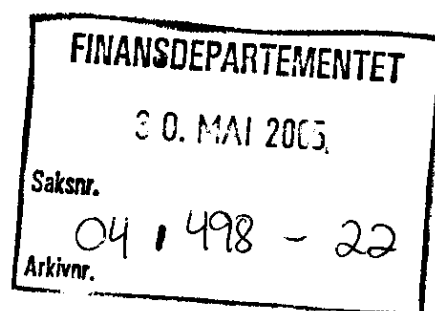


Finansdepartementet
Pb 8008 Dep
0030 OSLO



Deres ref
03/498 FM KAR

Vår ref
200501030-/GJOFJS

Dato
.05.2005

Høring - Utkast til lovregulering av utlevering av kundeopplysninger i konsern mv.

Vi viser til Deres brev datert 14.03.2005.

Barne- og familiedepartementet har i høringsuttalelse datert 01.10.2001 til Banklovkommisjonens utredninger 6 og 7 uttalt seg om spørsmålet om utveksling av personopplysninger i konsern. Herfra siteres:

" Til § 13-8:

Barne- og familiedepartementet mener det må kreves aktivt samtykke fra kunden ved utveksling av personopplysninger mellom konsernselskaper når opplysningen skal benyttes ved markedsføring. Vi kan ikke se at det her foreligger tilstrekkelige hensyn som tilsier at prinsippet etter personopplysningsloven om forhåndssamtykke ved utlevering av personopplysninger skal fravikes. Hensynet til kostnadseffektivitet bør ikke veie tyngre i forhold til finansielle konsernselskap enn ved annen type virksomhet.

Utteksling av personopplysningsdata foretakene i mellom, og igjen sammenstilling av disse til bruk i markedsføring, vil representere en langt større trussel mot personvernet enn hva markedsføring basert på opplysninger kun fra ett enkeltforetak vil gjøre. Muligheten forbruker har til å reservere seg mot direkte adressert reklame, vil i dette tilfellet derfor ikke være tilstrekkelig. Markedsføringen vil hovedsakelig ivareta finansforetakenes interesser, og det ville derfor være å undergrave grunnleggende person- og forbrukervernhensyn å pålegge forbrukeren en aktivitetsplikt i denne sammenheng.

Barne- og familiedepartementet kan heller ikke se at det for finansinstitusjonene vil være

Postadresse
Postboks 8036 Dep
0030 Oslo

Kontoradresse
Akersgt. 59

Telefon
22 24 90 90
Org no.
972 417 793

Forbrukeravdelingen
Telefaks
22 24 27 17

Saksbehandler
Geir Jørgensen
22 24 24 88

vanskelig eller kostnadskrevenende å innføre rutiner som tilfredsstillende kravet om forhåndssamtykke fra forbrukeren. Som eksempel nevnes mindretallets forslag om aktiv avkryssing fra forbruker sin side om han ønsker målrettet markedsføring fra andre konsernselskap. Barne- og familiedepartementet støtter også mindretallets vurdering om at det vil være i både finansinstitusjonenes og forbrukers interesse at markedsføringen kun retter seg mot de som ønsker å motta slik."

Departementet har merket seg at Kredittilsynet foreslår en reservasjonsrett for å kompensere for svekkelsen av de konfidensialitets- og personvern hensyn som finner sted ved at det gjøres unntak fra samtykkekravet for utlevering av personopplysninger etter personopplysningsloven. En slik reservasjonsadgang fulgte ikke av Banklovkommissjonenes forslag.

Reservasjonsrett for direkte markedsføring har kundene uansett, jf. personopplysningsloven § 26. Ved elektronisk markedsføring er det krav til forhåndssamtykke før reklamen kan sendes, jf. markedsføringsloven § 2 b.

Departementet kan ikke se at det er fremkommet momenter som gir grunnlag for en annen vurdering enn den vi gjorde ved høringen av Banklovkommissjonens forslag. Vi opprettholder derfor vårt synspunkt om at det må kreves aktivt samtykke fra kunden før utveksling av personopplysninger i konsern når opplysningene skal brukes til markedsføring.

Med hilsen

Bodhild Fisknes (e.f.)

Geir Jørgensen