

Helse- og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 dep
0030 Oslo

Angående Handlingsplanen for bedre kosthold i befolkningen 2007-2011

Orkla har i mars 2006 gett kommentarer EUs Grønbok om kost og fysisk aktivitet. I tillegg till detta så kommer nu kommentarer på handlingsplanen for bedre kosthold i befolkningen 2007-2011.

Føljande finns att läsa i Orklas riktlinjer inom området næring og helse:

Orkla Foods og Orkla Brands skal ha en bevisst holdning til ernæring og helse. Holdningen skal forankres i Orklas toppledelse og bekjentgjøres internt og eksternt. Orkla skal ha tydelige mål, strategier og retningslinjer innen området:

- En forutsetning for at Orkla skal nå sine mål innen ernæring og helse, er at konsernet har god kompetanse på området og at eventuelle kompetanse gap fylles hurtig.
- Orkla skal etablere et nettverk som inkluderer myndigheter, universiteter, leverandører og andre interesseorganisasjoner for informasjon og faglig samarbeid innen ernæring og helse.
- Orkla skal ha stor grad av åpenhet i kontakt med myndigheter, universiteter og andre interesseorganisasjoner.
- Orkla forholder seg til nasjonale ernæringsanbefalinger, og det overordnede prinsipp er et balansert og variert kosthold.

Samarbete mellom ulike intressenter

Orklas erfaringer er at dialogen mellom ulike intressenter er mycket viktig for att nå förutbestämde mål. (Exempel från Sverige: Dialog om saltkonsumtion, nyckelhälsrevidering, plattform för goda matvanor och ökad fysisk aktivitet). Orkla strävar efter en öppen dialog med olika intressenter och skall så långt som möjligt tillhandahålla produkter och information som kan hjälpa till att förbättra människors matvanor.

Orkla förordar en ny remissrunda

Orkla anser att det kommer att behövas en ny remissrunda eftersom det i det föreslagna dokumentet inte föreligger några konkreta tilltag. Orklas erfarenhet är att när konkreta tilltag presenteras kan tillräckligt konkreta inspel ges. Orklas förordar dialogen och önskar göra kommentarer på alla de konkreta aktiviteter som slutligen kommer att föreslås och som berör oss.

Orkla förordar att aktiviteter om bättre kostvanor kopplas ihop med åtgärder om fysisk aktivitet

Orkla förordar att åtgärder för att förbättra norska befolkningens matvanor på ett tydligt sätt kopplas ihop med tidigare föreslagna åtgärder för att öka den fysiska aktiviteten. Att dessa intimt hänger samman för en sund livsstil är känt och eftersom dessa två områden tidigare kopplats ihop både på europeisk och internationell nivå så är det Orklas önskan att detta även görs i Norge.

Orkla önskar att underlätta för konsumenten att göra bra matval

Det främsta verktyget för Orkla att stimulera bra matvanor är att erbjuda ett brett urval av produkter som tillfredställer konsumentens behov. Historiskt sett och även i framtiden kommer Orkla att bland annat ta fram produkter med en "lättare" profil som ett alternativ till dem som har ett lägre energibehov.

Orkla strävar efter att ha näringsvärdesdeklaration på samtliga produkter. Vi bedömer dock att det behövs insatser för att undersöka hur människor förstår, tolkar, och använder näringsvärdesdeklarationen. Om den behöver förändras, hur skall den då utformas? Orkla önskar stötta en näringsvärdesdeklaration som är användbar för konsumenten. En utökad näringsdeklaration för samtliga produkter fyller inte någon funktion, om konsumenten inte förstår innehållet i nuvarande näringsvärdesdeklaration. Orkla skulle även med fördel se att näringsvärdesdeklarationen kunde vara mer flexibel i sin utformning det vill säga att ett eller flera näringsämnen kan väljas ut och deklarerats i tillägg till energi, fett, protein och kolhydrater i de fall som det bedöms relevant. Ett sådant tilltag ser vi som mest relevant om det införs i ett europeiskt perspektiv.

Orkla ställer sig positivt till symbolmärkning av produkter med en bra näringsprofil, men detta bör ske primärt på europeisk nivå (sekundärt på nordisk nivå). Symbolmärkning får dock inte utesluta en övergripande insats vad gäller utbildning av konsumenten avseende en hälsosam livsstil, inkluderat hälsosamma matvanor och fysisk aktivitet. Ansvar för sådana utbildnings-/informationsaktiviteter bör ligga hos myndigheterna, men Orkla ser sig som en delaktig partner i detta arbete. Orkla önskar även, som betydande livsmedelsproducent i Norden, föra en dialog om symbolmärkning med berörda parter.

Orkla ställer sig positiv till aktiviteter rörande information/utbildning

Orkla ställer sig positiv till alla insatser som ökar kunskapen om sambandet mellan kost/fysisk aktivitet och hälsa hos befolkningen i stort.

Orkla önskar via sina hemsidor (bland annat www.orkla.no/nutrition) bidra med information om produkter och betydelsen av fysisk aktivitet. Orkla vill också erbjuda enklare information om sambandet mellan kost och hälsa. Enskilda divisioner inom Orkla

kommer även att utföra viss utbildning av hälso- och sjukvårdspersonal. Orkla ser dock att detta ensamt inte kommer att skapa förändring, utan en mer massiv insats behöver göras på ett brett plan, t ex på skolor, på arbetsplatser, etc., för att ge människor kunskap om en hälsosam livsstil.

På arbetsplatser kan människors vanor påverkas både genom utbildning respektive utbud. Exempel på insatser som har gjorts inom individuella Orkla-företag är internutbildning om sambandet mellan kost och hälsa samt ”nutritioners”-certifiering av personalmatsalar.

Orklas reglerar sin reklam via lagstiftning och egenåtgärdsprogram

Orkla tror på användningen av egenåtgärdsprogram som komplement till lagstiftning för att uppnå en etisk kommunikation. Orkla stöttar och ingår i arbetsgruppen som skall ta fram gemensamma riktlinjer för kommunikation av livsmedel till barn och unga. Orkla stödjer för övrigt CIAA- och ICC- riktlinjerna och därmed även NBL- riktlinjerna för ansvarsfull kommunikation av mat och dryck.

- (http://www.ciaa.be/pages_en/news_events/positions_list.asp?pos_id=288&year_crit=2004&search_crit=&search_where=
- <http://www.iccwbo.org/policy/marketing/icceb/index.html>)

Orkla ställer sig mycket positiva till forskningsinitiativ vad gäller kopplingen mellan mat/fysisk aktivitet och hälsa

Orkla tycker att det är positivt om det avsetts resurser för att bedriva grundforskning för att kartlägga de kunskapsluckor som fortfarande finns i sambandet mellan kost och hälsa. Vi vill dock trycka på att forskningen även skall inkludera kopplingen mellan fysiska aktivitet och hälsa i kombination med kosten.

Orkla ställer sig negativt till att använda ekonomiska styrmedel för att påverka matvanor

Orkla tror inte att det är realistiskt genomföra speciella punktskatter på söta, feta salt livsmedel. Eftersom livsmedel är en divers kategori så ser vi att det kan uppkomma stora gränsdragningsproblem vad gäller klassning om man försöker genomföra ett liknade punktskatter som finns på till exempel alkohol och tobak. Dessutom predikterar vi att om avsedd effekt skulle nås så måste eventuella punktskatter vara relativt höga vilket skulle leda till ökad gränshandel och eventuell illegal parallellimport. I ett exempel från Danmark så ledde en punktskatt på läsk till ökad gränshandel samt illegal import och därmed bibehållen konsumtion. Skatten togs sedermera bort när detta uppdagades.



31 Juli 2006

Vi ser fram emot fortsatt samarbete med norska myndigheter.

Vänliga hälsningar

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "A. Högberg", written over a light blue horizontal line.

För Orkla

Anders Högberg
Manager Nutrition & Health