

Det Kongelige  
Helse- og Omsorgsdepartementet  
Postboks 8011 Dep  
0030 Oslo

Stockholm og Oslo 2 augusti 2006

## **Kommentarer till Handlingsplan for bedre kosthold**

Tack för möjligheten att komma med inspel och kommentarer till Handlingsplan for bedre kosthold.

Vi uppskattar att departementen gemensamt arbetar på denna plan. ICA har vid departementsmötet den 16 februari i år redovisat våra ambitioner när det gäller att bidra till ett bättre kosthåll. Något som vi också dokumenterat i skriften ”Vi vil gjøre det enklere for våre kunder å spise sunt”, som delades ut vid mötet och som också bifogas här. Där ger vi klara svar på den roll vi ser att vi har som företag när det gäller att stimulera till och underlätta för våra kunder att göra hälsosamma val; i tex. kundkommunikation, produktutveckling, och märkning av varorna.

Vi vill lämna följande kommentarer till utkastet till handlingsplanen:

### 1. Inledning

Vi uppskattar den tydliga hänvisningen till Soria Moria-deklarationen, inte minst vad gäller att regeringen vill införa en ordning med frukt och grönt i skolan och lägga till rätta före en försöksordning med skolmat.

Den norska dagligvaruhandeln litar på att samhället säkerställer en god kunskapsgrund om mat och motion.

### 2. Bakgrund

Vi önskar att man här tydligt lyfter fram de gemensamt antagna nordiska näringsrekommendationerna.

### 3. Mål

Vi instämmer i vision och mål. Matens sociala roll kan inte nog värderas. Samtidigt är maten endast en av många parametrar när det gäller hälsa och trivsel genom hela livet. Det är viktigt när man värderar var man främst ska göra insatser.

### 4. Strategier

Vi delar uppfattningen att fokus bör läggas på barn och unga. Men i ett inledande skede får inte föräldrarna glömmas bort; särskilt inte föräldrar till barn över spädbarnsåldern.

Utbudet av mat i skolor och idrottsanläggningar är också ett viktigt fokusområde.

Vad gäller de generella styrmedlen är främst att de pedagogiska och fysiska användbara.

Någon form av normativt styrmedel, främst frivilliga avtal, kan också användas.

Vi tror inte på ökade skatter för tex socker och fett. Gränsdragningsproblemen blir alldeles för komplicerade. För grupper med stort energibehov skapar det dessutom orättvisor.

## 5.1 Kommunikation

Här efterlyser vi främst beslut om en positiv hälsomärkning. Vi anser att man i Norge kan dra nytta av de positiva erfarenheter man har i Sverige av nyckelhålsmärkningen. Att göra den till officiell symbol även i Norge skulle vara mycket kostnadseffektivt och praktiskt för handel och industri som i allt högre utsträckning är nordisk.

Vi har erbjudit departementet att redovisa de positiva erfarenheter vi redan fått i Norge av att på hyllkanterna i ICA- och Rimi-butikerna markera nyckelhålet för produkter som är snåla på fett och socker och rika på fiber. Kampanjbudskapet om att detta är en symbol som vägleder till lite nyttigare produkter inom sina kategorier har tydligt uppfattats av kunderna.

Nu önskar vi att symbolen också kan sättas på förpackningarna för att ytterligare bidra till att kunderna underlätta hälsosamma val i butikerna samt att bli en viktig drivkraft i produktutvecklingen.

Genom våra undersökningar får vi klara signaler om att norska kunder vill ha enkel vägledning till sunda varor. Symbolmärkning är ett svar på denna önskan.

## 5.2 Sund mat i en mångfaldig marknad

I takt med att konsumenterna blir allt mer medvetna om matens betydelse för hälsan, välbefinnandet och utseendet och det avspeglas i försäljningen ökar också marknadens intresse av att erbjuda bra alternativ. Vi tror detta är den starkaste drivkraften till förändring – inte exponeringsförbud eller liknande negativa tilltag.

## 5.4 Sunda måltider i förskola och skola

Vi vill uppmuntra samhällets insatser i enlighet med Soria Moria-deklarationen, främst beträffande mat och mellanmål i skolorna. Vi tycker att kopplingen till den pedagogiska funktionen i förskola och skola är mycket viktig. Som företag kan vi bidra med praktiskt pedagogiska aktiviteter som förstärker detta. Vi har tex i våra svenska butiker under många år arrangerat lektioner kring frukt och grönsaker ”Fem om Dan” i samarbete med skolor över hela landet.

## 5.10 Kosthållsarbete i partnerskap

ICA är mycket positiv till att – utifrån våra förutsättningar - ge vårt bidrag till att främja en positiv hälsomässig utveckling i Norge. Vi deltar redan i samråd med myndigheter och frivilligorganisationer och är villiga att delta i projekt som kan föra saken vidare.

Med vänliga hälsningar

ICA AB  
Lisbeth Kohls  
Chef Kund & Kvalitet  
[Email.lisbeth.kohls@ica.se](mailto:Email.lisbeth.kohls@ica.se)

ICA Norge AS  
Erland Björn  
Administrerande direktör  
[email.erland.bjorn@ica.no](mailto:email.erland.bjorn@ica.no)

