

Kultur- og kirke-departementet
Medieavdelingen
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Deres ref.
2003/125 ME/ME3 ASK:elt

Vår ref. (bes oppgitt ved svar)
Sak nr: 23002A
Saksbehandler
Gry Nergård
23 400 625

Dato
28.02.03

EU-kommisjonens fjerde rapport om gjennomføringen av TV-direktivet

Det vises til departementets brev av 14.01.03.

Forbrukerombudet har følgende betraktninger til arbeidsprogrammet, som knytter seg til pkt. 2.2 emne 3 i arbeidsprogrammet:

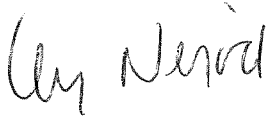
Prinsippet om å adskille reklame fra redaksjonelt stoff er et av de mest grunnleggende i markedsføringsretten. Fra et forbrukersynspunkt er det svært viktig at mottaker vet når han eller hun er mottaker av reklame, ettersom man gjerne vil møte denne type informasjon med en annen holdning enn hva man møter redaksjonelt stoff med. Prinsippet følger for markedsføring generelt av markedsføringslovens § 1 fjerde ledd.

Det er positivt at det for fjernsyn er klare retningslinjer for hvordan adskillelse skal skje. For forbrukerne er det viktig at reklamen gjenfinnes i klare formater. Håndhevingsmessig er det enklere, og det er også lettere å forholde seg til for annonsør og fjernsynsselskap. Samtidig er det åpenbart fristende å finne måter å omgå reklamebestemmelsene på, slik at det er en fare for fremvekst av skjult reklame. De klare bestemmelsene om reklamen plassering, format og kvantitet bør derfor kunne suppleres av en mer generell bestemmelse (generalklusul) om adskillelse som kan fange opp nye tendenser som bryter med prinsippet om adskillelse.

Jeg mener også man ut fra et standpunkt om adskillelse burde vurdere å holde reklame enda bedre adskilt fra barneprogrammer, ettersom små barn vil ha vanskeligere for å

forstå og ta inn over seg forskjellen mellom reklame og redaksjonelt stoff. Dette kunne gjøres ved at man for eksempel fikk en reklamefri sone omkring programmene for de minste barna, slik vi har det i forskrift til krinkgastingsloven i norsk rett.

Med hilsen



for Bjørn Erik Thon
forbrukerombud

Gjenpart: Barne- og familiedepartementet