



**Kunnskapsdepartementet**

Boks 8119 Dep  
0032 Oslo

*postmottak@kd.dep.no*

Deres ref.: 200606450

Vår ref.: 016.1 BW

Oslo, 5. desember 2006

**HØRING OM REKLAME I SKOLEN**

MBL viser til høringsbrev av 30.10.06 om forslag til endringer i opplæringsloven og friskoleloven, og ønsker å fremlegge synspunkter på lovregulering av reklame i skolen.

Departementet skriver i høringsnotatet:

”Departementet mener imidlertid det er viktig å være realistisk i forhold til at skolen heller ikke kan bli fullstendig fri for kommersiell påvirkning. En variert og aktuell opplæring krever i dag hjelpemidler som aviser, magasiner, tidsskrifter og internett, hvor det også vil være reklame. Et for kategorisk og altomfattende forbud mot reklame i skolen er derfor uaktuelt da det vil by på problemer å avgrense bestemmelsen, og det vil også kunne føre til uønskede begrensinger på samarbeidsrelasjonene mellom skole og næringsliv, og på partnerskap mellom skole og lokalt arbeids- og næringsliv.”

MBL er enig. Det må ikke bli slik at for eksempel Avis i Skolens arbeid vanskeliggjøres. Avisene driver gjennom prosjektet Avis i Skolen ([www.avisiskolen.no](http://www.avisiskolen.no)) et omfattende ikke-kommersielt innrettet arbeid for å gi både lærere og elever i småskolen, mellomtrinnet, ungdomstrinnet og videregående skole tilbud om materiell for arbeid med aviser/medier i skolen. Avis i Skolen jobber kun med innhold, ikke noen form for verving eller abonnementsalg.

Materiellet er fullstendig reklamefritt og gratis for skolene, og er svært populært både blant lærere og elever. I forbindelse med at materialet brukes i klassene, får man tilbud om gratiseksemplarer av lokalavisen til bruk sammen med materialet.

Avislesning er motiverende, og gir både kunnskap og lesetrening. Dessuten står det nevnt i Læreplanverket for grunnskolen at man skal bruke aviser i undervisningen. Avis i Skolen kan bidra til at barna blir kritiske til så vel redaksjonelt innhold som reklame.

Avisene er en del av næringslivet, men det er klar forskjell mellom for eksempel Coca Cola og avisene. Avisene kalles ofte den fjerde statsmakt, og er en viktig del av det deltakende demokrati. Avis i Skolens materiell lærer elevene å bli kritiske mediebrukere, og tar blant annet opp temaer som annonser/reklame nettopp for å lære elevene å opptre kritisk i forhold til markedspåvirkning.

Avis i Skolens materiell belyser avisenes aktive og viktige rolle i et demokratisk styresett. Elevene lærer å stille kritiske spørsmål til samfunnsutviklingen. Materialet tar sikte på å bidra til at elevene

blir aktive deltakere i samfunnsprosessene. Det kombinerer lesetrening med oppøving av kritisk vurdering både i forhold til mediens redaksjonelle innhold og reklame. Gjennom at materialet kan knyttes opp mot dagsaktuelle og ferske lokalaviser kombineres aktualitet med trening i å oppfatte innhold og argumentasjon. Dette aktualiserer læreplanene gjennom eksemplifisering. Avis i Skolens materiell, i kombinasjone med aviseksemplarer, kan på slike måter bygge broer mellom skolekunnskap og nåtidskunnskap, og bidra til å gjøre skolearbeidet dagsaktuelt for elevene.

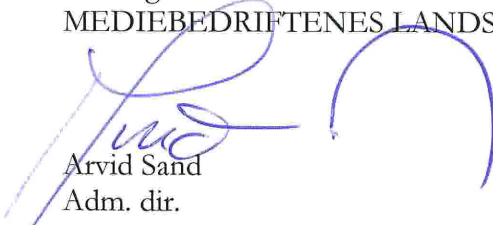
Avis i Skolen har gjennom årene hatt en lang rekke offentlige institusjoner og andre samfunnsaktører som støttespillere og medutgivere av undervisningsmateriell: Stortingets informasjonstjeneste, Norsk Telemuseum, Trygg Trafikk, Forbrukerombudet, Forbrukerrådet m.fl.

Departementet skriver om ny § 9-6<sup>1</sup>:

”Bestemmelsen er ikke ment å ramme bruk av internett, tv, aviser, blader m.m. som ledd i undervisningen.”

MBL mener at Avis i Skolens materiell ikke kan betegnes som reklame, og at Avis i Skolens tilbud til elever og lærere derfor ikke må rammes av ny § 9-6.

Vennlig hilsen  
MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING



Arvid Sand  
Adm. dir.

---

<sup>1</sup> § 9-6 Om reklame i skolen

Skolen skal sørge for at elevene ikke blir utsette for reklame som er eigna til å skape kommersielt press eller som i stor grad kan påverke haldningar, åtferd og verdiar, mellom anna på skolens område, i lærebøker og andre læremiddel som blir nytta i opplæringa. Departementet kan gi nærmare forskrifter.