



TELEMARK FYLKESKOMMUNE
Administrasjonen

Kunnskapsdepartementet
Postboks 8119 Dep

0032 OSLO

Ref. 200606450

Vår ref. 06/6238-5
A40 /SKIS

Dato 21.12.2006

HØRING - FORSLAG TIL ENDRINGER I OPPLÆRINGSLOVEN OG FRISKOLELOVEN

Vi viser til brev av 30.10.2006.

Om reklame

I høringsutkastet har departementet foreslått at elevene ikke blir utsatt for uønsket reklame. I utkastet til lovtekst er ansvaret for dette lagt til skolen, selv om det seinere i teksten er understreket at det er skoleeier som har det formelle ansvaret for å vurdere hvilke reklameformer som er akseptable eller ikke. Etter vårt syn ville der være ryddigere å bruke betegnelsen "skoleeier" i selve lovteksten. I praksis vil dette spørsmålet i de fleste tilfelle bli delegert til skoleledelsen og skoleeier vil nok bare i unntakstilfelle måtte avgjøre hva som er akseptabelt.

Om bilaterale mellomstatlige avtaler

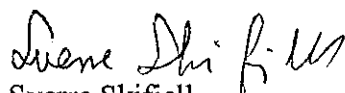
Vi slutter oss til forslaget. Vi vil imidlertid be om at det klargjøres hvilke eventuelle plikter fylkeskommunen måtte ha i samband med godkjenning av slike skoler.

Innføring av en bestemmelse om kollektiv ulykkesforsikring i opplæringsloven

Telemark fylkeskommune har i dag en kollektiv ulykkesforsikring for elever. Det er også foreslått en forskriftshjemmel med tanke på nærmere regulering av felles ordninger på dette området. Etter vårt syn bør det beregnes hvilke merkostnader et slikt system fører til før det gjennomføres.

Uttalelse fra elev- og lærlingombudet i Telemark

Elev- og lærlingombudet i Telemark har i brev av 15.12.2006 særlig uttalt seg om reklame i skolen. Vi viser til denne uttalelsen som ligger ved.


Sverre Skifjell
rådgiver - Strategi og planlegging
sverre.skifjell@t-fk.no

Vedlegg: Brev av 15.12.2006 fra Elev- og lærlingombudet

Postadresse	Besøksadresse	Telefon	Telefaks	E-post	Internett
Fylkeshuset 3706 SKIEN	Fylkesbakken 8-10 3715 SKIEN	35 58 42 00 35 58 44 32 (dir.)	35 52 99 55	post@t-fk.no	www.telemark-fk.no



TELEMARK FYLKESKOMMUNE
Elev- og lærlingombudet

TELEMARK FYLKESKOMMUNE			
SENTRALADMINISTRASJONEN			
SAKNR.	DD	ARKIVK.	
06/6238	4	A40	
AVD.	STRAT		SAKSBEH.
			SKIS
PRES.	KASS.	ULL.	FRATO:
			18/12-06

Sverre Skifjell

Vår ref. Anja Stensrød Thorstensen
Tlf. mobil 40 22 17 74
E-post Anja-s.thorstensen@t-fk.no
Dato 15.12.2006

NOTAT TIL HØRING

Forslag til endring i opplæringsloven og friskoleloven. Lovregulering av reklame i skolen.

Til punkt 1.2. Gjeldende rett

Som nevnt i dette punktet er det i dag ikke noe direkte forbud mot reklame i lærebøker eller andre læremidler, verken i opplæringsloven eller i forskriften til denne, og det er skoleeiers ansvar å vurdere kvaliteten i lærebøkene.

Elev- og lærlingombudet mener at ved å lovregulere reklame i skolen, vil skoleeier ha bedre grunnlag for å velge lærebøker uten reklame. Selv om det i dag er lite reklame i lærebøkene i følge SIFOs rapport fra 2003, er det fare for at mengden reklame rettet mot barn og ungdom vil øke mer etter hvert, i takt med økt kommersialisering og økt bruk av informasjonsteknologi og massemedier. Dette kan også virke inn på bruken av reklame i lærebøker.

Lovforslaget er ment å gjelde for både grunnskolen og videregående skole. I videregående opplæring skal elevene selv være med å velge lærebøker og læremidler. Det er ikke noe krav om at alle elever i samme klasse må ha samme lærebøker. Et problem knyttet til at elevene selv velger lærebøker, er at noen kan mangle kritiske evne til å se forskjell på god kvalitet kontra god markedsføring av en lærebok. Bøker med fancy farger og mye reklame som appellerer til ungdom vil kanskje velges fremfor bøker med god faglig tyngde og kvalitet. Ved å lovregulere reklame i skolen, vil man sende signaler til produsenter av lærebøker om at reklame i lærebøker og læremidler ikke er ønskelig, og også går på tvers av loven.

Til punkt 1.4 Kartlegging av reklame i skolen.

Første avsnitt:

I sin rapport fra 2003, finner SIFO eksempler på "at logoer og merkevarenavn eksponeres i om lag halvparten av lærebøkene" som inngår i undersøkelsen.

Elev- og lærlingombudet mener at det i tillegg til lovregulering av reklame ut fra de kriteriene som legges fram i høringsnotatet, er viktig at produsenter og forfattere av lærebøker er seg sitt ansvar bevisst når det gjelder å gi et mangfoldig og nyansert bilde av virkeligheten, det vil si at det bør fokuseres på variasjon i omtale og bruk av ulike logoer og merkevarenavn. Det er klart at

det påvirker barn og ungdom dersom det kun er Coke Cola som vises som eksempel på multinasjonale selskap!

Til punkt 1.5 Vurderinger

Elev- og lærlingombudet vil understreke viktigheten av at lovreguleringen av reklame i skolen ikke hindrer samarbeidsrelasjoner og partnerskapsavtaler mellom skole og næringsliv, eller at elever hindres i å innhente sponsorer til reiser eller aktiviteter som er positive for elevenes utvikling og opplæring. Slike sponsoravtaler må selvfølgelig rette seg etter de intensjoner som ligger i denne lovreguleringen.

Siste avsnitt:

I tillegg noterer elev- og lærlingombudet seg at departementet mener at et annet virkemiddel for å motvirke kommersielt press i skolen er å bevisstgjøre elevene. Det fokuseres i høringsnotatet på at skolen har en viktig oppgave i dette arbeidet. Ombudet mener at departementet må ta ansvar for å følge opp dette, gjennom å sette fokus på dette overfor skoleeiere og skoleledere i fylkene og sørge for at det går klart frem hvem som har ansvar for oppfølging og kontroll.

Med vennlig hilsen

Anja Stensrød Thorstensen
Anja Stensrød Thorstensen
Elev- og lærlingombud i Telemark