

Framtiden i Våre Hender Blindern
Postboks 47 Blindern
0313 Oslo

9 januar 2007

Kunnskapsdepartementet
Akersg 44 (y) blokk
Postboks 8119 Dep
0032 Oslo

**Høringsuttalelse til Kunnskapsdepartementet om lovregulering av reklame i skolen
avgitt av Framtiden i Våre Hender Blindern**

Vi viser til forslaget til endringer i opplæringsloven og friskoleloven lagt fram til høring 30.10.06, og vil med dette komme med våre synspunkter på endringsforslagene. Framtiden i våre hender (FIVH) Blindern er et studentbasert lokallag av Framtiden i våre hender, med tilknytning til Universitetet i Oslo. Lokallaget har om lag 700 medlemmer.

FIVH Blindern begrenser sin uttalelse til høringsnotatets del 1 om Lovregulering av reklame i skolen.

Skolen er en viktig arena for kommersielle krefter der disse kan skape merkeloyalitet hos barn. Skolebarn er viktige konsumenter ved at de kjøper produkter selv, og ved å påvirke sine foreldres innkjøp. Det er derfor positivt at regjeringen prøver å skjerme barn fra kommersialiseringen på skolen gjennom de lovtekstene inntatt i opplæringsloven § 9-6 og i privatskoleloven § 7-1 A. Dessverre har regjeringen i sitt forslag kun fokusert på å skjerme barn fra reklame i læremidler, mens reklame mot skolebarn er jo mer enn dette. I NOU 2001 (6), side 13, fokuseres det på at det også skal utarbeides retningslinjer for sponing og reklame i skolen. Hva f.eks. med brusautomater i skolen? Dette bidrar direkte til å skape usunne vaner og forbruksmønstre. Departementet er i nevnte lovtekst taus på disse punktene. Kanskje regjeringen mener at det er opp till den enkelte skole å fastlegge kriterier for dette?

Riktignok skal departementet utarbeide en veileder som har til hensikt å hjelpe skolene i slike spørsmål. FIVH Blindern mener at en forskrift vil være et sterkere virkemiddel. Da vet skolene bedre hvordan de skal forholde seg til et konkret problem enn hva bare en veiledning vil si.

Med et stadig økende reklame-, kommersialiserings- og forbrukspress i hverdagen, både utenfor skolen og senere i livet, bør skolen trene barna i å utvikle en kritisk holdning til

reklame. Dette bør i større grad enn i dag inngå i faget samfunnsfag. Barn og unge sliter i dag et enormt press fra reklameindustrien og media som forteller dem hva de må leve opp til hva de må kjøpe for å bli vellykket. Mer fokus på reklamenes virkemidler og konsekvenser vil gi større effekt slik FIVH Blindern ser det, og bidra til å gjøre skolebarn til kritiske forbrukere. Skolen må være en motvekt til dette presset og gi alternative perspektiver på forbruk og menneskesyn. Hvis man går nærmere inn i hva skolebarn skal lære i klasse (1-10) står det svært lite om hvordan skolen skal bidra til å hjelpe elevene til å være kritiske og bevisste til reklame. Det var jo nettopp slik NOU 2001 (6), side 13, så det. De ønsket at departementet skulle fokusere på dette gjennom et eget hovedsatsingsområde kalt forbrukerkunnskap.

Dette støtter FIVH Blindern. FIVH Blindern mener derfor at de to nye lovreglene i opplæringsloven § 9-6 og privatskoleloven § 7-1 A ikke er nok til å redusere reklamepresset i skolen. Lovteksten for ensidig fokusert på læremidler. Reklame er mer enn dette. Effekten av lovendringene vil dermed slik, FIVH Blindern, ser det ha størst effekt ved å knytte dette undervisning i tema reklame, forbruk og miljø.

På vegne av Framtiden i Våre hender Blindern v/styret

Kjetil F. Ulleberg