

FINANSDEPARTEMENTET

Att:

Postboks 8008 Dep.

0030 OSLO

Oslo, 20. oktober 2006

Vår ref: Cathrine Møller Faaberg / 200601023/DOK-2006-02907

Deres ref:

Ansvarlig advokat: Cathrine Møller Faaberg

VEDRØRENDE FORSLAG TIL ENDRINGER I BOKFØRINGSFORSKRIFTEN

Det vises til departementets brev av 7. september 2006, hvor Handels- og Servicenæringens Hovedorganisasjon (HSH) er gitt en frist til 20. oktober 2006 med å kommentere forslag til endringer i bokføringsforskriften.

Vi støtter forslaget om å innføre begrepet "varer" i forskriftens § 3-1 tredje ledd om krav til spesifikasjon og § 5-1-6 om dokumentasjon av salg ved formidling av tjenester. Videre er vi enig i forslaget om å utvide unntaket fra hovedregelen om at selger skal utstede salgsdokumentasjon i forskriftens § 5-2-1 første ledd første punktum.

Vi har imidlertid to andre problemstillinger vedrørende kravene om salgsdokumentasjon som vi ønsker å ta opp med departementet.

For det første skaper forskriftens § 5-1-2 jf. § 5-1-1- nr. 2 om angivelse av partene visse problemer for våre medlemmer innenfor reiselivsbransjen, spesielt når det gjelder muligheten for å angi kundens navn og adresse på billettene til transportmidler etc. For flybilletter gjelder dessuten det forhold at utformingen av disse er underlagt internasjonale formatsbestemmelser, som de norske aktørene er bundet av, og disse er ikke i samsvar med de krav til angivelse av parter som det norske regelverket oppstiller. Dette fører til at reisebyråene/reisearrangørene må utferdige ytterligere et salgsdokument for å oppfylle lovens krav. Dette utgjør en ekstrakostnad for disse aktørene, noe som igjen kan svekke deres konkurransevne.

Flere av våre medlemmer innen dagligvare har dessuten gitt uttrykk for at de nye reglene for motpartspesifikasjon ved kontantsalg er et problem i de tilfellene der andre næringsdrivende kjøper kontant for kr 1 000,- inkl. mva, varen er ment for videresalg eller der varen utgjør en direkte innsatsfaktor i produksjon eller tjenesteleveranse, jf. forskriftens § 5-2-1 jf. § 5-1-2. I sistnevnte tilfelle er det tilstrekkelig at en baker går i butikken for å kjøpe en kilo mel for at plikten til motpartsspesifikasjon inntreffer. For butikkansatte vil det være tilnærmet umulig å vite at de da er pliktig til å foreta en slik motpartsspesifikasjon, med dertil reskontroføring, for å oppfylle forskriftens krav. Lovgiver har jo uttalt at selger, dvs. her dagligvarebutikkene, er pålagt en aktsomhetsplikt ved å påse at disse reglene følges, uavhengig av om kjøper gir uttrykk for bakgrunnen med innkjøpet. Det er ikke enkelt for de ansatte å se hen til hvilke mengder av varer kjøpet omhandler, for å vite om de står overfor et kjøp som faller innunder regelverket. Det er

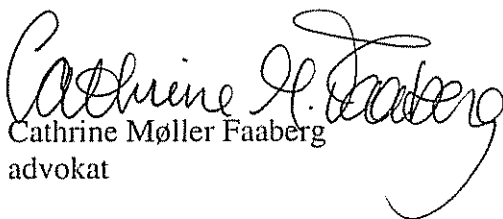
ikke uvanlig at butikkene kjører kampanjetilbud, for eksempel kjøp av brett med brusbokser til en rimelig sum. Da vil også forbrukerne kjøpe inn flere brett med disse produktene. I juletiden er det for eksempel gjerne større parti med ribbe kundene kjøper, uten at dette er noen garanti for at disse varene skal benyttes i restauranter eller lignende næringsvirksomhet. Det er også klare forskjeller i innkjøpsrutinene hos forbrukerne i nord kontra sør i landet. I Nord- Norge er det ikke uvanlig at forbrukerne kjører lange avstander for å benytte seg av butikkenes kampanjetilbud. Det er for eksempel ikke uvanlig at flere kjører opptil 10 mil for å kjøpe inn 40-50 liter med mel. Denne bransjen har også flere ansatte som bare jobber deltid og i helger/ferie, og mange av de ansatte er skoleelever. Disse ansatte vil ofte ikke være særlig godt kjent med hvem av kjøperne som driver næringsvirksomhet i nærmiljøet. De nye bestemmelsene om motpartspesifikasjon har således påført våre medlemmer store byrder i form av øke kostnader og ressurser med å legge om rutiner og opplæring av de ansatte. Disse byrdene vil, etter vår mening, langt overskride de kontrollhensyn bestemmelsene er ment å skulle ivareta. Det bør i det minste være slik at butikkene kan slippe å føre motpartspesifikasjon på kontantsalgsdokumentasjonen, med mindre kunden selv ber om en slik påføring, eller det gjelder kontantsalg over kr 40 000,- inkl. mva.

For øvrig har vi ingen kommentarer.

Dette brevet sendes både elektronisk og pr. post.

Vennlig hilsen

**HANDELS- OG SERVICENÆRINGENS
HOVEDORGANISASJON**



Cathrine Møller Faaberg
advokat