

Det Kongelige Kunnskapsdepartement
Postboks 8119 Dep
0032 Oslo

Oslo, den 3. januar 2007

HØRING – Forslag til endringer i opplæringsloven og friskoleloven

Vi viser til høringsbrev av 30.10.06 om forslag til endringer i opplæringsloven og friskoleloven og ønsker å fremlegge synspunkter på lovregulering av reklame i grunnskolen.

Reklame i skolen

Barn og unge er utsatt for et stort kommersielt press gjennom reklame, media og andre deler av samfunnet. Det bør være en selvfølge at grunnskolen bevares som et fristed for denne type påvirkning, og at skolen er en arena for læring. Å ivareta dette er et ansvar som ene og alene ligger på politikerne. Derfor mener Kreativt Forum at et forbud mot reklame i grunnskolen bør innføres.

Departementet mener at en skjønnsmessig lovbestemmelse kombinert med en veileder vil være mest formålstjenlig for å motvirke kommersielt press i skolen. Hva menes med en skjønnsmessig lovbestemmelse? Departementet skriver videre at "Bestemmelsen vil i praksis bety at det ikke vil være tillatt med noen form for reklame som skolen mener vil kunne ha en uheldig påvirkning på elevene, *samtidig som den åpner for at reklame mm som ikke er skadelig fortsatt kan benyttes.*"

Kreativt Forum mener at dette ikke innebærer noe reelt forbud, men en skjønnsmessig vurdering fra skole til skole. Ressursbehovet er stort i skolen, og i en situasjon med trange økonomiske rammer kan det være fristende å se seg om etter nye inntektskilder. Med mindre man nå regulerer adgangen til reklame og sponing i skolen, er det sannsynlig at mengden vil øke i fremtiden.

Det sentrale spørsmål må være hvorfor norsk grunnskole i det hele tatt skal være avhengig av næringslivet for å finansiere grunnleggende læremidler? For oss er prinsippene i saken enkle; det offentlige skal ha ansvaret for den norske skolen, og en gradvis kommersialisering av skolen vil på sikt gi et dårligere og langt skjevere skoletilbud. Kreativt Forum ønsker et forbud mot reklame i læremidler og på skolens område.

Dette gjelder primært grunnskolen. Forbudet bør også gjelde utdeling av gratisprodukter på skolen.

Kreativt Forum støtter at bestemmelsen ikke skal ramme bruk av internett, TV, aviser, blader mm som ledd i undervisninger.

Sponsing, bedriftsbesøk o.l

Vi ser imidlertid bedriftsbesøk og partnerskap mellom skole og lokalt arbeids- og næringsliv som svært viktig. Men det bør være et krav at det materiell som utarbeides, er reklamefritt og gratis for skolene, slik eksempelvis prosjektet Avis i Skolen er det.

Næringslivet bør ha en naturlig rolle i skoleverket. Blant annet er det viktig at forbrukerundervisningen styrkes, og at barna lærer å fortolke både medienes dekning og kommersielle budskap. Det må bygges kunnskap om hvordan reklame virker, men også om hvorfor bedrifter benytter seg av reklame og markedsføring. Det å skape bedre forståelse for hvordan næringslivet fungerer, vil kunne bli et verdifullt supplement til undervisningen, og i et slikt undervisningsopplegg kan næringslivet spille en naturlig rolle og være gode støttespillere for skolen.

Kreativt Forum støtter forslaget om å utarbeide en forskrift om sponsing i skolen.

Med vennlig hilsen
Kreativt Forum



Sol M Olving
Daglig leder