



Helse- og omsorgsdepartementet  
Postboks 8011 Dep  
0030 Oslo

## **Handlingsplan for bedre kosthold i befolkningen 2007 – 2011, kommentarer**

Fylkesmannen i Rogaland støtter hovedstrategiene i utkastet til handlingsplanen. Utkastet med innsatsområder, hoved- og delmål har etter vår mening tatt opp relevante innsatsområder og vi har ikke tilføyelser til disse.

Vi ønsker å gi følgende korte kommentarer knyttet til enkelte av innsatsområdene:

### 5.1 Kommunikasjon om mat og kosthold

Siden ett av hovedmålene med handlingsplanen er å redusere sosial ulikhet i helse, blir kommunikasjon om sunt kosthold til forbrukerne svært viktig for hvorledes vi tar til oss budskapet, og innretter oss etter det. Formidling gjennom ord når ikke frem til alle, og vi foreslår kommunikasjonsstrategier som baserer seg på utstrakt bruk av bilder som formidler poenget, gjerne supplert med korte tekster.

### 5.2 Sunn mat i et mangfoldig marked

Vi vil understreke betydningen av bruk av prismekanismer. I forhold til tobakk- og alkoholbruk virker høye priser dempende på forbruket. For sunn mat bør vi legge vekt på prisreduksjoner, og tilsvarende legge prisøkning på usunne produkter.

### 5.4 Sunne måltider i barnehage og skole

Dette er to svært viktige arenaer, både med tanke på sosial utjevning, innlæring av gode vaner og grunnlag for helsemessig god utvikling. Det mangler basiskunnskap hos lærere og førskolelærere, noe som må sterkere inn i grunnutdanningene. Ordning med skolemåltid er utredet, og forslaget om å tilby gratis frukt/grønt og melk, samt tilgang på godt vann, må prøves ut og eventuelt utvides på sikt, i takt med at skolebygningene tilrettelegges for å kunne gi et utvidet mattilbud.

Barnehagebarn tilbringer det meste av sin våkne tid i institusjonen. Barna her er i en grunnleggende viktig fase i sin utvikling. I barnehagene bør det derfor vurderes obligatorisk ordning med kjøkkenassistenter som har nødvendig opplæring, slik at man sikrer gode måltider gjennom dagen.

### 5.9 Kunnskap og kompetanse om kosthold

I tillegg til å styrke de nevnte personellgruppene kompetanse, vil vi å minne om betydningen av å få mer kunnskap om hvilke matemner som forsterker hverandre positivt, - som det "lønner seg" å spise samtidig.

---

Postadresse:	Besøksadresse:	Telefon:	e-post:	Landbruksavd.	Telefon:
		51568700	postmottak@fmro.no	Lagårdsv. 80	51568700
Postboks 59	Lagårdsv. 78	Telefaks:	Hjemmeside:	Postboks 59	Telefaks:
4001 Stavanger	Stavanger	51568811	www.fylkesmannen.no/rogaland	4001 Stavanger	51568811

### 5.11 Forskning og overvåking

Når det gjelder delmål om bedre kunnskap om sammenheng mellom kosthold og helse vil vi peke på behovet for å vite mer om betydning av kosthold også for den psykiske helsen, både med tanke på forebygging og behandling. Det samme gjelder for kostholdets betydning i forbindelse med adferdsvansker.


### 6 Økonomiske og administrative konsekvenser

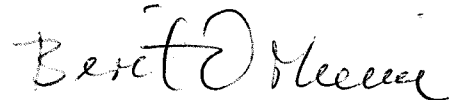
Når man virkelig ønsker å nå ut med et viktig budskap eller produkt, er det nødvendig med ekstra markedsføringstiltak. Utkastet til handlingsplan signaliserer at det ikke kan forventes slike ekstra midler. Dette kan svekke inspirasjon og innsats hos de som skal bidra til å gjennomføre ulike tiltak. Det bør derfor synliggjøres hvorledes de ulike departementene har tenkt å disponere eksisterende midler for å gjennomføre handlingsplanen.

### 7 Oppfølging av planen

Det er svært positivt at så mange som 11 departementer er sammen om planen. Det gir økte muligheter for koordinerte utspill fra de ulike departementene ut mot egne underliggende etater. Dette sender viktige samarbeidssignaler til fylkes- og kommunenivå og gjør det enklere å samarbeide på tvers av sektor- og faggrenser. For Fylkesmannens folkehelsearbeid er dette viktige signaler, både for arbeidet internt i embetet, og for partnerskap med andre instanser i fylket.

Med hilsen

  
Gør Øyvind Bakka  
fng. avdelingsdirektør/fylkeslege

  
Berit C. Orheim  
rådgiver

Saksbehandler: Berit C. Orheim  
Saksbehandlers telefon: 51 56 87 81  
E-post: berit.orheim@fmro.no