

Helse- og omsorgsdepartementet  
Postboks 8011 Dep

0030 Oslo

Deres ref.:	Deres dato:	Vår ref:	Dato:
Folkehelseavdelingen	15.06.2006	Br - 49 handlplan kosth	28. jul. 2006

## Handlingsplan for bedre kosthold

Vi har merket oss at bensinstasjonene, sammen med kiosker og serveringssteder, er nevnt i departementets kommentar-notat som en stadig viktigere aktør i et mangfoldig matvaremarked. Vi registrerer også departementets ønske om en tilbakemelding på hvilken rolle og det ansvar de enkelte aktører ønsker å påta seg i arbeidet med et bedre kosthold.

Som kommersiell aktør er en bensinstasjon avhengig av til enhver tid å kunne etterkomme kundenes ønsker når det gjelder produktvalg. Dens kunder er først og fremst bilbrukere, og disse utgjør en mangeartet gruppe. Forbrukernes preferanser har alltid vært i langsom, men stadig endring; en prosess bensinstasjonene og oljeselskapene følger nøye. Hurtigmat er blitt en stadig viktigere del av stasjonenes tilbud og får tilsvarende oppmerksomhet av bransjen. Tendensen til at deler av kundemassen har skiftet etterspørsel i retning av det man gjerne forbinder med sunnere mat, har lenge vært klar. Dette har ført til en tilsvarende utvikling av stasjonene, produkttilbud og -eksponering, en utvikling man regner med vil fortsette med minst samme fart i årene fremover.

Som bidrag til denne utviklingen på bransjeplan har NP avholdt et seminar om sunn mat på bensinstasjoner. Det skjedde i Oslo i vinter med deltagelse av kostholdsekspertene og trendforskere, leverandører, organisasjoner og medier, foruten av bransjen selv. Temaet vil stå på NPs dagsorden i årene fremover, bl.a. fordi bransjen ønsker å profilere seg positivt i viktige samfunnsspørsmål.

Med vennlig hilsen  
Norsk Petroleumsinstitutt

*Kari Baleken*  
for Bjørn Reusch