

Fra: Roos Gun [gun.roos@si fo.no]
Sendt: 1. august 2006 13:58
Til: Postmottak HOD
Kopi: Lund-Iversen Kaja
Emne: Kommentarrunde - Handlingsplan for bedre kosthold

Deres ref: 200600170/ES
01.08.2006

Vår ref: 2006/189

Oslo

"Kommentarrunde - Handlingsplan for bedre kosthold"

Innspill fra Statens institutt for forbruksforskning (SIFO) til Handlingsplan for bedre kosthold i befolkningen 2007-2011

Det vises til brev av 15. juni 2006 fra Helse- og omsorgsdepartementet der SIFO blir bedt å komme med innspill og kommentarer til Handlingsplan for bedre kosthold.

SIFOs forskning har utgangspunkt i forbrukernes perspektiv, behov, interesser og preferanser, og forbrukernes og husholdningenes hverdagsliv står sentralt i vårt arbeid.

SIFO støtter norske myndigheter i det viktige arbeidet å utarbeide en ny handlingsplan for bedre kosthold. Vi mener at forbrukerperspektivet er viktig å ha med, siden det i dagens matmarked, med et økende antall produkter og merker, kan være vanskelig å velge sunt. Forbrukere trenger informasjon og kunnskap for å gjøre kvalifiserte valg i matmarkedet. Forbrukernes innkjøp av matvarer styres i stor grad av vane og bekvemmelighet. Tilgang til sunne og usunne matvarer er også en viktig faktor for forbrukernes valg.

SIFO har også konkrete innspill til spørsmål stilt i HODs brev:

a. Er det forhold/temaområder som ikke er synliggjort?

- Forskningen har potensielt stor betydning for å få vitenskaplig basert kunnskap som kan brukes til en effektiv utforming av ernæringspolitikk, virkemiddel og tiltak. Dette kunne vært mer synliggjort.

- Det kunne også vært lagt større vekt på skolemåltidens rolle som en daglig rutine/vane som har betydning for barn og unges fremtidige matpraksis.

- Forbrukertillit, ansvarsfordeling og etiske spørsmål i forbindelse med befolkningens kosthold og bruk av ulike virkemidler kunne vært drøftet mer.

b. Er det andre forslag til konkrete tiltak?

- Styrket forskning på hvilken type av kunnskap, ferdigheter (kompetanse), informasjon og kommunikasjon ulike grupper av forbrukere er interessert i, ønsker, har behov for og har tillit til. Dette er viktig for å kunne tilpasse tiltak til utsatte grupper og bl.a. minoritetspråklige.

- Symbolmerking som kan gjøre sunne valg lettere for forbrukere i butikken og som kan påvirke produsentenes produktutvikling i riktig retning. Effekten av slik merking bør også evalueres og følges opp med forskning.

- Forskning på praktisk kunnskap og ferdigheter bl.a. hos barn og unge og i ulike forbrukergrupper. Endringer i opplæringen og i matvaretilbudet har antagelig endret forholdet mellom kompetanse og valgmuligheter i befolkningen. Markedsføring og kommersielle medier har antagelig fått en relativt større rolle som kilde til kunnskap om kosthold og mat. Dette er et område der vi har relativt lite kunnskap.

c. Hvilken rolle kan dere som organisasjon/aktør i samfunnet påta dere i gjennomføring av tiltakene? SIFO kan som et forskningsinstitutt delta i forskningsprosjekt og utredninger. Vi har også med basis i tidligere og pågående

496277045-22-200600170-97

forskning omfattende kunnskap om matkultur, matvaner, barn og unge som (mat)forbrukere, forbrukernes tillit til ulike aktører i matvaresystemene, forbrukeroppfatninger om mat og helse, forbrukernes bruk av merking og informasjon og om organisering og maktforhold i verdikjeden for mat. SIFO deltar også i internasjonale forskernettverk innen disse forskningsområdene og har også kontakt med aktører innen matindustri og dagligvarehandel.

Med vennlig hilsen
for STATENS INSTITUTT FOR FORBRUKSFORSKNING (SIFO)

Anne M. Jervell
Direktør

Gun Roos
forsker