NORSK PRESSEFORBUND

  
Per Edgar Krokkvold  
generalsekretær

NORSK REDAKTØRFORENING

  
Arne Jensen  
ass. generalsekretær