

Statens medieforvaltning

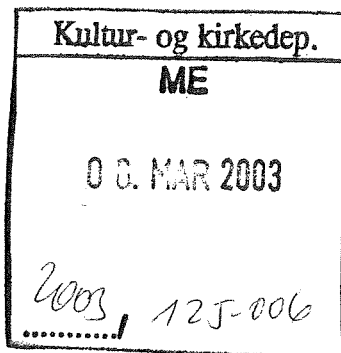
Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep

0030 OSLO

Deres ref.: 2003/125 ME/ME3 ASK:elt

Vår ref.: 2003/0059 K DL

Fredrikstad, 5. mars 2003



EU-KOMMISSJONENS FJERDE RAPPORT OM GJENNOMFØRINGEN AV TV-DIREKTIVET

Vi viser til departementets brev av 14. januar i år vedlagt EU-kommisjonens fjerde rapport om gjennomføringen av TV-direktivet. Kommisjonen presenterer der et arbeidsprogram med sikte på å drøfte eventuelle behov for å tilpasse de lovgivningsmessige rammene til den markeds-
messige og teknologiske utviklingen. Statens medieforvaltning har følgende kommentarer til de emnene som er nevnt i arbeidsprogrammet:

Begivenheter av vesentlig samfunnsmessig betydning

Statens medieforvaltning har ikke hatt saker knyttet til bestemmelsen. Ut fra våre erfaringer er det derfor ikke mulig å gi noen kommentarer til reguleringen.

Vi har imidlertid notert oss at på tross av at Norge ikke har godkjent liste over viktige begivenheter, har, så vidt vi har registrert, de fleste arrangementer av vesentlig betydning og interesse for allmennheten blitt sendt på de norske allmennfjernsynskanalerne. Når det gjaldt Fotball VM 2002, ble riktignok langt de fleste kampene sendt på en egen betalingskanal, men fire av kampene i sluttspillet, deriblant finalen, ble sendt på allmennkringkasterne NRK og TV2.

Europeiske programkvoter

Av de norske fjernsynskanalerne har TVNorge ikke i noe år oppfylt kvotebestemmelsen om europeisk programandel. Årsaken forklares delvis med at tilgjengeligheten av interessante europeiske programmer er begrenset. Dette henger igjen sammen med at mange programmer som ønskes kjøpt ikke er klarert for internasjonalt salg grunnet dyre opphavsrettigheter. De største fjernsynsselskapene deltar i samarbeidsordninger som gjør at det er vanskelig å konkurrere om programinnkjøp for små selskaper. For produsentene er det, i følge TV-selskapet

Postadresse:
Postboks 444
1601 Fredrikstad

Kontoradresse:
Storgata 15
Org.nr.:
974 760 711

Telefon:
69 31 90 30
Telefaks:
69 31 92 80

E-post:
postmottak@smf.no
Internett:
www.smf.no

Saksbehandler:

TVNorge, en forutsetning at programmer blir innkjøpt til flere land for at det skal lønne seg å betale for rettighetene (se vedlagte brev fra TV Norge av 9. januar i år).

Statens medieforvaltning vil anta at de samme problemene også vil gjelde for små kanaler i andre europeiske land. Vi vil derfor foreslå at bestemmelsen blir vurdert i forhold til deres erfaringer.

Det kan vurderes enklere klareringsordninger for opphavsrettigheter og nærstående rettigheter. Det kan også vurderes å innføre salgspflicht for produsenter som får produksjoner helt eller delvis finansiert med offentlige midler, for eksempel av de forskjellige støtteordningene for AV-produksjoner innenfor EØS systemet.

Kvoter for uavhengige produsenter

Kvotesystemet for uavhengige produksjoner fungerer greit for de norske fjernsynskanalerne som er omfattet av bestemmelsen. Statens medieforvaltning har derfor ingen innspill eller kommentarer til ordningen.

Reklame og sponning

Statens medieforvaltning venter at nye reklameteknikker som for eksempel split-screen teknikker, virtuell reklame og interaktiv reklame, vil bli introdusert for fullt i norske og europeiske fjernsynskanaler kommende år. Vi ser allerede i dag tendenser til bruk av disse teknikkene.

Vi har notert oss at Kommisjonen undersøker de rettslige aspekter av de nye reklameteknikkene for å få slått fast om det er nødvendig å foreta tilpasninger av lovgivningen. Etter stor sannsynlighet vil dette arbeidet kunne strekke ut i tid. Vi vil derfor foreslå at Kommisjonen så snart som mulig etablerer midlertidige anbefalinger som kan være retningsgivende for den nasjonale praksis på området. Etter hvert som den digitale fjernsyns distribusjonen blir mer og mer utbredt og hvor mange lands fjernsynskanaler blir tilbudt på den samme distribusjonsplattformen i Norge (for eksempel DTT), er det etter vår oppfatning viktig at forskjellen i de nasjonale bestemmelsene begrenses til et minimum. Dette kan oppnås gjennom klare anbefalinger fra Kommisjonen.

Beskyttelse av mindreårige

Reguleringen er relativt ny i norsk lovgivning, og Statens medieforvaltning har derfor begrenset erfaring i å forvalte bestemmelsene.

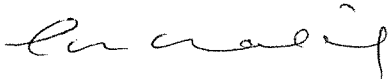
Direktivet fastsetter at de aktuelle programmene skal ha en akustisk advarsel eller identifikasjon ved hjelp av et visuelt symbol. Vi vil anbefale at vurderes innført visuelle standardsymboler som kan virke gjenkjennelig i hele Europa uavhengig fra hvilket land fjernsynsstasjonen sender. For små land som Norge, med stor spredning av utenlandske fjernsynskanaler, vil dette være et positivt tiltak for å sikre god informasjon til det nasjonale fjernsynspublikummet. Standardmerkingen må rette seg mot innhold og ikke moralnormer som varierer landene imellom.

Spørsmål som ikke er dekket av direktivet


I motsetning til Europarådskonvensjonen, inneholder ikke Direktivet bestemmelser om adgang til å sende korte utdrag av begivenheter som det er knyttet enerettigheter til. For å sikre en allsidig nyhetsdekning vil Statens medieforvaltning støtte forslag om å innta bestemmelser som sikrer korte nyhetssendinger fra slike arrangementer.

Statens medieforvaltning har ingen andre merknader eller innspill til de temaer som blir omtalt i arbeidsprogrammet.

Med hilsen



Lars Winsvold e.f.
avdelingsdirektør



Dag Løvdal
rådgiver

Vedlegg: Brev fra TV Norge av 9. januar i år.