



Kunnskapsdepartementet
Postboks 8119 Dep
0032 Oslo

Sendes kun per E-post:
postmottak@kd.dep.no

Oslo 9.01.07

Deres ref: 200606450

Vår ref: 07/340-1

HØRING – Forslag til endringer i opplæringsloven og friskoleloven

Næringsmiddelbedriftenes Landsforening (NBL), en landsforening i NHO, viser til brev dattert 30. oktober 2006. NBL's medlemsmasse omfatter bedrifter som produserer et stort spekter av mat- og drikkevarer.

Vi har valgt å utarbeide en egen høringsuttalelse i tillegg til høringsuttalelse fra NHO, da vi finner det naturlig å vurdere matsektoren litt nærmere i forhold markedsføring i skolen.

Vi vil i vårt hørings svar kommentere:

1. Lovregulering av reklame i skolen
 - Kommentar til foreslåtte lovtekst
 - Om veileder

Innledningsvis vil vi uttrykke forståelse for målet om motarbeiding av kommersialisering av undervisningssektoren, og at lovregulering er et virkemiddel.

Kommentar til foreslåtte lovtekst

De vurderinger departementet gjør i forhold til at skolen ikke kan bli fullstendig fri for kommersiell påvirkning, er vi enig i. Derfor blir det også klart at forslag til en lovtekst der skolen må utøve skjønn i det konkrete tilfellet, er nødvendig.

I den foreslåtte lovtekst står det bl a følgende: ”.....eller som i stor grad kan påvirke holdninger, åtferd og verdier,” Forslaget til lovformulering har som utgangspunkt at barn skal beskyttes mot noe som oppfattes som negativt. Påvirkning av holdninger, adferd og verdier kan imidlertid også være av positiv karakter. Lovteksten bør eksempelvis ikke hindre påvirkning med formål å bedre barn og unges kosthold. Et eksempel med relevans for oss:

Gjennom ”Brødfakta”, som var finansiert av Omsetningsrådet, ble brødvarer generelt og grovt brød spesielt ”markedsført” i skolen som en viktig del av et godt kosthold.

Om veileder

Departementet mener at lovbestemmelsen bør suppleres med en veileder om reklame, spon-
sing og andre salgsfremmende tiltak i skolen for å sikre at skjønnnet ikke blir vilkårlig. Dette
støtter vi og mener at NBL og våre medlemsbedrifter er aktuelle bidragsytere i et arbeid med
utvikling av retningslinjer. Dette fordi:

- Retningslinjer for markedsføring av mat og drikke knyttet til markedsføringsloven drøftes i NBL og medlemsbedriftene, og på andre arenaer der vi deltar.
- Medlemsbedrifter får henvendelser om sponing av ulikt slag.
- Salgsautomater for mat og drikke i skolen blir diskutert.
- ”Skolemåltidet” har vært et hett politisk tema, og kan bli en betydelig kommersiell arena. Skolekantiner eksisterer allerede flere steder.
- ”Melk, frukt-og grøntordninger” der privat sektor er sterkt involvert, er i drift.

Dessuten har NBL gitt diverse innspill til Helse- og omsorgsdepartementet til arbeidet med ”Regjeringens handlingsplan for bedre kosthold i befolkningen”. Våre innspill har fokusert på hva privat sektor kan bidra med.

Avslutningsvis ber vi om å bli kontaktet om eventuell deltakelse i arbeidet med utvikling av retningslinjer.

Vennlig hilsen

NÆRINGSMIDDELBEDRIFTENES LANDSFORENING

Steinar Høie

Dag Kjetil Øyna