

Det Kongelige Kunnskapsdepartement
Pb 8119 Dep

0032 Oslo

Deres dato:
28.08.2006

Deres referanse:
200605012

Vår referanse:
2006/237

Vår dato:
01.12.2006

HØRING AV SAMMEN FOR KUNNSKAP II - OPERASJONALISERING AV INDIKATORER FOR FORMIDLING

Norges Handelshøyskole gir sin tilslutning til at det etableres en resultatavhengig formidlingskomponent i finansieringsmodellen for Universiteter og høyskoler. Formidling er en sentral aktivitet i institusjonenes totale virksomhet. Vi gir vår tilslutning til den definisjon av formidling som formidlingsutvalget har lagt til grunn i sitt utredningsarbeid.

Formidlingsaspektet er imidlertid nært knyttet og dels integrert i både undervisnings- og forskningsaktivitetene. Det kan derfor være vanskelig å avgrense og definere klare formidlingsaktiviteter med tilhørende indikatorer som skal gi grunnlag for å telle i en finansieringsmodell. Det utredningsarbeidet som har vært gjort nå viser jo også at det er vanskelig å finne gode og allment aksepterte indikatorer for alle formidlingsaktiviteter. Nye måter å kommunisere med allmennheten på, og som det er svært vanskelig å registrere riktig og rettferdig illustrerer det problematiske i en formidlingskomponent.

Man bør derfor være varsom med å gi formidlingskomponenten for stor økonomisk betydning i modellen. Man bør vurdere å innføre komponenten gradvis og starte med noen få utvalgte parametere for å vinne erfaring med rapporteringen og se hvordan de slår ut. Tatt i betraktning at formidlingsaktiviteten har så nær kopling til institusjonenes øvrige aktiviteter bør den økonomiske størrelsen som skal etableres i finansieringsmodellen settes sammen fra de eksisterende elementer i modellen og ikke bare tas ut fra eksempelvis basisbevilgningen. Man bør også vurdere kritisk arbeidsomfanget med dokumentasjonen av parameterstørrelsene og om dette står i forhold til den økonomiske betydning formidlingskomponenten kan gis i finansieringsmodellen.

Når man først skal ha en komponent for en aktivitet som er så vidt mangfoldig og vanskelig å måle bør man legge vekt på finne frem til noen ganske få indikatorer som ikke inviterer til manipulering eller som kan gi helt tilfeldige utslag. Man bør også legge vekt på å finne frem til indikatorer som er generelle og ikke favoriserer bestemte fagområder eller institusjoner.

Konkrete kommentarer til de foreslåtte parametrene i formidlingsmodulen:

Omsetning, eksternfinansiert virksomhet

Dette er en vanskelig parameter å operasjonalisere. Det er velkjent at det er enkelt å blåse opp omsetningstall gjennom å kjøpe og selge varer eller tjenester fram og tilbake mellom selskaper. Man bør vurdere å komplettere, eventuelt erstatte denne med omfang av eksternfinansierte studiepoeng registrert i DBH. Da får man uttelling for formaliserte etter- og videreutdanningstilbud som jo representerer en viktig formidlingsaktivitet. Andre aktiviteter enn etterutdanning som eventuelt går gjennom randsoneselskaper bør da være gjenstand for en form for verifisering som sikrer at det opereres med reelle tallstørrelser.

Innovasjon, bedriftsetableringer m.v.

Dette er en svært problematisk størrelse å måle og honorere. Det er enkelt å etablere et stort antall firmaer uten at disse etableringene trenger å ha noen særlig innovativ eller økonomisk verdi. Dersom parameteren hadde vært mulig å operasjonalisere, ville den neppe være aktuell innenfor alle av sektorens fagområder.

Publikasjoner, foredrag og fagkonferanser

Dette er parametere som bør være svært sentrale i modellen. Her bør det etableres noen enkle metoder for å aggregere og honorere produksjonen. Det bør imidlertid legges vekt på å dekke inn også digital publisering og ikke bare tradisjonelle papirbaserte publikasjoner.

Oppslag i massemedia

Dette bør nok være en sentral del av formidlingsmodulen, men det vil være vanskelig å finne gode registreringsmetoder. Man bør være varsom med å gi komponenten for stor vekt før man er sikker på at registreringsmetoden er godt etablert og akseptert.

Norges Handelshøyskole vil foreslå at også følgende parametere inngår i modellen:

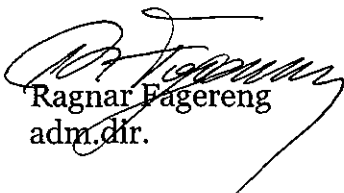
Offentlige utredninger

Mange ansatte ved universiteter og høyskole deltar i offentlig utredningsarbeid, særlig NOU'er. Dette må sees på som en svært viktig formidlingsaktivitet og vi forutsetter at slike utredninger honoreres


Deltakelse i råd og utvalg

I kraft av sin ekspertise er mange ansatte i sektoren etterspurt til en rekke råd og utvalg. I den grad slik deltakelse har utspring i deres spesifikke faglige kompetanse, bør denne honoreres som formidling.

Med vennlig hilsen



Ragnar Fagereng
adm.dir.



Kurt Petersen
ass.dir.